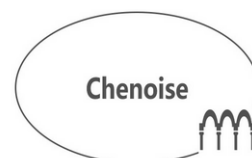


Rapport d'Activité 2018



Accueil · Service · Qualité



Sommaire

1-Chiffres clefs 2018

2-Présentation de l'Association

3-Actions

- L'Anniversaire des Jeux Olympiques*
- Impulsion de Plantes pour Tous à Grenoble*
- Nouveau site Internet Label Ville*
- Animation de la page Facebook et création d'un compte Instagram et d'une chaîne You Tube*
- Couverture de Tramway Label Ville*
- Grenoble : Côté Jardins : animations, fleurissement*
- Challenge Grenoble : chasse au trésor géante*
- Braderie du 1^{er} juillet*
- Shop-Tour en partenariat avec la CCI de Grenoble*
- Opération communication autour du Millésime*
- Les commerçants au cœur de l'Egypte*
- Création du Concours Label Ville*
- Soirée des Commerçants au Musée de Grenoble*
- Noël : communication, commandes groupées, participation aux grands sapins, création de décors photos*
- Opération : Grenoble s'offre à vous*
- Soirée privée pour le Tirage des Nations- Coupe du Monde de Football Féminin*
- Sacs Label Ville*
- Commande de Goodies Coupe du Monde 2019*

4-Nos Partenaires

5-Budget de fonctionnement et d'animation

1-Chiffres clefs 2018 Label Ville

17 UNIONS

COMMERCIALES

15	Partenaires Financiers
800	Commerces adhérents
600	Mails réceptifs

2-Présentation de l'Association

Label Ville est la Fédération des Unions Commerciales de Grenoble. Elle a pour objet :

- a) d'établir et de maintenir entre toutes les Unions Commerciales et Groupement d'Intérêt Economique de Grenoble les liens indispensables de dynamisme et de solidarité ;
- b) de servir d'intermédiaire entre ses adhérents, d'une part, et les pouvoirs publics et les administrations diverses, d'autre part, en vue d'obtenir des solutions favorables à toutes les questions intéressant l'ensemble ou un groupe de ses membres ;
- c) de rechercher tous les moyens propres à favoriser le commerce et les personnes ayant une activité économique : commerce, artisanat, service, agriculture, professions libérales, industrie, d'en poursuivre la réalisation auprès des autorités compétentes et de défendre par toutes les voies légales, les intérêts commerciaux et industriels de ses membres ;
- e) de fournir à ses membres toute documentation utile concernant l'intérêt général, au point de vue commercial, fiscal et pénal ;
- f) de contribuer, en tout ou partie, à l'organisation de fêtes locales, opérations commerciales, foires, conférences..., en vue de l'intérêt Commercial Artisanal et Industriel.

Stratégie 2018 :

La stratégie de Label Ville pour valoriser l'offre commerciale du centre-ville repose sur la valorisation des quartiers du centre-ville, qui sont grandement animés par les différentes unions commerciales.

Les quartiers dans les centres-villes sont des territoires référentiels pour leurs habitants mais aussi pour les clients venant de l'extérieur. L'identité, le charme et la convivialité de ces quartiers sont en grande partie liés aux commerçants qui les font vivre par leur sens de l'accueil, leur service et leurs offres commerciales.

Label Ville a souhaité mettre en lumière ces richesses du centre-ville en se basant sur deux axes :

- ✚ L'élaboration d'un programme d'animations variées en collaboration avec les Unions Commerciales et leur volonté.
- ✚ Le développement de la communication à destination du grand public par le développement de ses outils (site web, page facebook, opérations vidéos, affichages).

Accompagnement au développement des Unions Commerciales en 2018 :

- + Accompagnement à la création d'une nouvelle UC sur Berriat Thiers Jaurès
- + Accompagnement des UC pour leurs animations :
 - Démarches administratives Animations, Braderies et Brocantes (Alsace Lorraine/ Berriat/ Antiquaires/ Caserne de Bonne/ Etoile Centre-Ville/ Lafayette/ Fête de la musique Strasbourg-Chavant) : déclaration occupation espace public, demande d'ouverture dominicale, déclaration de Grand Rassemblement, déclaration de vente au déballage, demande de matériel.
 - Appui logistique (exemple : recherche de lots auprès des restaurateurs pour la tombola du Black Friday, proposition de prestataires, mise en relation avec les partenaires).
 - Communication (partage de toutes les animations des UC sur le site de Label Ville et la page Facebook).

❖ Le Bureau

Président : Christian Hoffmann

Vice-Président : Nicolas Trouillon

Vice-Président : Olivier Corneloup

Trésorier : Jean-Luc Bodin

Trésorier adjoint : Gérard Terrone

Secrétaire : Emmanuel Lenoir

Secrétaire adjointe : Frédérique Barin

❖ Le Conseil d'Administration

Alsace-Lorraine : Jean-Luc Bodin

Berriat-Thiers-Jaurès : Laurène De Cillis

Championnet : Nicolas Trouillon

Strasbourg-Chavant : Olivier Corneloup et Eric Esnault

Stalingrad : Sandra Mati



LABEL VILLE

Etoile Centre-Ville : Marc Mayet et Thomas Granget

Vieilles Rues des Halles : Daniel Moindrot et Cécile Prost

Cœur de Grenoble : Frédérique Barin et Michaël Marrano

Promotion des Marchés : Patrick Martinez

Taxis de Grenoble : Joseph Lastella

Lafayette Développement : Philippe Collignon et Barbara Schuman

Union des Entrepreneurs Foch Grenoble : Cédric Rémy

Client Roi : Agnès Martin

Esplanade : Yves Delahaye

Halles Sainte-Claire : Emmanuel Lenoir

Grenette : Gérard Terrone

Chenoise : Sébastien Pia

❖ La permanence

Animatrice : Katia Boissin

❖ L'organisation

10 Groupes de travail

4 Conseils d'Administration

3 Réunions de Bureau

1 Assemblée Générale

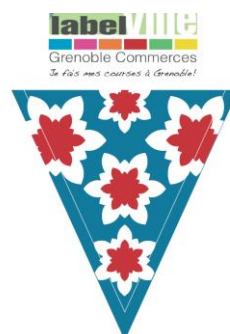
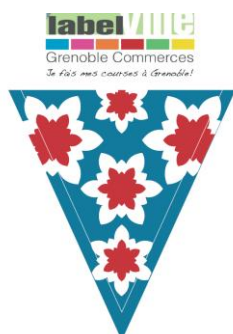
1 Assemblée Générale Extraordinaire

3-Actions Label Ville 2018

I. L'Anniversaire des Jeux Olympiques



La Fédération des unions commerciales de Grenoble a organisé une journée festive : réalisation **de huit sculptures sur glace** dans différents lieux de la ville et le carnaval des commerçants de Grenoble, sur le thème des jeux d'hiver, samedi 17 février dans le centre-ville.



