

## Rapport d'Activité 2019



## Sommaire

### **1-Vie Associative**

### **2-Actions**

- Coupe du Monde juin 2019*
- Campagne de Communication « Mon Excuse Bonheur »*
- Animation de la page Facebook*
- Challenge Grenoble : chasse au trésor géante*
- Les commerçants partenaires de l'exposition « PICASSO au cœur des ténèbres » avec le Musée de Grenoble*
- La 2<sup>ème</sup> édition du concours « Mon Commerçant Préféré »*
- La Soirée des Commerçants 2019*
- Communication et fédération des animations de Noël*

## *Vie Associative*

### **Accompagnement au développement des Unions Commerciales en 2019 :**

#### Accompagnement des UC pour leurs animations :

- Démarches administratives Animations, Braderies et Brocantes (Alsace Lorraine/ Berriat/ Antiquaires/ Caserne de Bonne/ Etoile Centre-Ville/ Lafayette/ Fête de la musique): déclaration occupation espace public, demande d'ouverture dominicale, déclaration de vente au déballage, demande de matériel.
- Appui logistique (exemple : recherche de lots auprès des commerçants pour la fête des mères Etoile Centre-ville, proposition de prestataires, mise en relation avec les partenaires).
- Communication (partage de toutes les animations des UC sur le site de Label Ville et la page Facebook).

#### ❖ Le Bureau

Président : Christian HOFFMANN

Vice-Président : Nicolas TROUILLON

Vice-Président : Emmanuel LENOIR

Trésorier : Jean-Luc BODIN

Trésorier adjoint : Gérard TERRONE

Secrétaire : Laurène DE CILLIS

Secrétaire adjointe : Barbara SCHUMAN

❖ Le Conseil d'Administration

Alsace-Lorraine : Jean-Luc Bodin

Berriat-Thiers-Jaurès : Laurène De Cillis

Championnet : Nicolas Trouillon

Strasbourg-Chavant : Eric Esnault

Stalingrad : Sandra Mati

Etoile Centre-Ville : Marc Mayet et Thomas Granget

Vieilles Rues des Halles : Cécile Prost

Cœur de Grenoble : Michaël Marrano

Taxis de Grenoble : Joseph Lastella

Lafayette Développement : Philippe Collignon et Barbara Schuman

Union des Entrepreneurs Foch Grenoble : Cédric Rémy

Client Roi : Agnès Martin

Esplanade : Yves Delahaye

Halles Sainte-Claire : Emmanuel Lenoir

Grenette : Gérard Terrone

Chenoise : Sébastien Pia

❖ La permanence

Animatrice : Katia Boissin

❖ L'organisation du premier semestre

**10** Groupes de travail

**3** Conseils d'Administration

3 Réunions de Bureau

1 Assemblée Générale

## 1-Actions Label Ville 2019

### I. La Coupe du Monde Féminine de foot –juin 2019

L'association LABEL VILLE a saisi l'opportunité de la venue de la Coupe du Monde de football féminine, dont cinq matchs se sont tenus à Grenoble, pour impliquer les commerçants dans cette aventure inédite.

Sous l'impulsion de Grenoble Alpes Métropole, et avec son accompagnement, Label Ville a sensibilisé les commerçants à l'événement (soirée des commerçants, soirée dédiée Tirage au sort des Nations, commande de goodies pour les commerçants- bilan 2018), a organisé des animations en centre-ville durant la période des matchs, a organisé des opérations de communication.

Pour mener à bien ces actions, l'association a recruté deux stagiaires : Marine Godel et Ulysse Verguin, issus de l'UFR STAPS, du 8 avril au 17 mai 2019. L'association est très satisfaite de cette démarche, la qualité de leur travail, leur autonomie et leur sens des initiatives ont permis à l'association d'être efficace et de développer un plus grand nombre d'actions.

Les opérations d'animation détaillées ci-dessous se sont globalement bien passées même si le mauvais temps a induit le changement de date et le report de trois animations. Un budget de communication a été déployé sur les réseaux sociaux uniquement, cela dit la fréquentation n'a pas répondu, la presse locale et les institutions ont très peu relayé les opérations de Label Ville.

## BATUCADA & CAPOEIRA AUX Halles Sainte-Claire

- **Dimanche 9 Juin aux Halles Sainte-claire 10h-12h**

Gratuit - Tout Public

Les Halles Sainte-Claire représente un rendez-vous incontournable pour tous les grenoblois, haut-lieu de la gastronomie dauphinoise, joyau architectural du centre-ville.

Dimanche 9 juin, dans ce lieu convivial et gastronomique, les enfants de la troupe BatukaVI ont fait découvrir une musique traditionnelle du Brésil en déambulant à l'intérieur des Halles Sainte-Claire : La Batucada !

Porté par des percussions typiques du Brésil, le public a pu admirer leurs talents et danser sur le rythme de la Batucada.

De plus, ils ont pu également assister à une animation/ démonstration de capoeira !

Né de la structure associative Afric'Impact, le Programme BatukaVI & Cie est porté par des parents et enfants des deux Villeneuve de Grenoble et d'Echirolles. Il utilise ainsi la Batucada comme outil de création de Lien Social.

Au cœur de ce vaste dispositif se trouve une bonne soixantaine d'enfants, âgés de 4 à 18 ans, qui constituent la Troupe BatukaVI. Ce groupe a d'ailleurs joué au Burkina, au Maroc, au Liban, aux Etats-Unis, au Portugal, en Espagne, en Suisse, en Italie, au Liechtenstein, en Autriche mais aussi en deux occasions au Brésil (lors de la Coupe du Monde de Football en juillet 2014 et pour les Jeux Olympiques de Rio en août 2016).

L'association Abada Capoeira cherche à apporter sa contribution dans la diffusion de valeurs humaines et éthiques basées sur le respect, la socialisation et la liberté à travers des projets qui valorisent la culture brésilienne. Pour Abada-capoeira, la Capoeira est un Art ancestral et d'avenir.

Cette animation fut réussie malgré la pluie qui a causé un peu de bruit à l'intérieur des Halles. Très belle fréquentation ce jour-là.

