

Rapport d'Activité 2021



Sommaire

1-Vie Associative

2-Actions

I) [La Restructuration de la Fédération Label Ville](#)

1-Stratégie de l'association avec l'agence Lestoux et Associé, démarrage juin 2021

2-Structuration juridique de la nouvelle association

3-Action de fidélisation suite à la restructuration : mise en place d'une carte cadeau dématérialisée à destination des particuliers et des CE.

II) [Les Animations commerciales](#)

- ❖ Animation **Saint-Valentin**- samedi 13 février 2021
- ❖ **Trois Brocantes** pour le quartier des Antiquaires
- ❖ **Les jeudis des places** du Cœur de Grenoble
- ❖ **Opération jeu** avec l'Alpes d'Huez forfaits commerçants/clients pour la fête des pères
- ❖ **La Belle Braderie**, en partenariat avec Les Mondaines
- ❖ **Visites guidées pour les commerçants et distribution de cartes postales** autour de la nouvelle exposition au Musée de Grenoble
- ❖ **Noël 2021**

III) [Promotion du commerce grenoblois](#)

- ❖ **20 000 Sacs** « je consomme dans mon commerce de proximité »
- ❖ **Les Halles Cuisine**
- ❖ Poursuite du travail sur **les enseignes lumineuses** qui indiquent les quartiers grenoblois. (Rue de Strasbourg).
- ❖ **4^{ème} édition du Concours Mon Commerçant Préféré**
- ❖ **Soirée des commerçants**

IV) [Liens avec la Ville, Grenoble Alpes Métropole, les Chambres Consulaires, notre Fédération Nationale \(CAMF\), nos partenaires privés](#)

Vie Associative

❖ **Le Bureau**

Président : Emmanuel LENOIR

Vice-Président : Christian HOFFMANN

Vice-Président : Michaël MARRANO

Trésorière : Stéphanie GRONDEAU

Trésorier adjoint : Nicolas TROUILLON

Secrétaire : Angélique ROUX

Secrétaire adjoint : Marc MAYET

❖ **Conseil d'Administration**

- ✓ Angélique ROUX
- ✓ Jacques BALMAND
- ✓ Nicolas TROUILLON
- ✓ Jean-François COMMANDEUR, Philippe COLLIGNON
- ✓ Marc MAYET
- ✓ Stéphanie GRONDEAU
- ✓ Michaël MARANO
- ✓ Sébastien PIA
- ✓ Pascale SEDELAC
- ✓ Gérard TERRONE

❖ **La permanence**

Animatrice : Katia BOISSIN

❖ **L'organisation de l'année**

5 Groupes de travail

2 Conseils d'Administration

4 Réunions de Bureau

1 Assemblée Général

1-Actions Label Ville 2021

I) La Restructuration de la Fédération Label Ville

En 2021, LabelVille a été accompagné par l'agence LESTOUX & Associés. Afin de mener ce travail, l'association a préalablement travaillé sur un état des lieux.

A- Etat des Lieux de l'Association LabelVille Commerces Grenoble

Nom de la structure : LabelVille

Site Web de l'association : <https://www.labelville-grenoble.fr/>

Site Web des adhérents : <https://www.monexcusebonheur.fr/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/LabelVilleGrenoble>

Groupe privé Facebook Commerçants : <https://www.facebook.com/groups/650971931911824>

Instagram : https://www.picuki.com/profile/labelville_grenoble

Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UC5cEfb3fdPI5UynmqRJj08A>

Adresse : CCI de Grenoble- 5 place Robert Schuman 38000 Grenoble

Tel. 06 03 34 58 01 ou 04 76 28 29 08

Mail : labelville38@gmail.com

N°SIRET : 53378198500023

Code Naf : 9499Z

Objet :

Label Ville est la Fédération des Unions Commerciales de Grenoble. Elle a pour objet :

- a) d'établir et de maintenir entre toutes les Unions Commerciales et Groupement d'Intérêt Economique de Grenoble **les liens indispensables de dynamisme et de solidarité** ;
- b) de servir **d'intermédiaire entre ses adhérents**, d'une part, et les **pouvoirs publics** et les administrations diverses, d'autre part, en vue d'obtenir des solutions favorables à toutes les questions intéressant l'ensemble ou un groupe de ses membres ;
- c) de rechercher **tous les moyens propres à favoriser le commerce** et les personnes ayant une activité économique : commerce, artisanat, service, agriculture, professions libérales, industrie, d'en poursuivre la réalisation auprès des autorités compétentes et de défendre par toutes les voies légales, les intérêts commerciaux et industriels de ses membres ;
- e) de **fournir à ses membres toute documentation utile** concernant l'intérêt général, au point de vue commercial, fiscal et pénal ;
- f) de **contribuer, en tout ou partie, à l'organisation de fêtes locales, opérations commerciales, foires, conférences...**, en vue de l'intérêt Commercial Artisanal et Industriel.