Dès le mois de février un artiste calligraphe a apposé des **citations, brèves et anecdotes en rapport avec les JO de Grenoble de 68 sur plus de 150 vitrines des commerces du centre-ville**. Les passants, grenoblois, touristes ou amateurs d'Histoire ont pu en apprendre plus sur ce fameux événement inoubliable. Cette action a été initiée par l'association des Vieilles rues

des Halles et organisée avec Label Ville. De plus, de **jolies et festives guirlandes de fanions aux couleurs de Grenoble** ont été réalisées par Label Ville pour l'occasion.



Label Ville a également réalisé un communiqué de presse pour rendre visibles les animations de ses Unions Commerciales :

STRASBOURG CHAVANT :

- **Mercredi 7 février 2018 : 15h00-20h00**

Les Jeux du quartier Strasbourg-Chavant sur la Place de Metz. Au programme, Luge, tir de biathlon, simulateur de snowboard.

Et pour finir un spectacle enflammé à 19h.

Osez Chenoise :

- **Samedi 10 février 2018 : 15h00-20h00**

Osez Chenoise (rue Chenoise) vous invite à sa Garden Party d'hiver et à fêter l'anniversaire des 50 ans des Jeux Olympiques de Grenoble de 1968.

15h : Sculpture sur glace. 4 artistes sculpteront la glace sous vos yeux et pourront initier les enfants à cet art éphémère.

Ouverture des cours médiévales du 8 et du 10 rue Chenoise.

15h-18h Escape Games dans la rue.

16h : Course chenoisienne en chaussures de ski de piste. Coupe et cadeaux à remporter pour les champions. Sur inscription : Tête à l'envers 04 76 51 13 42 ou sur Facebook Tête à l'envers Grenoble. Venez avec vos chaussures de ski !

18h : scénographie vidéo dans les cours du 8 et du 10.

18h30 : allumage de la flamme olympique.

Convivialité, sportivité et bonheur des yeux !

LABEL VILLE :

- **Samedi 17 février 2018 : 10h00-18h30**

La Fédération des unions commerciales de Grenoble organise une journée festive : réalisation de 8 sculptures sur glace dans différents lieux de la ville et carnaval des commerçants de Grenoble samedi 17 février dans le centre-ville.

LES VIEILLES RUES DES HALLES :

- **Dimanche 4 mars 2018 : toute la journée**

La très connue brocante des antiquaires organisée par l'association des vieilles rues des halles.

Avec des animations dignes des Jeux Olympiques d'hiver :

- Jeux traditionnels et insolites en bois (jeux de stratégie, d'adresse, de coopération, de plateau...) pour amuser tous les publics.
- Sculptures sur glace,
- Orgue de barbarie,
- Exposition et vente d'objets d'époques (luges, skis, divers matériels...).

Dès le mois de février un artiste calligraphe apposera des citations, brèves et anecdotes en rapport avec les JO de Grenoble de 68 sur différentes vitrines des commerces du centre-ville. Les passants, grenoblois, touristes ou amateurs d'Histoire pourront en apprendre plus sur ce fameux événement inoubliable. Organisation initiée par l'association des Vieilles rues des Halles.

- Et enfin, en partenariat avec Label Ville, Challenge The Room a organisé **samedi 2 juin** la grande chasse au trésor "Challenge Grenoble" qui réunit plusieurs milliers de participants avec comme thèmes la Résistance ainsi que l'Olympisme. Pour les grands, les enfants, les pros comme les débutants, ce moment sera l'occasion de redécouvrir la ville et l'histoire des JO à travers des énigmes originales.

Budget de l'action :

800 Guirlandes des JO	4 908 €
Sculpteurs sur glace	3 219 €
Total de l'action	8 127 €

II. Impulsion de Plantes pour Tous à Grenoble



Après un beau succès à Paris, Lyon, Bordeaux ; Marseille et Lille, Plante Pour Tous est arrivé à Grenoble avec son concept !

Pour sa première édition, PLANTES POUR TOUS GRENOBLE a organisé une Grande Vente de Plantes qui s'est tenue à la Caserne de Bonne le weekend du 17 et 18 mars de 10h à 20h, en partenariat avec LABEL VILLE.

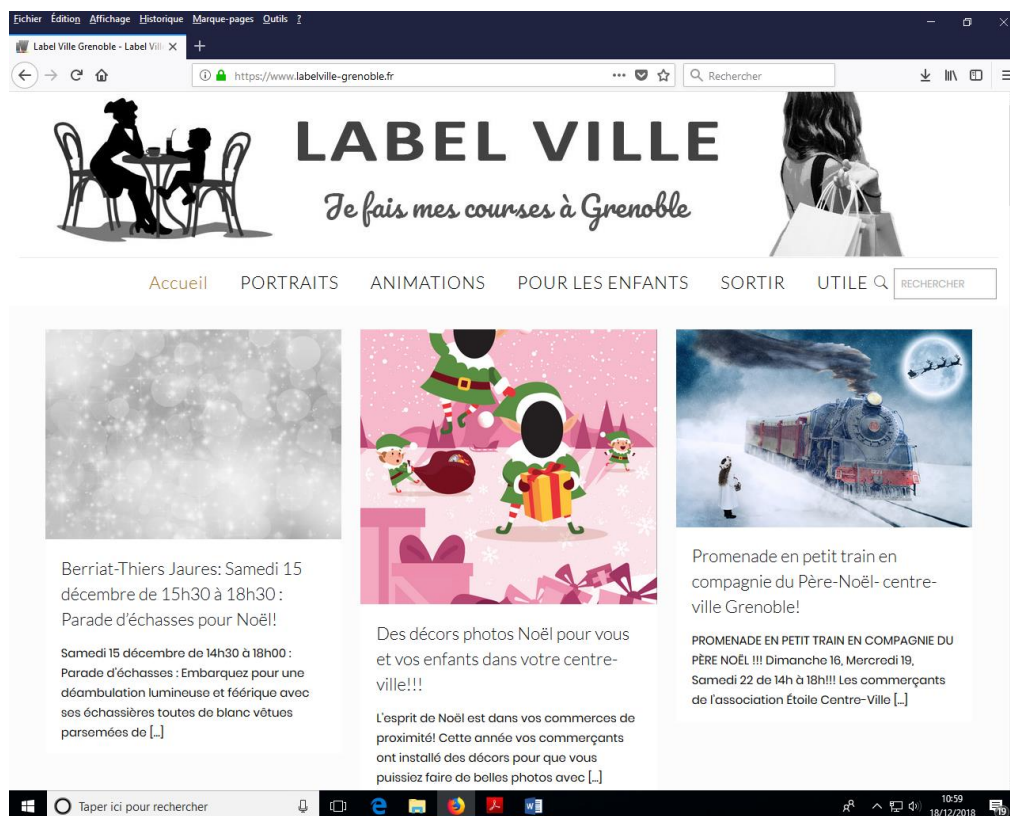
Les citadins ressentent de plus en plus le besoin de végétaliser leurs intérieurs. Pour cette première vente éphémère, plus de 60 variétés de plantes à des prix uniques pour toutes les bourses et pour tous les goûts.