## MUR DIGITAL 2.0, Stand de Tirs et Baby-Foot humain

### Place Championnet

- **Mercredi 19 Juin place Championnet et rue Lakanal 14h-19h (animation reportée en raison de la pluie, initialement prévue le 15 juin)**

Gratuit - Tout Public

Le quartier Championnet s'est animé avec un Mur Digital 2.0 sur la place Chamionnet, un baby-foot humain et des stands de tirs rue Lakanal.

Sorti tout droit des dernières tendances de jeux et activités ludiques, le mur digital 2.0 est une véritable révolution dans l'univers de l'évènementiel et l'animation. Connue également sous le nom de digi-sports, le concept se veut avant tout novateur et très ludique.

C'est à travers des séquences très courtes (de 30 secondes à 2 mn) et **ne nécessitant absolument pas de compétences spécifiques, que les joueurs se sont pris au jeu.**

Animations possibles soit sur une thématique sportive donnée : Tennis, foot, basket, rugby.... **Soit sur des jeux de réflexes et de rapidité. On utilise alors ses mains pour jouer en essayant de tenir le chrono et les challenges proposés.**

Le design et l'innovation du jeu représente une véritable attractivité : Innovant, dynamique, lumineux, sonore, il capte **l'attention non seulement des joueurs mais aussi des nombreux spectateurs** qui viennent suivre les performances de ceux qui jouent.

Le mur digital peut aussi bien être utiliser par des enfants mais également par des adultes pour le bonheur de tous.

Les animations ont rassemblé 200 personnes dans le quartier, très calme en terme de fréquentation cette semaine particulièrement.

## BUBBLE FOOT Square Léon-Martin

- **Mercredi 19 juin au Square Léon-Martin 14h-19h (animation prévue initialement le 15)**

Gratuit - Tout public (enfants à partir de 8 ans)

Le Square Léon-Martin est un endroit central du centre-ville de Grenoble, coin de verdure agréable, il est entouré de cafés, boutiques, librairies, cavistes renommés. Les petites rues qui en découlent vous guideront vers les superbes boutiques du centre-ville !

Quoi de mieux qu'une partie de Bubble Foot pour s'amuser entres amis au Square ?

Le mercredi 19 juin, l'animation était drôle et sympa : Bubble Foot, cela s'apparente beaucoup au soccer classique.

L'objectif reste toujours de marquer le plus de buts possibles, sauf que les joueurs de chaque équipe se sont affrontés dans une grande bulle transparente. Les pieds restaient alors libres pour braver les adversaires et s'emparer du ballon.

Deux équipes de 4 personnes s'affrontaient à tour de rôle sur le terrain. Chaque personne était dans une bulle qui la couvrait du dessus des genoux à la tête compris.

Le but était de marquer le plus de but dans le temps imparti en faisant passer le ballon dans la cage adverse qui n'a pas de gardien.

L'animation a rassemblé essentiellement des enfants sur le square (200).

## BABY FOOT HUMAIN Place de Metz

- **Mercredi 19 Juin place de Metz 14h-19h**

Gratuit - Tout Public (à condition d'avoir la taille nécessaire)

Dans une structure gonflable qui délimite la zone de jeu, les personnes s'accrochent en direction d'une cage ou de l'autre à des barres qui traversent le terrain en largeur.

Les joueurs ont le droit de bouger seulement le long de cette barre horizontalement de façon à reproduire à taille humaine une partie de baby-foot.

Le public n'était pas au rendez-vous, peu de fréquentation (50 personnes sur l'après-midi).

## BROCANTE SAVEURS & CREATIONS

### Quartier des Antiquaires

- **Dimanche 16 Juin Quartier des Antiquaires 6h-18h**

Le quartier des antiquaires a organisé sa Brocante avec plus de 70 professionnels afin que le public puisse chiner de nombreux objets. Cette brocante a été thématisée et



décorée aux couleurs de la Coupe du Monde. Il y a eu 5000 personnes sur la journée, les commerçants sont très satisfaits, un grand nombre d'exposants et une belle diversité grâce au travail de la présidente de l'UC, Cécile Prost.

## Soirée DJ – Foot Place Saint-André

- **Vendredi 21 Juin Place Saint André 18h-01h**

Gratuit - Tout Public

Soirée dansante thématisée Coupe du Monde, place Saint-André. Malgré une météo effrayante (alerte vents à 80 km/h), les gens se sont déplacés après la pluie, plus de 4 000 personnes, les bars et restaurants du quartier étaient ravis !

Ce fut un moment convivial et festif sur la place Saint André.

## HANDISPORT Place Grenette

- **Samedi 22 Juin place Grenette 15h-17h**

Gratuit - Tout Public (à partir de 8 ans)

La Place Grenette a permis de faire découvrir au public de nouvelles pratiques sportives.

Ainsi, à travers des animations d'handisport dirigées par les associations EASI et Grenoble Handisport, les gens ont découvert une autre facette du sport en ayant la possibilité de s'immerger totalement dans la pratique, en simulant un handicap moteur ou sensoriel.

La place Grenette était découpée en deux terrains :

### **TORBALL**

L'association Handisport Grenoble a fait découvrir le Torball. C'est un sport de ballon qui est pratiqué par des sportifs déficients visuels (malvoyants ou non-voyants).

Le torball se joue avec un ballon de caoutchouc qui contient des clochettes permettant aux joueurs de le localiser. Il se déroule sur un terrain rectangulaire de 16 mètres sur 7. Chaque

joueur a un masque opaque par souci d'égalité. Le torball est un sport de ballon qui est pratiqué par des sportifs déficients visuels (malvoyants ou non-voyants). Les joueurs lancent le ballon à la main et à terre chacun leur tour, avec l'objectif de marquer le plus de points possibles, avant la fin du temps imparti.

## HANDI HOCKEY

L'association EASI a proposé une immersion dans le monde de l'handisport moteur, en faisant découvrir au public le handihockey. Dans un terrain délimité par des boudins en mousse, les participants étaient placés sur un des huit fauteuils avec une crosse dans leurs mains. Avec leurs coéquipiers, ils devaient tenter de submerger l'adversaire pour marquer le plus de but possible dans le temps imparti.

Le Handi hockey a eu plus de succès que le Torball. Il y avait du monde place Grenette mais il est difficile d'évaluer l'impact. Cela dit, ces animations ont fait sens pour tous.