Une vision :

La valorisation de l'offre commerciale du centre-ville de Grenoble repose sur la valorisation des quartiers du centre-ville, qui doivent être animés.

Grenoble est une ville qui n'a pas un centre unique (comme Bordeaux, Nantes ou Annecy...) mais différents quartiers (comme Paris ou Lyon), c'est un atout et il faut s'en servir.

Ce sont les commerces de ces différents quartiers qui font l'attractivité du centre-ville !

Label Ville met en lumière les richesses du centre-ville en se basant sur quatre axes :

- ✚ L'élaboration d'un programme d'animations variées en collaboration avec les commerçants des différents quartiers.
- ✚ Le développement de la communication à destination du grand public par le développement de ses outils (site web, page Facebook, opérations vidéo, affichages).

- + La construction d'un réseau de commerçants unis pour développer l'attractivité de leur ville.
- + La valorisation des atouts culturels, esthétiques, scientifiques et sportifs qui font le cadre de vie des consommateurs du centre-ville.

Fédération d'affiliation : CAMF (Commerçants et Artisans des Métropoles de France)

Date de création de la structure : 2007

Territoire d'intervention : centre-ville de Grenoble

PROJET, USAGERS, ACTIONS

Le projet :

- ❖ Valoriser et dynamiser le commerce grenoblois
- ❖ Renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville
- ❖ Représenter les commerçants grenoblois auprès des pouvoirs publics et des administrations
- ❖ Fédérer et informer les commerçants

La Gouvernance de LABEL VILLE est portée par nos partenaires institutionnels que sont : Grenoble Alpes Métropole, la Ville de Grenoble, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Isère.

Nos actions sont également soutenues par nos partenaires privés :

- la Caisse d'Epargne Rhône Alpes
- le Cabinet Bastille Avocats
- Expera Assurances
- le Groupe AGDA
- la Fiduciaire Parisienne
- la Caserne de Bonne
- Monoprix
- GEG
- la Poste

Les actions de Label Ville et des Unions Commerciales :

- Pour soutenir, la vie et l'animation des centres-villes :
 - Animations commerciales
 - Opérations de promotion
- Accompagnement des commerçants
 - Mise en place des ateliers Expert tous les mois avec nos partenaires sur des thématiques variées.
- Communication et demande d'une accessibilité multimodale
 - Travail avec Grenoble Alpes Métropole, SMTC, Tag,
- Développement de services mutualisés pour les commerçants
 - Travail avec Grenoble Alpes Métropole, la Poste

Commande mutualisée de sapins, travail sur de nouvelles actions en 2022.
- Aux côtés de la CAMF (Commerçants et Artisans des Métropoles de France) pour les grandes actions et l'échange de pratiques

Problématique de l'association :

Label Ville doit être plus connue et reconnue.

Les actions doivent bénéficier de plus de moyens, financiers et humains. Les moyens de communications doivent être plus importants. Les actions doivent être mieux évaluées.

Les intérêts des commerçants à adhérer doivent être plus lisibles.

Il y a une volonté d'aller vers une structure unique du commerce à laquelle les commerçants adhéreraient en direct. Elle demanderait et percevrait l'ensemble des financements publics et privés liés aux animations commerciales (et les affecteraient par quartier). Pour garder une proximité il faudrait conserver un référent par quartier qui serait au conseil d'administration de Label Ville.

- La majorité des administrateurs souhaite que Label Ville prenne cette direction. Cependant, il faut garder à l'esprit qu'une telle organisation nécessite de reposer sur une gouvernance forte et engagée et une grande transparence financière.

Pour aller vers ce modèle cela nécessite :

- L'accord de toutes les UC avec un vote en AGE
- Une définition précise de la nouvelle organisation : est-ce que les UC disparaissent et sont absorbées par LabelVille ? est-ce que les UC perdurent ?
- Un travail juridique avec le cabinet Bastille Avocats.

La création d'un kit pour les adhérents est également retenue car elle permet de susciter l'intérêt et peut faciliter l'adhésion.

B- Imaginer des actions pour répondre au développement du commerce digital et serviciel et se projeter sur une organisation nouvelle pour mieux préempter les défis de demain.

Nous avons fait appel à l'agence LA pour avoir une approche nouvelle des stratégies du commerce. Les modes de vie changent, le modèle commercial hérité des années 70 est en cours d'implosion et l'agence nous a aidé à trouver des solutions nouvelles.