Label Ville a mis en relation Plantes pour Tous et la Caserne de Bonne (48 boulevard Gambetta 38000 Grenoble) pour réaliser cet événement.

Après le beau succès de la première édition, Plante Pour Tous est revenu à Grenoble.

Pour sa deuxième édition, PLANTES POUR TOUS SUD EST a organisé sa Grande Vente de Plantes qui s'est tenue à La Caserne de Bonne le weekend du 21 au 23 septembre 2018, dès le vendredi de 10h à 20h, en partenariat avec LABEL VILLE. L'évènement a attiré plus de 3 000 personnes sur place.

III. Nouveau Site Internet Label Ville



Label Ville vous invite, dans vos quartiers du centre-ville de Grenoble, à découvrir des commerçants attachants, des services précieux, des bons produits, la proximité, l'originalité et surtout l'authenticité !

Ce site a été créé afin d'informer le Grand Public des nombreuses animations de nos Unions Commerciales.

Les quartiers du centre-ville sont représentés ainsi que les entrées « pour les enfants », « sortir ».

L'onglet « Utile » nous permet de communiquer sur le stationnement, la mobilité, les nouveautés...

L'onglet « Portraits » nous permet de mettre en avant les commerçants du centre-ville.

Les bulles des quartiers de Grenoble en page d'accueil, avec la possibilité de cliquer sur chacun des quartiers pour trouver pour chacun :

- Pour les enfants- (Animations, lieux, ...)

- Sortir- (évènement dans un restaurant, bar, concerts, expos...)
- Portraits- (Promotion des commerçants)
- Utiles- (comment accéder à mon quartier, où me garer...)

Budget de l'action :

Prestataire Web	5 000€
Total de l'action	5 000 €

IV. Animation de la page Facebook et création d'un compte Instagram et d'une chaîne You Tube

- La page Facebook de Label Ville est animée chaque jour pour valoriser les commerces du centre-ville ainsi que les animations des Unions Commerciales.

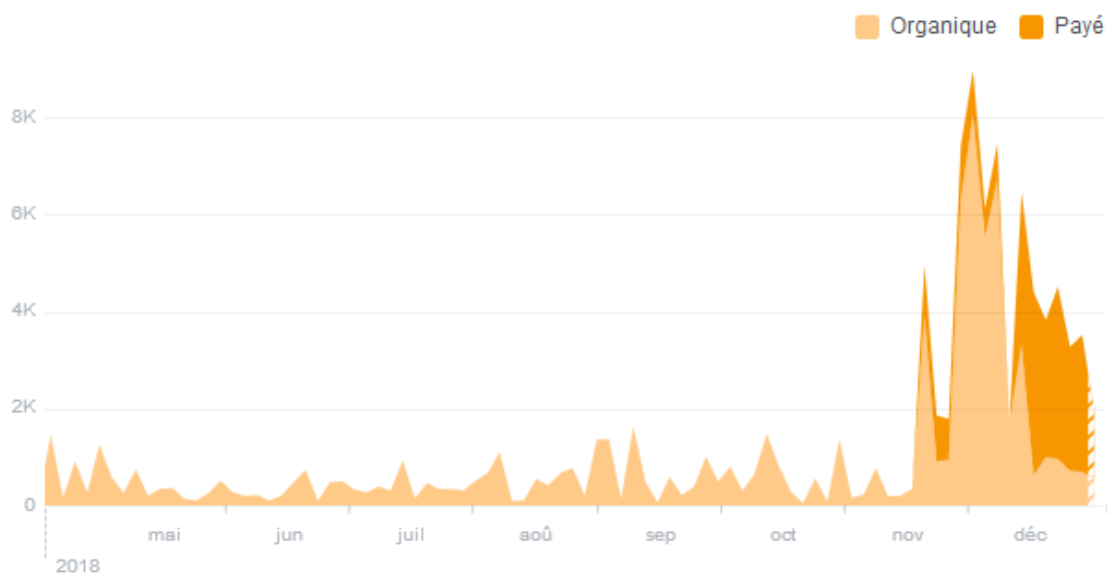
Le nombre de mentions « j'aime » s'est maintenu avec une légère croissance toute l'année. Nous avons connu un pic de croissance d'abonnés lors du Concours Label Ville organisé en novembre 2018.



Nos publications peuvent toucher plus de 8 000 personnes.

Portées de publications

Nombre de personnes pour qui certaines des publications de votre Page se sont affichées sur leur écran. Ce chiffre est



- Label Ville a également créé son compte Instagram, afin de communiquer avec les commerçants du centre-ville de plus en plus nombreux sur ce réseau :

Nous avons ainsi partagé les événements sur la Coupe du Monde Féminine 2019, des portraits de commerçants, les opérations de gratuité des stationnements et transports, des événements, des dispositifs comme ProximiKeys (gestionnaire de clefs).



labelville_grenoble

Modifier le profil



12 publications

200 abonnés

135 abonnements

LABEL VILLE

Label Ville vous invite dans vos quartiers du centre-ville de Grenoble, commerçants attachants et des services précieux!

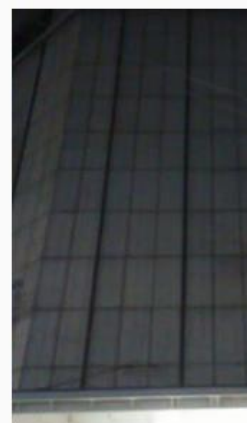
www.labelville-grenoble.fr

PUBLICATIONS

IGTV

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)



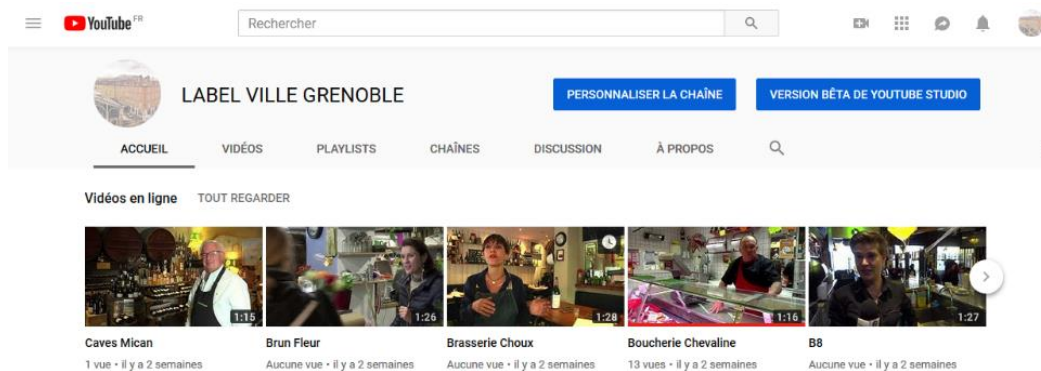
Nous avons également lancé un Concours avec les Instagramers de Grenoble !