## ESCAPE GAME Rue Chenoise

- **Samedi 22 Juin rue Chenoise, toute la journée**

Gratuit - Tout Public

Au cours d'une chasse au trésor, le public a pu découvrir la richesse des commerces et du patrimoine de la rue Chenoise.

Au cœur du centre-ville grenoblois et le jour du 8ème de finale de la coupe du monde de football féminine, PUZZLE Animations a proposé un Escape Game gratuit alliant découverte du patrimoine et du football féminin.

En famille, accessible dès 6 ans, ou entre amis, le public a enfilé son costume de détective et devait résoudre les énigmes à la découverte des richesses, beautés et commerces de l'une des plus anciennes rues de Grenoble !

### Synopsis :

« Frère Joris est très étourdi, il a perdu le mot de passe pour ouvrir son petit coffre. Grand fan de football, il se souvient qu'il s'agit de la date de naissance d'une des stars de la coupe du monde de foot féminine. Aidez-le à retrouver le code, remontez le jeu de piste dans la rue Chenoise, au cœur du patrimoine grenoblois et du vieux Cularo. »

## Infos pratiques :

Lieu : parvis de la place Notre Dame  
Animation gratuite accessible dès 6 ans  
Départs en continu de 13h30 à 17h

L'Escape Game a très bien fonctionné sur les thèmes du foot et du patrimoine (il fallait retrouver un code, la date de naissance d'une grande joueuse) : 300 participants sur l'après-midi avec 75 équipes.

## Démonstration et Battle de HIP-HOP place Sainte-Claire

- **Samedi 22 Juin Place Sainte Claire**

- 15h à 15h30 : Performances du 38ème Parallèle + Freestyle
- 15h45 à 16h30 : Initiation danse Hip Hop !
- 16h30 - 17h : Inscription Battle Kidz
- 17h15-19h : Battle Kidz 2 VS 2
- 19h-22h : Session Jam (Zone Tchill, soirée)

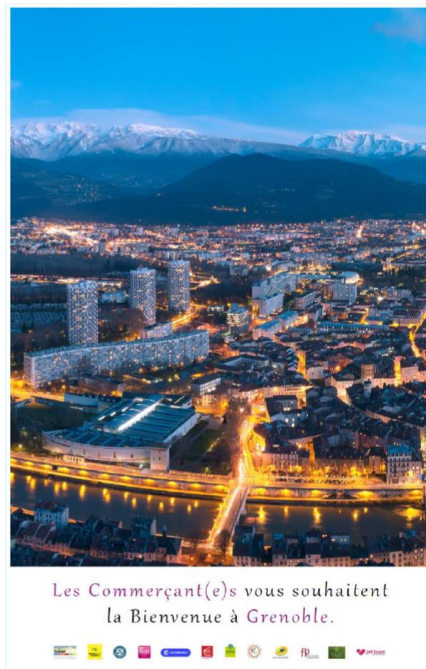
Hip-hop avec Battle Kids (bataille d'enfants), plus de 1000 personnes sur place, très beau succès, les bars ont eu leurs terrasses pleines. Beaucoup de familles présentes, toutes les générations confondues s'arrêtaient pour regarder.

## Retour sur la promotion liée à la Coupe du Monde :

- ❖ **Plus de 200 affiches** du patrimoine de Grenoble sur les vitrines des commerces- photos réalisées par Pierre Jayet Photographe (belle opération, nombreux retours positifs)

# LABEL VILLE

- ❖ **Photos des commerçantes**, dans huit quartiers du centre-ville de Grenoble, réalisées par Pierre Jayet Photographe (merci aux 92 commerçantes qui ont joué le jeu!)



# LABEL VILLE



## Budget de l'action :

Mur Digital Championnet	1188
Bubble Foot Square Léon Martin	750
Baby Foot Humain	635
Soirée DJ Saint André	3000
Chenoise	2040
Les Halles	700
Vieilles Rues des Halles	1314
Soirée Hip Hop Sainte-Claire	1914
Sécurité	1620
Impression de 11 Tee-Shirt Label Ville	129
Photos filles (8)	480
Déco photos	1924
Alsace Lorraine	2123
Camion Handisport	70
Promotion facebook	380
sus sécurité annulation	464
Cadeau Stagiaires	300
Total	19 030,96 €

## II. Campagne de Communication « Mon Excuse Bonheur » (en cours)

- ❖ Présentation du Cahier des Charges de la Campagne de Communication 2019

**Campagne de Sensibilisation et de Communication** sur le commerce de centre-ville !

La Campagne de Communication : **Elle ne porte pas sur Label Ville mais sur les Commerces en centre-ville de Grenoble !**

- Constat- quand on parle de commerce de centre-ville :

# LABEL VILLE

<p><i>Forces</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-lien social</li> <li>-pratique</li> <li>-conseils professionnels</li> <li>-personnalisation de la relation commerciale</li> <li>-proximité</li> <li>-voir et toucher</li> <li>-disposer immédiatement du produit</li> </ul>	<p><i>Faiblesses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-prix</li> <li>-choix</li> <li>-moyens</li> <li>-emplacement</li> <li>-disponibilité</li> </ul>
<p><i>Opportunités</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-expérience clients</li> <li>-regain d'intérêt</li> <li>-innovations des concepts</li> <li>-le digital</li> </ul>	<p><i>Menaces</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-e-commerce</li> <li>-prix du foncier</li> <li>-accessibilité</li> <li>-centres commerciaux périphériques</li> </ul>

1)**Objectifs** : sensibiliser, **persuader**, provoquer le changement : réaction émotionnelle et envie furieuse de partager !!! S'appuyer sur l'actualité !

2)**Cible** : Grand public, avec une cible prioritaire : femmes 30-65+ (40km autour de Grenoble centre)

3)**Messages** : le commerce de centre-ville vers une consommation éthique-une consommation qui articule la question de la vertu et du plaisir ! La consommation au service du bien-être !

4)**Ton** : humoristique, décalé, incisif, mordant...

5)**Outils** : 1 vidéo virale/ 1 campagne d'affichage hors saisonnalité

Médias et relais : sport, culture, réseaux sociaux, journaux locaux, influenceurs.