La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur des mutations. Elle a accéléré le déploiement du e-commerce, elle transforme la relation du consommateur aux services de livraison ou de drive. L'agence nous a fait comprendre que la communication, la promotion, la création de nouveaux services doivent être au cœur d'une réflexion nouvelle. Le modèle d'organisation actuel de LabelVille n'est plus adapté aux défis de demain. Les facteurs explicatifs (retrouvés dans de nombreuses autres villes) : un nouveau profil de commerçants moins propices au bénévolat et surtout un nouveau modèle commercial qui rend obsolète de nombreuses actions avec un enjeu de développer une nouvelle offre servicielle pour laquelle les unions commerciales ne sont pas profilées (drive, livraisons, plateformes).

Nous avons organisé trois séminaires avec l'accompagnement de l'agence LA :

- Lundi 19 juillet 2021
- Lundi 30 août 2021
- Lundi 4 octobre 2021

- ✓ Nous avons pris en compte de nouvelles pratiques émergentes.

Ressourceries, marchés de l'occasion, le business hors magasin s'accroît à un rythme élevé.

- ✓ Nous avons intégré le fait que la consommation a été impactée par la crise sanitaire

Mieux manger, manger plus durable, manger moins cher...

- ✓ Les nouveaux temps sociaux : un défi majeur du repositionnement du commerce territorial

La question du temps est devenue un marqueur majeur des évolutions du commerce. La déconnexion horaires d'ouverture/temps disponible est l'un des facteurs explicatifs de la croissance du digital. 30% de la part des périodes d'ouverture des commerces correspond au temps disponible des actifs pour consommer. 70% de la part des achats de proximité est réalisée entre 17h et 20h.

- ✓ La fin de la demande client : une logique d'offre qui ne suffit plus

Conséquence directe de la croissance conjuguée des surfaces commerciales, du commerce de flux, du digital et des circuits bis, le comportement du consommateur change radicalement. Après trente ans de demande en croissance, le commerce doit faire face à un consommateur qui trouve qu'il dispose de suffisamment d'offre.

- ✓ Intégrer le commerce digital dans les stratégies

Le digital va devenir un moyen de réinventer la relation avec le consommateur et de cultiver une nouvelle proximité à condition d'activer de nouvelles approches collectives.

- ✓ Favoriser l'innovation dans le commerce

Accompagner le commerçant dans les nouvelles pratiques marchandes, digitales ou non au-delà simplement d'une market place.

- ✓ Intégrer la transformation servicielle

Elle devient un marqueur d'un consommateur qui veut plus de sécurité et optimiser entre temps choisi et temps subi.

- ✓ Stimuler la transformation environnementale

Un commerce plus responsable. Forme urbaine, matériaux, place du végétal, offre plus responsable, plus locavore...Une transition essentielle à activer.

- Le centre-ville d'hier

Qualité produit/ Accueil/ Stationnement/ Animation

- Le centre-ville de demain

Théâtralisé/ Responsable/ Interactif/ Serviciel

C- Une Fédération aux actions élargies

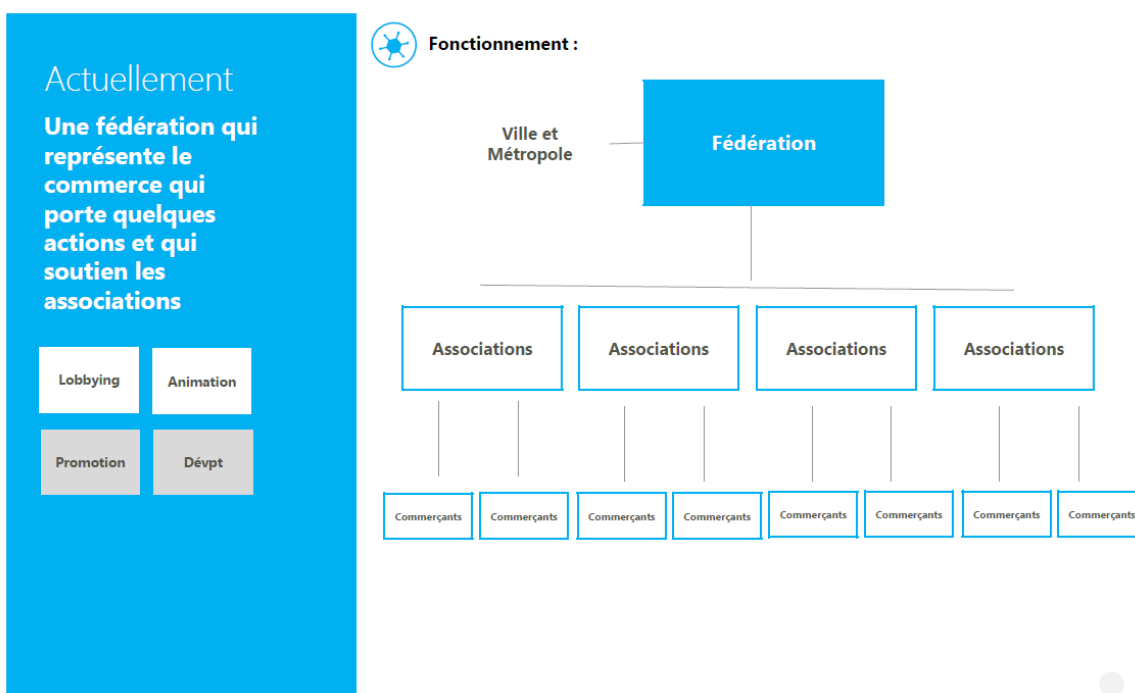
Avec 600 commerces adhérents répartis entre 14 unions commerciales, il s'agit aujourd'hui de mieux fédérer pour renforcer la puissance des actions et faire rayonner l'image du commerce de Grenoble.