THÈME : Votre QUARTIER, sa VIE, ses COMMERCES 🏠

[#igersgrenoble_lbv_ch1](https://www.instagram.com/igersgrenoble_lbv_ch1) en partenariat avec LABELVILLE de Grenoble (Union des commerçants de Grenoble). De très belles photos ont parcouru le réseau social et les trois gagnantes ci-dessous :



- En décembre 2018, Label Ville a créé sa chaîne You Tube afin de promouvoir les commerçants du centre-ville. Les films réalisés pour « Mon Commerçants Préféré 2018 » ont été mis en ligne.



V. Couverture de Tramway Label Ville

Au mois d'avril 2018, Label Ville a réalisé un Covering Tram.

Durant 3 semaines, un tramway de la ligne A était floqué avec des portraits de commerçants et des photos des différents quartiers du centre-ville.

Cette opération de communication souhaitait mettre en avant les commerçants sous une forme artistique (de très belles photos ont été réalisées par Michel Battaglia) s’inscrivant dans les quartiers du centre-ville (l’Office de Tourisme nous a également fourni de superbes photos des quartiers grenoblois).

Ce Covering de qualité a su allier la promotion des commerçants et le respect des valeurs et de l’image des quartiers du centre-ville suivant ainsi notre stratégie 2018.



Budget de l’action :

Flocage Tramway	13 080€	
Graphisme offert par le SMTC	offert	
Photos quartiers	Mis à dispo OT pour l’action	
Portraits commerçants	850€	
Total de l’action	13 930 €	

VI. Grenoble : Côté Jardins : animations, fleurissement

- ❖ Vendredi 2 mars 2018, Label Ville a participé à une réunion (Katia BOISSIN et Frédérique PIERROT) avec les trois Unions de Quartier : Centre-Ville, Mutualité-Préfecture, Exposition-Bajatière, afin de les soutenir dans l’organisation du Marché aux fleurs et aux plantes organisé samedi 5 mai 2018 au jardin de Ville. Label Ville a communiqué l’évènement sur son site web

LABEL VILLE

et sur l'affiche « Habitants, commerçants, collectivités, professionnels : ensemble, embellissons notre ville ! », réalisée pour donner une visibilité ses animations du centre-ville.

- ❖ Mercredi 28 mars 2018, Label Ville a participé à une réunion avec la Mairie et les organisateurs de la Belle Saison, étaient également présents l'UMIH, pour travailler ensemble à l'embellissement du centre-ville.

De ces réunions, deux projets sont sortis pour Label Ville :

- 1) Création d'une affiche « Habitants, commerçants, collectivités, professionnels : ensemble, embellissons notre ville ! » reprenant les évènements suivants :
 - La Belle saison
 - Le Concours des maisons et balcons fleuris
 - Marché aux fleurs et aux plantes des Unions de Quartier Centre-Ville, Mutualité-Préfecture,
 - Exposition-Bajatière
 - Exposition de fleurs géantes sur Berriat et Agutte Sembat



- 2) Mobilisation des commerçants du centre-ville au concours des maisons et balcons fleuris. Une négociation a été réalisée avec Bricorama, afin que les commerçants puissent acheter des pots de fleurs à des tarifs préférentiels. Cette action n'a pas porté ses fruits, très peu de commerçants ont participé.
- 3) Plusieurs Unions Commerciales ont souhaité embellir leur périmètre, Label Ville les a accompagnés dans leurs démarches (Cœur de Grenoble, Alsace-Lorraine).

Cœur de Grenoble a obtenu :

- l'accord pour réaliser des vitrophanies sur les commerces fermés de la rue Diodore Raoul
- la remise en état de la fontaine Place de Gordes (hiver 2019)
- l'autorisation de mettre des plantations rue d'Agier
- la restauration de la façade sud de l'église et la valorisation de la grille Est
- la valorisation de la façade 1 rue d'Agier avec végétalisation
- installation de cendriers sur les terrasses

Alsace-Lorraine a obtenu le décapage et nettoyage de l'Avenue.

- 4) Grenoble Alpes Métropole a mis à disposition de Label Ville 25 fleurs géantes qui ont été disposées sur les secteurs de Berriat et d'Agutte Sembat du 9 au 18 mai 2018 pour décorer.

Budget de l'action :

Affiches réalisées	636 €
Total de l'action	636 €

VII. Challenge Grenoble : chasse au trésor géante

Il a fait un temps magnifique pour la chasse au trésor géante organisée par Challenge The Room le samedi 2 juin 2018. Label Ville a souhaité être partenaire ambassadeur de cet événement attractif et attrayant pour le centre de Grenoble et ses commerces.

L'événement a attiré 8000 personnes sur la journée.

10 Unions Commerciales ont été traversées et 20 commerces adhérents ont bénéficié de l'opération par des énigmes sur leurs vitrines :

- Bernard Brun Fleuriste
- Exception fleurs
- L'Abeille d'or
- Cactus Noir
- Le vin des Alpes
- Pyramide
- Poissonnerie - Entre Eux 2 O
- Hôtel de l'Europe
- Tête à l'envers
- Botanicus
- Maroquinerie Bassaler
- Fet à Fête
- Caves Micand
- Café à l'affût
- Restaurant L'Atypik
- Galerie Atelier Cécile B
- Salon Damien F.
- Librairie omerveilles
- Le comptoir de Mathilde
- Bagelstein



Budget de l'action :

Partenariat Ambassadeur Challenge The Room	6 000 €
Flyers Label Ville pour le stand de l'événement	78 €
Total de l'action	6 078 €

VIII. Braderie du 1^{er} juillet

1) L'Événement :

- **Description**

Déballage des commerces correspondants aux périmètres des Unions Commerciales Lafayette Développement et Etoile Centre-Ville, dimanche 1^{er} juillet 2018 de 8h à 19h.

Enquête réalisée fin mars 2018 :

Un questionnaire a été envoyé à 200 commerçants, 36 réponses reçues seulement.

-17 commerçants souhaitent faire la braderie le 1er juillet

-19 commerçants ne souhaitent pas faire la braderie le 1er juillet

-12 commerçants souhaitent que la braderie se fasse uniquement avec les commerçants sédentaires

-6 commerçants avec les commerçants non sédentaires

Nous nous sommes réunis en avril 2018 avec les Galeries Lafayette, la société Groom Evenement, Bernard Fourt (La Maternelle), Jean-Louis Berger (Chaussures Berger) et Marc Mayet (Wegelin).

La décision a été prise de faire cette Braderie le dimanche 1er juillet avec l'appui de la société Groom Evenement.

Il a aussi été demandé aux prestataires qu'il y ait des commerçants non sédentaires qualitatifs ce qui a été le cas.

Changement de date :

La braderie avait traditionnellement lieu fin juin depuis des années. Le dimanche 1^{er} juillet a été choisi car c'était le premier dimanche des soldes, les commerçants n'étaient donc pas obligés de proposer des rabais et pouvaient exposer leurs soldes en profitant de cette occasion. Par, contre, de nombreux commerçants non sédentaires ne sont pas venus du fait de cette date.

Baisse des prix

Les années précédentes, le coût était de 100€ pour les commerces adhérents à une des deux Unions Commerciales et de 180€ pour les non adhérents.