- **Groupe de Travail constitué** :

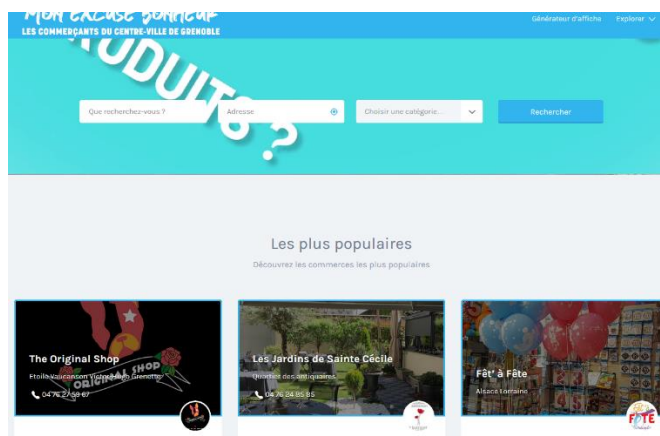
Christian HOFFMANN, Barbara SCHUMAN (Bagelstein), Laurène DE CILLIS (Exception Fleurs), Nicolas TROUILLON (Pharmacie Championnet), Philippe COLLIGNON (Not A Beer)

**Agence de communication sélectionnée : Cerf à Lunettes**

**Conférence de presse réalisée à l'Impertinence le 25 juin 2019**



## 01 - Création d'une plateforme responsive design





La plateforme web (<https://www.monexcusebonheur.fr/>) se traduit par un système d'annuaire des commerçants adhérents aux Unions Commerciales, du centre-ville de Grenoble.

## 02 - Une vidéo sur les réseaux sociaux

La vidéo de la campagne a pour but d'être visionnée par un large public et un maximum de fois. C'est pourquoi la vidéo adopte un ton humoristique et décalé afin de se démarquer et devenir "virale".

35 300 vues / 2 045 interactions/ 230 « j'aime » / 103 partages sur Facebook

2 934 vues sur notre compte Instagram

## 03 – Créations Graphiques

Les affiches sont déclinables facilement :

- Affiches print
- Flocage de tramway
- Arrêt de tram
- Réseaux sociaux
- Sites web: partenaires, commerçants, presse (Magazine Déco du Dauphiné, Dauphiné, Vivre à Grenoble, Version Femina, Place Grenet..)



**GRENOBLE** Par la Fédération des unions commerciales "Label ville"

## "Mon excuse bonheur" : une campagne pour booster le commerce du centre-ville



De nombreux commerçants étaient présents à la présentation de la campagne, dont ces affiches décalées et originales font partie.

La Fédération des unions commerciales "Labelville" lance une nouvelle campagne de communication pour le commerce de centre-ville à Grenoble.

Les commerçants venus assister à ce lancement ce mardi étaient reçus par le président de "Label ville" Christian Hoffmann, et par son vice-président Nicolas Trouillon, au premier étage du nouveau restaurant "L'impertinence" de Marie et Clothilde, au 32 rue Saint-Jacques.

Originale, humoristique, décalée et très attractive, cette nouvelle campagne de communication a été confiée à l'agence "Cerf à lunettes". Son dirigeant, Thibault Pépin, est venu présenter le concept et les actions de cette grande campagne aux membres commerçants de "Label ville" et aux médias. Baptisée "Mon excuse bonheur", elle

se décline sur différentes affiches avec différents messages : "J'peux pas j'ai... épicerie" ou encore : "J'peux pas j'ai... primeur" ou barbier, boulanger...

**Un site web interactif pour les commerçants, une vidéo, des affiches...**

Plusieurs actions sont lancées autour de cette campagne avec la création d'une plate-forme "responsive design" (site web interactif pour les commerçants), une vidéo mise en musique par les Grenoblois de Lamuzgueule à partager sur les réseaux sociaux, une grande campagne de créations graphiques et des visuels qui occuperont le mobilier urbain (abribus, tram...)

La campagne se déroule en deux temps forts, du 26 juin au 30 juillet d'abord, puis à la rentrée scolaire, du 24 septembre au 30 octobre.

Pour appuyer cette démarche, Pascal Clouaire, adjoint à la démocratie locale de Grenoble, et Yann Mongaburu, vice-président de Grenoble Alpes Métropole en charge des déplacements, étaient présents, en partenaire des efforts de revitalisation des commerces du centre-ville.

Christian Hoffmann a noté la décision de la Ville de décaler à 2020 les travaux de la place Victor-Hugo, pour ne pas perturber les fêtes de fin d'année, et a souligné que les travaux actuellement en progression sur Grenoble, dont la fin est planifiée en novembre, devraient être très bénéfiques aux commerces grenoblois, avec un nouveau visage pour le centre-ville.

S. M.

Pour en savoir plus :  
[www.labelville-grenoble.com](http://www.labelville-grenoble.com)

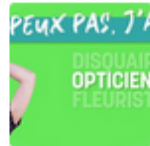
- Autocollants distribués par les commerçants à leurs clients...

## 04 – Campagne Facebook / Instagram / LinkedIn

Diffusion des visuels

- Facebook, Instagram

## Aperçu



Marre des mêmes Zones Commerciales et Produits ? 🤔 Les Commerçants du Centre Ville de Grenoble sont ravis de devenir votre Nouvelle Excuse Bonheur! 😊 Retrouvez tous les...

## Audience

Cette publicité a touché **31 320** personnes dans votre audience.

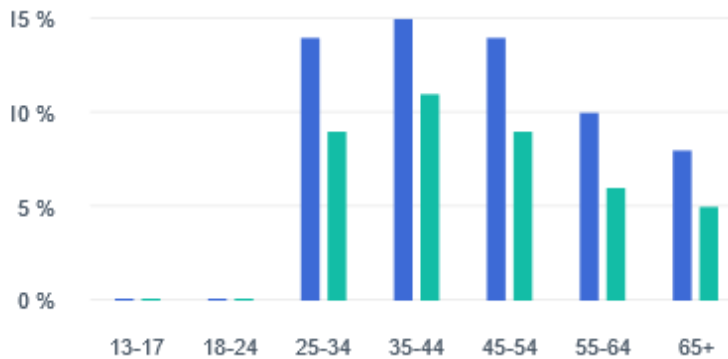
### Personnes

### Placements

### Lieux

60.5 % Femmes

39.5 % Hommes



**Affichez les résultats**

Vue d'ensemble [Modifier](#)

**Performances**

Vous avez dépensé **200,00 €** en 11 jours.


Réponses aux événements	Personnes touchées	12 660
<b>133</b>	Coût par réponse à un événement	1,50 €

**Activité**

Activité sur Facebook

Clics sur un lien	265
Réponses aux événements	133
Vues de vidéos	7 140
Commentaires	7

**Aperçu**



Êtes-vous prêts pour le plus grand jeu concours de l'année ? De nombreux lots à gagner! 🎁

Cette publicité vous satisfait-elle ?


Non  Oui

**Audience**

Cette publicité a touché **12 660** personnes dans votre audience.

**Personnes** Placements Lieux

96.9 % Femmes 3.13 % Hommes



En cliquant sur Ajouter un budget, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide Fermer

## Aperçu



## Audience

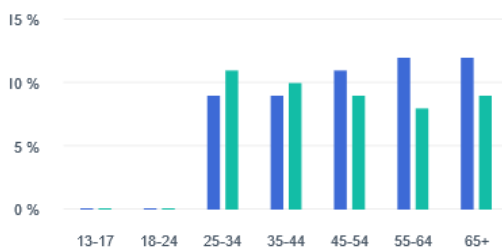
Cette publicité a touché **8 447** personnes dans votre audience.

### Personnes

Placements

Lieux

53.3 % Femmes 46.7 % Hommes



- Youtube

## 05 - Mise en place d'un jeu concours FACEBOOK interactif

Jeux concours

- "Mon excuse bonheur"
- Concours photos, mise en place d'un générateur de visuel
- Cadeaux offerts par les commerçants à la clef (40 cadeaux)

Exemples de réalisations :



Exemple d'une des 40 annonces sur notre page : Premier palier atteint avec notre 10ème lot 🎉

Le lot est offert par [Librairie Glénat Grenoble](#):

Une bande dessinée pour un moment lecture 📖

RDV au 19 Avenue Alsace Lorraine, 38000 Grenoble pour prendre votre plus belle photo en cliquant ici : <https://www.monexcusebonheur.fr/generateur-affiche/>



Budget de l'action :

## BUDGET CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Dépenses	Prévisions
Agence	5 460 €
Affiches (300)	210,00 €
Flyers (1 000)	127,20 €
Stickers (1 500)	360,00 €
Frais de livraison	30,00 €
JC DECAUX	6 344,35 €
Support Femina (édition grenoble + Grésivaudan)	2 304,00 €
Support Déco 1/2 page	984,00 €
Support Vivre à Grenoble (1 page)	1 680,00 €
Réseaux sociaux	893 €
Place Grenet	1 344 €
Conférence de presse	363 €

TOTAL	20 099.55 €
-------	-------------

### III. Animation de la page Facebook

- La page Facebook de Label Ville est animée chaque jour pour valoriser les commerces du centre-ville ainsi que les animations des Unions Commerciales.

Le nombre d'abonnés a légèrement augmenté : 4 583 abonnés.

### IV. Challenge Grenoble



4<sup>e</sup> ÉDITION DU GRAND CHALLENGE Le Grand Challenge était de retour dans la capitale des Alpes. Le plus grand "escape game" (jeu d'évasion grandeur nature) de France s'est tenu le 1er juin dans les rues de Grenoble. Année après année, cet événement gratuit et ouvert à tous attire plus de monde. 1 500 participants à la première édition, 4 000 à la suivante et environ 6 000 l'an dernier et 7 000 cette année. Le jeu de piste a eu lieu en plein air, avec pour point de départ et d'arrivée le Jardin de ville, comme dans les éditions précédentes. Les participants devaient, entre temps, arpenter les rues du centre-ville afin de résoudre des énigmes et autres défis en passant par nos Unions Commerciales. Et, pour cette quatrième édition, l'organisateur grenoblois Challenge The Room, a choisi pour thèmes Game of Throne et Les Visiteurs. Ambiance médiévale garantie. Deux thèmes, cinq parcours et trois niveaux de

difficulté.

La liste des commerces Label Ville pour l'événement :

- Les Halles Sainte Claire
- La Caserne de Bonne
- ITU Espace Design
- Tommy Helfinger
- Fet a fete
- Mary Cohr
- Flam's
- L'Epicurien
- Chaussures Berger
- Café Coton
- Au Chevalier Bayard
- Optique 2000
- L'Hotel de L'Europe

Budget de l'action :

Partenariat Ambassadeur	6 000 €
-------------------------	---------

## V. Les commerçants partenaires de l'exposition « PICASSO au cœur des ténèbres » avec le Musée de Grenoble

**Le musée de Grenoble a présenté du 5 octobre 2019 au 5 janvier 2020 une exposition intitulée « Picasso 1939-1945. Au cœur des ténèbres ». Réalisée en partenariat avec le Musée national Picasso, cette manifestation proposait d'étudier l'une des périodes les plus sombres de la vie et de l'œuvre du maître espagnol.**

Cette exposition de grande qualité a, encore une fois, été l'occasion de tisser des liens avec le commerce de centre-ville dans l'objectif de promouvoir cet évènement et de renforcer l'attractivité des commerces du centre-ville de Grenoble.



Suite à un bilan positif du partenariat 2018 entre Label Ville et le Musée de Grenoble dans le cadre de l'exposition « Servir les dieux d'Égypte. Divines adoratrices, chanteuses et prêtres d'Amon à Thèbes », une nouvelle convention de partenariat a été établie entre le Musée de Grenoble et Label Ville.

Les différentes actions de ce partenariat ont été les suivantes :

La Ville de Grenoble a donné de la visibilité à Label Ville. Le logo de l'association a été apposé sur les supports de communication de l'exposition (supports papier et web).

Par ailleurs, le musée a permis à Label Ville à l'occasion de l'exposition « **Picasso 1939-1945. Au cœur des ténèbres** » de bénéficier de :

- 250 entrées gratuites valables du 25 octobre 2019 au 5 janvier 2020
- 10 catalogues des collections
- 25 catalogues de l'exposition
- 4 visites guidées de l'exposition (4\*20 commerçants)



Label Ville a donné la possibilité au musée de Grenoble de communiquer sur l'exposition au sein du réseau des commerçants du centre-ville :

- Par la pose d'affiches de l'exposition dans les commerces adhérents au groupement et la mise à disposition du dépliant d'appel de l'exposition aux clients.