En 2018 : 50€ pour les adhérents et 100€ pour les non adhérents.

- **Périmètre du site**

Le périmètre de la braderie était le suivant :

Rue Lafayette, rue de la République, rue des Clercs, Grande Rue, rue Barnave, Rue Pierre Duclos, Place Sainte Claire, Place Claveyson, rue Jean-Jacques Rousseau, Place Grenette, rue de Bonne, rue Saint Jacques, rue de la Poste, rue de Sault, rue Félix Poulat et rue Phélis de la Charce.

- **Enseignes ouvertes**

- AUBADE (Grande Rue)
- CAMAIEU (rue Lafayette)
- CARNET DE VOL (rue de Bonne)
- CELIO (rue Felix Poulat)
- COMPTOIR DES COTONNIERS (rue de Bonne)
- DARJEELING (rue de Bonne)
- DARMAND (place Grenette)
- DETRAZ CUIR (rue Lafayette)
- GEOX (rue Saint Jacques)
- JULES (rue de Bonne)
- KRYSS (rue Lafayette)
- LE COMPTOIR DE MATHILDE (rue Lafayette)
- LE SOULIER (rue de la poste)
- LPB (rue St Jacques)
- MOA (rue Lafayette)
- PARTIR ET REVENIR (rue Saint Jacques)
- PATISSERIE LES ECRINS (rue de Bonne)
- RIEKER SHOP (rue de Bonne)
- SOMEWHERE (rue Charce)
- SUPERDRY (rue Charce)
- The ORIGINAL SHOP (rue de la Poste)
- Chaussures BERGER (rue des JJ ROUSSEAU)

- **Communication**

**GRENOBLE
1 JUILLET**

**Centre
ville
de Grenoble**

**Grande 10-18h
BRADERIE**

Label Ville Grenoble Commerces, Grenoble, CALLE D'ARTS, Galeries Lafayette, COI GRENOBLE, fp, GEG, LA POSTE, le dauphiné, METROPOLIS, SMT, 0, 100%

- Des affiches ont été réalisées et distribuées aux commerçants
- Des banderoles ont été posées dans les rues
- Publication dans le Dauphiné libéré
- Publication sur le site de Label Ville et sur les réseaux sociaux d'Unions Commerciales

LABEL VILLE



**RAPPORT DE CAMPAGNE
GROOM EVENEMENTS
BRADERIE CENTRE VILLE
GRENOBLE – JUIN 2018**

Des solutions de communication
CROSS-MEDIA sur-mesure



PRE HOME
MOBILE APPLI



BIG FOOT
VERSION MOBILE



SOIT 2,63 % DE TAUX DE CLIC
SUPERIEUR A LA MOYENNE
(entre 1 et 2 %)

Affichages : 42 256
Clics : 1110

Diffusion DU 28 AU 29 JUIN
Isère Sud



The collage features several distinct sections:

- Newspaper Front Pages:** Multiple instances of 'Le Dauphiné libéré' from Grenoble, showing headlines such as 'LES BLEUS EN QUARTS!', 'Le mont Blanc ne fait plus assez peur', and 'L'heure de vérité'.
- Magazine Covers:** 'Grenoble 1 Juillet' and 'Centre ville' magazines, including a 'Grand Braderie' advertisement.
- Advertisements:** Promotional content for 'OCTAVIA' (a car model), 'L'heure de vérité' (a program), and 'Centre ville'.
- Weather and Local News:** Smaller snippets of weather forecasts and local news items.

- Sécurité

Agents de sécurité et véhicules béliers en place.



2) Conclusion

- **Objectifs :**

- Permettre aux commerçants d'ouvrir le premier dimanche des soldes
- Créer un évènement attractif en centre-ville
- Générer du Chiffre d'Affaire pour les commerçants du centre-ville
- Mobiliser les commerçants sur un évènement commun pour le centre-ville

Seul le premier objectif a pu être réalisé puisque l'organisation de cette braderie a permis d'obtenir un arrêté pour ouvrir le dimanche 1^{er} juillet 2018 par Grenoble Alpes Métropole.

Il y avait du monde en centre-ville malgré la forte chaleur mais les rues commerçantes vides (2 ou 3 commerces ouverts), n'ont pas incité les gens à venir consommer.

Exemple de commentaire : « Absolument pas de magasin ouvert ça devient vraiment grave GRENOBLE. Venir et trouver tout fermés alors que c'est censé être une « grande braderie » c'est vraiment énervant !!!! »

Sur la place Grenette, Celio et les Galeries Lafayette ont dépassé leurs objectifs de CA.

Le Comptoir de Mathilde a commencé à travailler l'après-midi.

Le magasin Les Maternelles demande le remboursement des 50€ versés à Groom Evénement.

- **Prestataire Groom Evénement et organisateur Label Ville**

- Les affiches sont arrivées une semaine avant l'évènement (distribution rapide)
- Les encaissements dans les commerces ont eu lieu le vendredi 29 juin (la date limite sur les bulletins d'inscription était le 20 juin).

- Le changement de date et la volonté d'avoir moins de commerçants non sédentaire : une vingtaine de commerçants non sédentaire seulement.
- Label Ville aurait dû prévenir les commerçants que peu d'entre eux ouvriraient
- Quelques boutiques n'ont pas eu les affiches à temps pour communiquer.

- **Positionnement de Label Ville**

L'association Label Ville a organisé cette braderie car les présidents des UC concernées, Etoile Centre-Ville et Lafayette Développement n'étaient pas nommés mais elle ne le fera pas à l'avenir. Par contre, Label Ville reste en soutien aux UC dans l'organisation (demande d'autorisation d'occupation de l'espace public, vente au déballage, autorisation d'ouverture, réunions préparatoires et de bilan, appui logistique).

- **Recommandations**

-Les commerçants doivent porter eux-mêmes ce type d'évènement, avec le soutien de Label Ville, pour faire adhérer les autres commerçants.

-La question d'une formule d'ouverture le dimanche doit être pensée et peut-être innovée afin que les enseignes locomotives, pour lesquelles c'est indispensable, puissent s'y retrouver.



Budget de l'action :

L'évènement n'a pas été rentable pour Groom Evènement, il n'a rien coûté à Label Ville et n'a rien rapporté.

IX. Shop-Tour en partenariat avec la CCI de Grenoble

Label Ville a souhaité être partenaire du Shop Tour connecté qui s'est tenu à Grenoble le 13 septembre 2018.

Label Ville accorde une grande importance au commerce de demain, aux innovations et nouvelles technologies émergentes afin d'informer les commerces de proximité de l'existant, pour leur propre développement économique. Repenser la boutique de demain quant à son implantation, sa fréquentation et la fidélisation des clients.

En participant à ce type d'initiative, l'association a souhaité contribuer à l'ouverture du champ des possibilités pour rendre toute son attractivité au centre-ville de Grenoble.