- Par l'organisation d'un jeu d'énigmes passant par une quinzaine de commerces avec un Escape Game, sur le thème de l'exposition, pour gagner 250 entrées :

🔍 Venez participer à un grand jeu d'énigmes urbain ! 🏰

Votre mission si vous l'acceptez : partir à la rencontre des commerçants du centre-ville de Grenoble et résoudre une ou plusieurs des 125 énigmes proposées autour de Picasso, son histoire et ses œuvres.

En partenariat avec le [Musée de Grenoble](#), tentez de gagner une des 250 places mises en jeu pour visiter la nouvelle exposition « Picasso Aux Cœurs Des Ténèbres. »

Pour participer, vous devrez aller résoudre une des 125 énigmes chez les commerces partenaires et renseigner votre réponse en suivant le lien suivant :

<https://forms.gle/fD3uPSKrjVSjrRjx7>

Si vous renseignez plus de 10 bonnes réponses, vous participerez automatiquement à un grand tirage au sort pour gagner 2 nuits d'hôtel à Madrid ou Paris pour aller découvrir de plus près la vie de Picasso (dans un hôtel 3 étoiles !).

Lot offert par [Ama Tourisme \(partenaire\)](#) selon disponibilités, hors ponts et vacances scolaires.

Événement gratuit organisé par [Challenge The Room](#) pour LabelVille Commerce Grenoble d'une durée d'un mois du 8 novembre au 8 décembre 2019.

Résultat du tirage au sort le 9 décembre.

Liste des commerces participants (liste complète sur le site) :

Commerce	Adresse
Optique Championnet	7 Place Championnet
Les Opticiens Mutualistes	17 Boulevard Edouard Rey
Salon Maxime Banian Coiffure	1 Place Sainte-Claire
La Bouquinerie	9 Boulevard Agutte Sembat
The Original Shop	16 Rue de la Poste
Bodysphere Championnet	9 Place Championnet
Coiffeur La Fabrique	4 Rue de Turenne
Maroquinerie Bassaler	17 Place Grenette
Même pas CAP	13 Rue de la Poste
Audition Mutualiste	19 Avenue Alsace Lorraine

L'Auguste	6 Rue de Turenne
Thiers Optique	2 Rue Thiers
King Jouet Grenoble	18 Boulevard Agutte Sembat
Restaurant La Baratte	6 Place Championnet
4 Pattes	9 Boulevard Agutte Sembat
LA MÔME Epicerie Dinette	5 Rue de Turenne
French Coffee Shop Championnet	5 Place Championnet
Tommy Hilfiger	2 Rue Millet
L'EPICURIAL	12 Rue de Sault
Hotel De L'europe	22 Place Grenette
Pharmacie Championnet	8 Place Championnet
Commandeur	1 Place Sainte-Claire
Le Comptoir des Créateurs	10 Rue Bayard
Regards d'Ailleurs	1 Rue Lazare Carnot
Taklope Store Berriat	28 Cours Berriat
Matière Première	16 Rue Lakanal
Le Salon Opticiens	2 Rue de Turenne
Traiteur Rouge	3 Rue de la République
Le Cellier des Halles	19 Place Sainte-Claire
Simone Tattoo	18 Rue Lakanal
Lanae Tricot	5 Rue Genissieu
Egerine Coiffure	5 Rue Thiers
Le Verniss'Art	7 Rue Jay
Taklope Store Vicat	4 Rue Vicat
Le Salon de Sophie	6 Rue Pierre Duclot
Grenette Express	4 Rue de Sault
Opticiens Bruno Magnin	3 Boulevard Agutte Sembat
Mon Petit Jean	66 Cours Jean Jaurès
Hifi Vaudaine	5 Rue Lakanal
Exception Fleurs	24 Cours Berriat
La Maison de la Couture	47 Rue Thiers
Catherine Vitetta	21 Cours Berriat
Carrefour Bio	27 bis Cours Berriat
Caviste L'Echanson	1 Rue Lakanal
Le Temps des Cerises	4 Rue Vicat
Herboristerie Au Temps des Fées	12 Rue Thiers
Nicolas Grenoble	1 Rue de Bonne

Gramenon & Compagnie	15 Bis Rue Lakanal
Serge Blanco Grenoble	16 Rue de Sault
Les Pipelettes	21 Rue de la Poste
Au Nom De La Rose Grenoble	1 Rue Vicat
Ambiance & Curiosités	3 Rue Lakanal
Challenge The Room	10 Rue Servan
ITU Espace Design	1 Rue Lakanal
l'Etourdi	18 Rue Lakanal
Scènes d'intérieur	16 Rue Lakanal
Boulangerie La Talemellerie Championnet	4 Place Championnet
Le Comptoir Irlandais Grenoble	1 Rue Jean François Hache
Boulangerie La Talemellerie Sainte-Claire	12 Place Sainte-Claire
Torréfaction Dessertine	6 Place Sainte-Claire
Le Bistroquet des Halles	19 place sté claire
Le Montagnard aux Halles	19 place Sainte-Claire
Infinessance Deco	11 Rue de Strasbourg
Adrenaline Sports	24 Place Paul Vallier
Folie d'Orchidées	8 Place Sainte-Claire
Librairie omerveilles	5 Rue Bayard
C'MIDI	3 rue Jean-Fraçois Hache
A FLEUR DE PEAU	16 Rue Thiers
MATERIA	2 Rue Doudart de Lagree
DKS Dégriff Kids Shoes	15 Rue Voltaire
Extravagance	2 Rue Bayard
CB Tissus	6 Place Sainte-Claire
Not a Beer	4 Place Sainte-Claire
Vent du Large	19 Place Sainte-Claire
Maison Lenoir aux Halles -	19 place Sainte-Claire
Librairie BD Fugue Café	1 Rue Jean François Hache
Brun Fleurs	2 Place Sainte-Claire
Librairie La Dérive	10 Place Sainte-Claire
Boucherie Chevaline des Halles-	19 place Sainte-Claire
Saint Jean	1 Place Sainte-Claire
Bagelstein	8 Place Sainte-Claire

Budget :

Création Enigmes Challenge The Room	3 600€
-------------------------------------	--------

## VI. 2<sup>ème</sup> édition du Concours « Mon Commerçant Préféré »

### Contexte et objectifs :

L'Association Label Ville, fédération de 17 Unions Commerciales sur le centre-ville de Grenoble, souhaite valoriser les commerces de proximité en organisant un concours sur facebook : mon commerçant préféré !