-Nombre de visiteurs : 300 dont 30 % de commerçants de Grenoble

-Un atelier sur les réseaux sociaux et les nouveaux moyens de paiement : 14 personnes

-Un coffee réseau le vendredi matin.



Budget de l'action :

Participation partenaire	2 400€
Total de l'action	2 400 €

X. Opération communication autour du Millésime

Le Festival du Millésime est un festival œnologique de qualité attractif. Label Ville a réalisé un spot pub sur Nostalgie pour valoriser l'alliance entre la qualité de ce Festival et la qualité des commerces du centre-ville grenoblois :

Voix femme souriante

Le Village Vigneron du Festival le Millésime est à Grenoble !

Voix homme jeune, dynamique

Du 18 au 21 Octobre, rendez-vous sur la place Victor Hugo pour découvrir de nombreux vins et concerts de grande qualité (« bien appuyer qualité »)

Voix femme souriante, l'air entendu sur la fin, complice

Label Ville Commerce Grenoble vous invite également chez vos commerçants du centre-ville, dont la qualité vous rappellera quelque chose... !

Voix homme jeune, dynamique

Rendez-vous au festival Vigneron et chez vos commerçants !

Voix femme off

Pour votre santé attention à l'abus d'alcool.

Budget de l'action :

Spot radio Nostalgie	1 194, 98 €
Total de l'action	1 194, 98 €

XI. Les commerçants au cœur de l'Égypte

La rentrée 2018 a été marquée par une exposition événement consacrée à l'Égypte antique, organisée avec le musée du Louvre. Une plongée archéologique dans la puissante ville de

Thèbes : Servir les Dieux d'Égypte. Divines adoratrices, chanteuses et prêtres d'Amon à Thèbes (27 octobre 2018 au 27 janvier 2019).

Dans ce contexte, Label Ville a signé une convention de partenariat avec le Musée de Grenoble afin de permettre aux commerçants de s'appuyer sur un événement prestigieux pour valoriser le centre-ville de Grenoble.

Dans le cadre de cette convention, des actions ont été réalisées :

- Création de vitrophanies : « les commerçants partenaires du Musée de Grenoble »



- Visite privée de l'exposition pendant la soirée des commerçants.
- Organisation de deux visites guidées pour les commerçants (10 et 17 janvier 2019)



- Organisation d'une Chasse au Trésor pour gagner 250 places pour l'exposition, du 12 au 27 janvier. Commerces sélectionnés :

-4 Pattes- 9 Boulevard Agutte Sembat

-King Jouet- 18 Boulevard Agutte Sembat-La Talemellerie- 1 Place de l'Étoile- Franck (06 80 01 88 55)

-Le Jardin du Thé- 1-2 Rue Millet

-La Corde à Linge- 5 Rue Genissieu

-L'Étourdi- 18 Rue Lakanal

- Herboristerie Au Temps des Fées
- Pâtisserie Etienne CULOT- 8 Place Championnet
- Le Vin Des Alpes- 8 Rue de Strasbourg
- Le Bistrot- 19 place sté claire
- Chaussures Berger- 4 Rue Jean-Jacques Rousseau
- A Fleur de Peau- 16 Rue Thiers
- Karacteres

Budget de l'action :

Vitrophanies	694.80 €
Distribution vitrophanies	130 €
Jeu de piste	3 500 €
Total de l'action	4 325 €

XII. Création du Concours Label Ville

Label Ville Commerces Grenoble a organisé un concours pour valoriser le savoir-faire de ses commerçants adhérents du centre-ville. Ainsi ont été mis à l'honneur, le meilleur produit ou service 2018 et la meilleure opération commerciale 2018.

De plus, le 26 octobre 2018, les internautes ont pu voter pour leur commerçant préféré, parmi une sélection de 12 commerçants, [sur notre page facebook!](#)

Le Jury s'est retrouvé mercredi 21 novembre 2018, à la CCI de Grenoble pour voter pour les deux meilleurs dossiers parmi une dizaine de candidatures de qualité reçues.

Le Jury composé de Christian Hoffmann (Label Ville), Olivier Corneloup (Label Ville), Emmanuel Lenoir (Label Ville), Pascal Clouaire (Ville de Grenoble), Patrick Méricot (CCI Grenoble), Valérie Le Bras (Grenoble Alpes Métropole) a attribué :

- Le prix « meilleur produit ou service 2018 » : 1 000€ aux Jardins de Sainte-Cécile (UC Vieilles Rues des Halles).
- Le prix « meilleure opération commerciale 2018 » : 1 000€ à Original Shop (UC Etoile Centre-Ville).

12 commerçants avaient été sélectionnés par les Présidents d'Unions Commerciales, 12 films ont été réalisés et mis en ligne sur notre page Facebook! Les internautes ont eu un

mois pour voter pour leur commerçant préféré. Le résultat a été dévoilé lors de la Soirée des Commerçants, au Musée de Grenoble, le 26 novembre 2018 :

- Le prix « commerçant préféré 2018 » : 1 000€ a été remporté par Fêt'à Fête.

Grâce à une publicité réalisée sur Facebook, 20 000 personnes ont été atteintes par l'événement, la page de l'événement a été vue 2 800 fois, 642 personnes ont répondu à l'événement et les vidéos ont été aimées 2 800 fois.

Budget de l'action :

Prix	3 000 €
Films	6 000 €
Publicité Facebook	88 €
Total de l'action	9 088 €

XIII. Soirée des Commerçants au Musée de Grenoble



LABEL VILLE

Label Ville a organisé la 4^{ème} édition de la Soirée des Commerçants au Musée de Grenoble lundi 26 novembre 2018. Cette soirée a rassemblé plus de 250 personnes sous le signe de la convivialité, des rencontres, des échanges, de la mutualisation et du réseau.

Cette soirée fut l'occasion de rassembler les commerçants et les partenaires de Label Ville pour les remercier également.

Nos partenaires ont tenu des stands :

- Groupama
- La Caisse d'Épargne Rhône Alpes
- Grenoble Alpes Métropole avec un stand spécial pour la Coupe du Monde Féminine
- La Fiduciaire Parisienne
- Le Groupe la Poste
- Urby
- Tout En Vélo

La remise des prix du Concours de Label Ville fut l'occasion de donner la parole aux commerçants gagnants pour qu'ils présentent leur activité, leur produit, leur opération commerciale.

Nous avons également diffusé les 12 films réalisés pour « Mon Commerçant Préféré 2018 » et la visite privée de l'exposition sur l'Égypte était ouverte aux participants.

Dans le cadre de notre partenariat avec le Musée de Grenoble, des visites guidées privées pour les commerçants étaient ouvertes ce soir-là.

Budget de l'action :

Traiteurs et pâtisseries	5 536.79 €
Cavistes	732.89 €
Décoration florale	300 €
Sonorisation + écran	3 039.60 €
Nappes	42.66 €
Total de l'action	9 652 €

XIV. Noël

- Une Communication commune aux Unions Commerciales pour les Animations de Noël :

Communiqué de presse+ site Web Label Ville et Facebook

Les Animations de Noël 2018 des Unions Commerciales de Grenoble



Label Ville- Fédération des Unions Commerciales de Grenoble

- Participation à l'implantation de nouveaux grands sapins de 7m de haut, décorés, en partenariat avec la Mairie de Grenoble.
- Création de décors photos, passes-têtes, sur le thème de Noël, pour que petits et grands puissent réaliser de jolies photos dans les différents quartiers du centre-ville, mis en place le 27 novembre 2018 :
 - Caserne de Bonne
 - Berriat-Thiers-Jaurès
 - Championnet
 - Quartier des Antiquaires

- Place de Metz
- Place Sainte-Claire et les Halles
- Alsace Lorraine
- Etoile Centre-Ville
- Cœur de Grenoble
- Grenette



Quartier des Antiquaires :

C'est Déjà Noël- Samedi 24 novembre 2018 de 14h à 19h, rue Bayard :

- Balades en calèche
- Maquillage
- Lettre au père-Noël

-Atelier de décorations

-Fresque

-Musique

-Dégustation d'huitres

-Marrons chauds

-Grand jeu concours, le passeport du Père-Noël : + de 1 500€ de bons d'achats chez vos commerçants !!!



Championnet :

Le 6 décembre 2018 à partir de 9h : le Village Championnet fête la Saint-Nicolas :

Saint-Nicolas défilera dans son petit train, des selfies pourront être réalisés avec lui afin de gagner de nombreux lots. Des bulletins de participation seront

disponibles chez vos commerçants du Village Championnet.



Alsace-Lorraine :

De 14h30 à 18h30, samedi 15 décembre, mercredi 19 décembre, samedi 22, dimanche 23 et lundi 24 décembre 2018 : Le Père-Noël sera présent avec son assistante et un photographe (photo offerte). Lancement du Grand jeu de Noël. Mise en place de la boîte aux lettres du Père Noël !

De nombreux cadeaux offerts par les commerçants participants, ainsi qu'un weekend end en famille.



Les Halles Sainte-Claire :

Le 15 décembre 2018 (7h à 13h) : "Mettons l'Isère dans nos assiettes".

Le marché devant les Halles s'étendra ce jour-là sur toute la partie droite de la Place Sainte-Claire.

France Bleu Isère viendra réaliser une émission. Des stands d'animation seront en place avec des restaurateurs et des chefs qui cuisineront sur place.



Berriat-Thiers-Jaurès :

Samedi 15 décembre de 14h30 à 18h00 : Parade d'échasses : Embarquez pour une déambulation lumineuse et féérique avec ses échassières toutes de blanc vêtues parsemées de lumières. Des rondes, elles danseront, de leurs masques elles joueront, des bulles elles feront, belles elles seront. Ces échassières créeront une ambiance féérique et théâtrale et elles souligneront avec brio la magie de Noël dans le quartier.



Etoile Centre-Ville :

Mercredi 19 décembre, samedi 22 décembre et dimanche 23 décembre
2018 14h à 18h

Le petit train de Grenoble déambulera avec le Père-Noël à bord.

Des tickets prioritaires seront distribués chez les commerçants de l'association.



Lafayette Développement :

14h-19h :

Samedi 15 décembre

Rue Barnave

Dimanche 16 décembre

Rue de la République

Samedi 22 décembre

Rue Barnave

Dimanche 23 décembre

Rue de la République

- Une commande groupée de sapins de Noël pour les commerçants

Label Ville a réalisé une commande groupée de 315 sapins et leurs bûches pour les commerçants de six Unions Commerciales du centre-ville : Championnet, Osez Chenoise, Union des Professionnels Berriat Thiers Jaurès, Alsace Lorraine, Strasbourg Chavant, Lafayette Développement.



- Création de décors photos

- **Contexte**

L'Association Label Ville a installé 10 passe têtes dans 10 quartiers du centre-ville de Grenoble pour les fêtes de fin d'année, le 28 novembre 2018.

Ces passe-têtes ont représenté la magie de Noël avec des personnages figuratifs rattachés à la thématique et quelques éléments du patrimoine grenoblois (gants, vélo jaune, tour Perret...).

Les commerçants ont été responsables de ces passe têtes et les ont sortis et rentrés chaque jour, ils sont légers mais résistent aux intempéries (vent, pluie, neige). Celui de la Place Grenette a malheureusement été volé.

Ces passe têtes représentent un investissement pérenne pour Label Ville qui les fera stocker par la Mairie chaque année.

- **Objectif**

Nous voulions offrir aux commerçants de Grenoble une animation attractive pour les enfants. Cela a participé à animer les rues commerçantes et terrasses.

- **Périmètre**

Emplacements :

- Caserne de Bonne
- Berriat
- Championnet
- Quartier des Antiquaires
- Place de Metz

- Place Sainte-Claire/ les Halles/ rue Lafayette
- Stalingrad (Cookies)
- Etoile Centre-Ville (Rue de la Poste)
- Cœur de Grenoble (terrasses place Saint-André)
- Grenette

- Participation aux grands sapins



Label Ville a souhaité participer techniquement et financièrement, en appui à la Régie Lumière de la Ville, à la mise en place de décorations et illuminations de Noël au centre-ville de Grenoble :

- 1/ En facilitant les échanges entre la Régie Lumière de la Ville et les commerçants.
- 2/ En participant, dans la mesure des possibilités financières de l'association, à l'achat de motifs, sapins, buses, décorations...
- 3/ En étant force de proposition.

Dans ce contexte, Label Ville a participé financièrement à l'achat de 5 sapins de 7m avec leurs buses afin qu'il y ait plus de décorations en centre-ville.

Budget de l'action :

Passes- têtes	5 288.40 €
Sapins 7m	8 000 €
Total de l'action	13 288 €

XV. Opération : Grenoble s'offre à vous



A partir de juin 2018, les membres de Label Ville grâce à l'appui du Président ont rencontré les représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie, de la Ville de Grenoble, de Grenoble Alpes Métropole et du SMTC afin de demander des mesures urgentes pour aider les commerçants du centre-ville face à de nombreuses difficultés et baisses de Chiffre d'affaire.

Suites à ces réunions et entretiens, des mesures exceptionnelles ont été prises pour les fêtes de fin d'année au centre-ville de Grenoble, jusqu'au 11 janvier :

- Stationnement gratuit sur voirie, du lundi au vendredi, de 17h à 19h
- Le ticket SMS en accès illimité sur le réseau TAG
- Le Réseau TAG gratuit le 15 décembre

Une partie des actions de communication ont été prises en charge par Label Ville, avec une subvention de Grenoble Alpes Métropole :

- Flocage de deux véhicules de Tout En Vélo, avec distribution d'affiches aux commerçants.
- Une publicité Facebook avec 21 749 personnes atteintes sur Grenoble et les communes environnantes (à moins de 40km). 254 réactions commentaires et partages.
- Une publicité Instagram (ciblage sur 26 lieux Grenoble et alentours), la publicité a été diffusée 37 jours. 25 376 personnes ont été atteintes, la publication a généré 2 477 interactions.
- Campagne de communication Radio sur NRJ et Nostalgie du 5 au 16 décembre 7 spots par jour. Soit 105 spots par radio, soit 210 messages au total.