L'objectif, par la valorisation de 12 commerçants de 12 Unions Commerciales, est de valoriser la diversité et la qualité de l'ensemble des commerces de proximité du centre-ville de Grenoble, dans ses différents quartiers.

Le Grand Public sera invité à voter pour les candidats, les commerçants seront invités à soutenir le candidat de leur quartier et les candidats seront invités à mobiliser leur réseau pour les soutenir.

Ces différents cercles relationnels reprennent le principe du Crowdfunding, permis par le développement des réseaux sociaux : Grand Public, famille et amis, amis d'amis et followers.

Ainsi nous espérons, par cette action, créer un engouement autour du commerce de proximité et développer la page facebook de Label Ville, vitrine de nos adhérents.

Les votes seront arrêtés lundi 26 novembre 2018 à la Soirée des Commerçants Label Ville et le gagnant recevra un prix de 1 000€.

Pour cette édition 2018, 12 Unions Commerciales ont été sélectionnées par Label Ville et les 12 présidents de ces Unions Commerciales ont eu la responsabilité de choisir le ou la candidat(e) de leur quartier :

-Berriat Thiers Jaurès : **Natacha** (25 Cours Berriat)

-Vieilles Rues des Halles : Le Temps des Lilas (54 Rue Très Cloîtres) – Christophe ROHART

-Alsace Lorraine : **Le Verniss'art** (7 Rue Jay)

- Cœur de Grenoble : **Le Poppa** (3 Place aux Herbes)
- Championnet : **Le Salon des Opticiens** (6 Rue Lakanal)
- Strasbourg Chavant : **Marie-Laure Signouret**
- Les Halles Sainte Claire : **Poissonnerie Jean Doré**
- Lafayette Développement : **Le Salon de Sophie- Sophie DUBOIS** (6 Rue Pierre Duclot,)
- Etoile Centre-Ville : **L'Epicurial –Les Pipelettes-**
- Thiers : **La fee tuccini**
- Chenoise : **Sur les chemins de terre**

Ces 12 petits films d'une minute s'adressent au Grand Public, à un public qui consomme régulièrement dans les commerces de proximité et aux clients habitués des 12 commerçants concernés.

Etant donné la qualité des commerçants et des commerces sélectionnés, les films doivent être en adéquation avec cette hauteur de gamme. Nous avons souhaité donner à ces 12 films une ambiance conviviale, décontractée et chaleureuse.

Diffusion : Ces films seront diffusés sur TéléGrenoble, Facebook, le site du Dauphiné (teaser) et le site Web de Label Ville.

**Du 1<sup>er</sup> novembre au 26 novembre 2019.**

### Vidéos Commerçants

Objectif : présenter le commerçant, en plein jour devant sa boutique et dans sa boutique ou sur sa place de marché.

Lieu : devant sa boutique et dans sa boutique.

### Déroulé :

- 1- Petit générique musical avec Label Ville Grenoble Commerces en titre
- 2- Présentation du commerçant- devant sa boutique- (légende avec nom-prénom et nom commercial) et du lieu d'implantation (quartier/marché de l'Estacade).

- 3- Présentation de l'activité
- 4- Fin logo de Label Ville et des partenaires

Les commerces sont attentivement sélectionnés afin de montrer la diversité des activités présentes en centre-ville et le respect de la parité est pris en compte. Cette année, le Salon des Opticiens a mis en avant les travaux réalisés pour l'accessibilité dans le film, à la demande de Grenoble Alpes Métropole.

Liste des Prix :

Les internautes ont eu un mois pour voter pour leur commerçant préféré.

Le résultat a été dévoilé lors de la Soirée des Commerçants, au Musée de Grenoble, le 26 novembre 2019 :

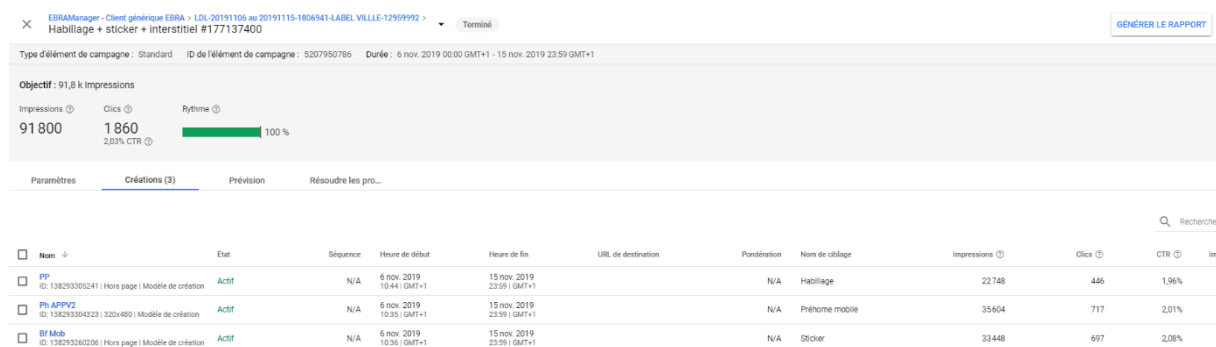
Le prix « commerçant préféré 2019 » : 1 000€ a été remporté par le POPPA

Le 2<sup>ème</sup> prix a été remporté par le Verniss'Art

Le 3<sup>ème</sup> prix a été remporté par les Pipelettes

Les rapports de la campagne de communication réalisée avec le Dauphiné Libéré :

Très bons résultats : plus de 2% de taux de clic pour 1860 visites sur la page facebook.