Budget de l'action :

Spot radio Nostalgie/NRJ	2 495.95 €
Tout En Vélo	2 400 €
Facebook	5 00 €
Instagram	5 00 €
Total de l'action	5 896 €

XVI. Soirée Privée pour le Tirage des Nations- Coupe du Monde de Football Féminin



Grenoble est ville hôte de la prochaine **Coupe du Monde Féminine de Football** qui se déroulera en France en juin 2019. Cet événement international est une vraie opportunité pour notre territoire.

Une soixantaine d'hôteliers, cafetiers, restaurateurs et commerçants ont suivi en direct et ensemble la retransmission du tirage au sort des nations à l'invitation de l'UMIH 38 et de Label Ville.

Les objectifs de cette soirée ont été atteints :

- appropriation de l'événement
- communication (diffusion réseaux sociaux+ article dans les Affiches)

Objectifs à atteindre en 2019 :

- mobilisation des acteurs du centre-ville
- pavoisement de la Ville
- décoration des vitrines
- animations

Budget de l'action :

Traiteurs	950 €
Caviste	170.96 €
Ecran	1 200 €
Total de l'action	2 321 €

XVII. Sacs Label Ville

Tout au long de l'année 2018, Label Ville a approvisionné les commerçants avec les sacs Label Ville. Dans le cadre d'une prestation avec Urby, les sacs étaient stockés et livrés sur demande.

Budget de l'action :

Stockage/transport/préparation	1 336.20 €
Total de l'action	1 336.20 €

XVIII. Commande de Goodies Coupe du Monde 2019

Pour anticiper la Coupe du Monde de Football Féminin 2019, Label Ville a réalisé une commande de Goodies qu'elle a commencé à distribuer lors de ces deux temps forts :

-Distribution de sacs, de badges et de tours du coup lors de la soirée des commerçants, le 26 novembre 2018.

-Distribution de sacs, de badges et de tours du coup lors de la soirée Du Tirage au sort des Nations, le 8 décembre 2018.

Budget de l'action :

4000 badges ronds à épingle	827.55 €
300 Lanyard+ 500 Totebag	1 650 €
Total de l'action	2 478 €

4-Nos Partenaires



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE



5-Budget de fonctionnement et d'animation

Budget prévisionnel Label Ville 2018 - Libelles		RECETTES 2018-		Recettes	
Infos		prévues		Actées 2018	
29/01/2019					
RECETTES 2018					
Subvention Metro 2018		50 000,00 €	<i>delta</i>	45 000,00 €	
Solde subvention Metro 2017		17 000,00 €		17 000,00 €	
Subvention Metro location local		10 000,00 €		0,00 €	
Salaire Animatrice		40 000,00 €		49 667,00 €	
Caisse d'Epargne Rhône Alpes		6 000,00 €		6 000,00 €	
Caserne de Bonne				2 500,00 €	
Agda		3 000,00 €		3 000,00 €	
Chambre des Métiers de l'Isère - CMA		2 000,00 €		0,00 €	
SMTC Isère		5 000,00 €		5 000,00 €	
Groupama		15 000,00 €		15 000,00 €	
La fiduciaire parisienne		2 000,00 €		2 000,00 €	
Groupe la Poste		1 000,00 €		2 000,00 €	
Galerias Lafayette				4 000,00 €	
Autres Recettes		3 750,00 €		3 900,00 €	
Remboursement sapins des commerçants				5 814,00 €	
Aide logistique CCI GRENOBLE (hébergement)					
TOTAL des recettes 2018		154 750,00 €		160 881,00 €	
DEPENSES des animations 2018					
Prestation offerte et bénévolat					
Musée (Location de salle faite par Caisse Epargne pour un montant de 6200 euros)	gratuité		0,00 €		
Jours de bénévolats des membres de LABELVILLE pour l'organisation et le jour J	gratuité		0,00 €		
Animations ponctuelles			DEPENSES 2018	DEPENSES	
			prévues	2018 actées	
Février 2018: Anniversaire des JO			8 128,00 €	8 127,00 €	
Mars 2018: Site Web			5 000,00 €	5 000,00 €	
Avril 2018: mise en avant des métiers de bouche par quartier			2 000,00 €	60,00 €	
Mai: Côté Jardins			2 000,00 €	636,00 €	
Juin 2018: Challenge Grenoble: chasse au trésor géante			6 000,00 €	6 078,00 €	
Juillet 2018: Opération Tram			20 000,00 €	13 930,00 €	
Septembre 2018: Braderie			17 000,00 €	0,00 €	
Septembre 2018: Shop Tour				2 400,00 €	
Octobre 2018: Descente des Alpes			3 000,00 €	0,00 €	
Soirée des Commerçants			15 000,00 €	9 652,00 €	
Coupe du Monde 2019 (anticipation)			0,00 €	2 478,00 €	
Les commerçants au Cœur de l'Egypte			5 000,00 €	4 325,00 €	
Concours LABEL VILLE			0,00 €	9 088,00 €	
Avance Financement des sapins pour les commerçants à Noël			0,00 €	5 814,00 €	
Livret commerçants Label Ville				0,00 €	
Millesime			1 000,00 €	1 194,98 €	
8 décembre 2018: tirage 8 Nations Coupe du Monde				2 321,00 €	
Grenoble s'offre à vous				5 667,00 €	
Décembre 2018: Animation de Noël+ sapins			13 000,00 €	13 288,00 €	
TOTAL animations ponctuelles			97 128,00 €	90 058,98 €	
Poste Animatrice			40 000,00 €	50 667,00 €	
Location local			10 000,00 €	0,00 €	
DEPENSES diverses annuelles 2018			2018	2018 actées	
Expert comptable			1 500,00 €	2 285,00 €	
Assemblée Générale			1 000,00 €		
Cadeaux				160,00 €	
EVOL			1 336,20 €		
ALPHA DEM (garde meubles vélos) gratuité pour 900 euros			0,00 €		
CAISSE EPARGNE (frais mensuels)			96,00 €	295,00 €	
Frais de fonctionnement restaurants, déplacements			800,00 €	1 611,30 €	
Fonctionnement poste animatrice (tel, courriers, matériel)			2 232,00 €	1 915,73 €	
FABRIQUE OPERA (publicité)			420,00 €		
Frais Postaux et Telecom				241,12 €	
HOTEL DE L'EUROPE (location de salles et boissons lors de réunions)			894,00 €	2 080,90 €	
Cotisation CPME				390,00 €	
MACIF			180,00 €	269,86 €	
Dotations amortissement				231,00 €	
TRAITEUR (plateaux repas)			500,00 €	466,80 €	
TOTAL dépenses diverses annuelles 2018			8 958,20 €	9 946,71 €	
TOTAL Recettes/Dépenses 2018			154 750,00 €	122 100,00 €	150 672,69 €
			solde positif	-1 336,20 €	10 208,31 €