EBRManager - Client générique ERRA - LDI 20191105.eu 20191115-1806941-LABEL VILLE-12959992 - Habillage + sticker + Interstitiel #177137400 Terminé

Type d'élément de campagne : Standard ID de l'élément de campagne : 5207950785 Durée : 6 nov. 2019 00:00 GMT+1 - 15 nov. 2019 23:59 GMT+1

Objectif : 91,8 k Impressions

Impressions 91 800 Clics 1 860 Rythme 100 %  
2,09% CTR

Nom	Etat	Séquence	Heure de début	Heure de fin	URL de destination	Pondération	Nom de ciblage	Impressions	Clics	CTR	img
PP ID: 138293305241   Hors page   Modèle de création	Actif	N/A	6 nov. 2019 10:44 (GMT+1)	15 nov. 2019 23:59 (GMT+1)		N/A	Habillage	22748	446	1,96%	
Ph APPV2 ID: 138293304323   320x480   Modèle de création	Actif	N/A	6 nov. 2019 10:30 (GMT+1)	15 nov. 2019 23:59 (GMT+1)		N/A	Préhome mobile	35604	717	2,01%	
Bf Mob ID: 138293262206   Hors page   Modèle de création	Actif	N/A	6 nov. 2019 10:36 (GMT+1)	15 nov. 2019 23:59 (GMT+1)		N/A	Sticker	33448	697	2,08%	

Budget :

Télegrenoble films	6 000 €
Campagne Dauphiné	3 000 €
Prix	1 700 €
<b>TOTAL</b>	<b>10 700 €</b>

## VII- La Soirée des Commerçants 2019



Label Ville a organisé la 5ème édition de la Soirée des Commerçants au Musée de Grenoble mardi 26 novembre 2019. Cette soirée a rassemblé plus de 200 personnes sous le signe de la convivialité, des rencontres, des échanges, de la mutualisation et du réseau.

Cette soirée fut l'occasion de rassembler les commerçants et les partenaires de Label Ville pour les remercier également.

La remise des prix du Concours de Label Ville fut l'occasion de donner la parole aux commerçants gagnants pour qu'ils présentent leur activité et ainsi les valoriser.

Cette année, nous avons eu la chance de provoquer la très belle prestation des Halles Sainte-Claire en traiteur événementiel. Pour la première fois les Halles Sainte-Claire, qui est une de nos Unions Commerciales, a réalisé une prestation d'envergure hors les murs. Défi réussi : plus de dix commerçants ont su se fédérer pour proposer des produits de grande qualité dans une ambiance de marché retranscrite au sein du Musée. Les commerçants et l'ensemble de nos partenaires ont souligné la réussite de cette soirée grâce à la superbe prestation des Halles Sainte-Claire, à une remise des prix intéressante dans l'amphithéâtre et à la convivialité dans une ambiance musicale et festive, permettant rencontres, échanges et réseau.



Budget :

Prestation vidéo	1700 €
Caviste	223.58 €
Fournitures	10.73 €
Concert	1002.25 €
Photographe	300 €
Halles Sainte-Claire (buffet+deco+manges debout)	6 697.05 €
Borne à selfie	324 €
<b>TOTAL</b>	<b>10 257.61 €</b>

## VIII- Communication et fédération des animations de Noël- Partenariat avec le Secours Populaire- commande groupée de sapins

### Une animation de Noël mutualisée

8 groupes de 3 mascottes (marmottes, lutins, cerfs, un père Noël,) ont déambulé dans chaque quartier en entrant dans les boutiques, samedi 7 décembre après-midi :

- Alsace Lorraine
- Berriat- Thiers-Jaures
- Championnet
- Étoile Centre-Ville (Grande Rue, Place Grenette, rue de Bonne, rue Saint Jacques, rue de la Poste, rue de Sault, rue Félix Poulat, rue Phélis de la Charce, Place Victor Hugo).
- Lafayette (Rue Lafayette, rue de la République, rue des Clercs, Pierre Duclos, Place Sainte Claire, rue Jean-Jacques Rousseau)
- Cœur de Grenoble (Place Saint-André, place de Gordes, rue Brocherie, rue Chenoise, Jardin de Ville)
- Quartier des Antiquaires (Rue Bayard et Rue Voltaire)
- Rue de Strasbourg et place de Metz

Cette opération a représenté un coût de 1 104 € ttc par Union Commerciale concernée.

Label Ville a fait appel à un vidéaste photographe pour immortaliser cette journée dans chaque quartier.

# LABEL VILLE



## **Partenariat LABEL VILLE et Secours Populaire**

-Plus d'une trentaine de commerces ont été volontaires pour avoir une urne de récolte de fonds pour le Secours Populaire, à l'appel de Label Ville :

Café rive gauche sas le chevalier	TAKLOP STORE
Herboristerie Au Temps des Fées	L'ECLAT DE VERRE
Serge Blanco	Tommy Hilfiger
L'Epicurial	Guinot
AMA TOURISME	Brun fleurs
Du pain sur la planche	ELOTINE PHOTO
la marche a suivre	Même pas CAP
everless	A FLEUR DE PEAU
MAX'LUNA	Sublim a tifs
TRAITEUR ROUGE	BACETTO
FRENCH CONNECTION	Exception Fleurs
The Original Shop	Mon Petit Jean
grenette express	4 pattes boutique
MONOPRIX LAFAYETTE	INSTITUT YOLANDE BARAT
Le Verniss'Art	NOTABEER
Galerie Tracanelli	DKS
LA BOUQUINERIE	
Bagelstein	



Parade des Pères-Noëls Verts : Samedi 14 décembre 2019

14h30/16h : parade dans les rues de Grenoble (participation de 700 personnes environ) accompagnée de la BatukaVI avec 30 enfants, des clowns et jongleurs et des pompom girls de l'association Les Pom-Poms Girls des Alpes

16h/17h30 : animations place Félix Poulat avec la maison du tourisme de Grenoble et goûter

**Commande Groupée de sapins réalisée pour les UC :**

-15 sapins 100/125 avec 15 buches à livrer devant Fetafete

- 8 sapins et 8 buches 100/125 - Livraison au 10 rue Chenoise
- 9 sapins (4 100/125 et 5 125/150) +9 buches. Livraison au 10 rue Voltaire
- 25 sapins 100/125 avec 25 buches livrés au vin des alpes 8, rue de Strasbourg
- 40 sapins 100/125 avec 40 buches livrés place Championnet
- 16 sapins 100/125 avec 16 buches livrés 9 Boulevard Agutte Sembat

Budget :

Le Studio Photos (Mascotte Noël)	2 064 €
----------------------------------	---------

## MERCI à nos Partenaires :