La nouvelle organisation envisagée doit permettre de relever les défis du commerce de demain que chaque association de quartier ne pourra relever et de passer d'actions « au coup par coup » à un programme d'actions global et ambitieux qui fasse rayonner le commerce au-delà des limites de la ville. Cette mutation nécessite effectivement de faire évoluer le modèle d'organisation autour de trois étapes :

1. **Adhésion des commerçants directement à la Fédération**, qui passe d'un rôle de coordination à un rôle de porteur d'actions nouvelles de conquête de clientèle.
2. **Mise en place progressive de référents de quartier** qui assureront la relation de proximité avec les commerçants et le montage d'actions d'animation ponctuelles et historiques dans les quartiers.
3. **Transformation possible à terme en office du commerce** impliquant plus durablement la Ville et la Métropole.

Le fonctionnement actuel

24



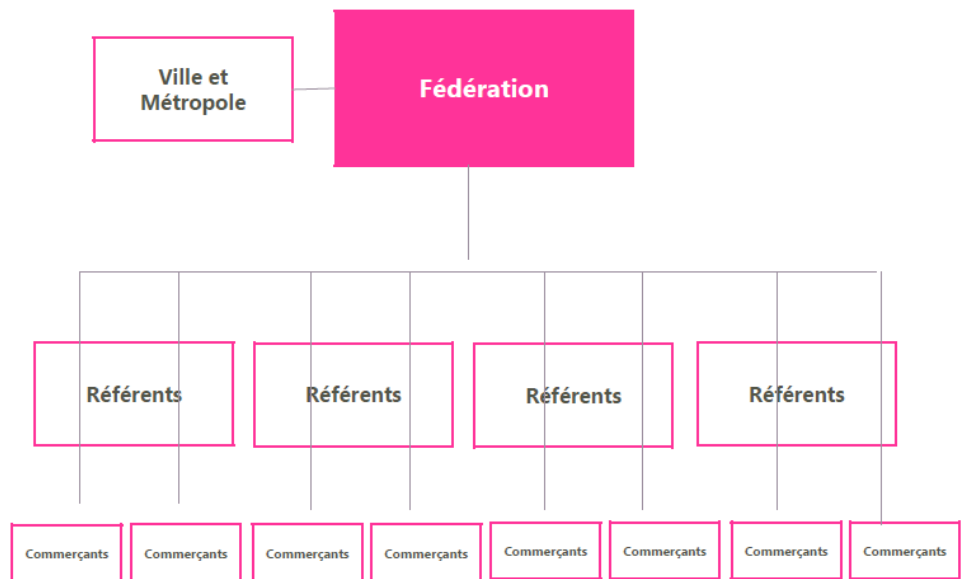
Demain

Une fédération qui prend en charge les actions de promotion et de développement en impliquant les collectivités et en lien direct avec les commerçants

- | | |
|-----------|-----------|
| Lobbying | Animation |
| Promotion | Dévt |



Fonctionnement :



D- Un Programme d'actions pour la nouvelle Fédération

6 défis et 17 actions pour engager le commerce de Grenoble dans une stratégie d'innovation et de conquête de clientèle.

6 DEFIS POUR DEMAIN

Défi N°1
Construire une
identité
Grenoble
commerce

Défi N°2
Affirmer la
présence
digitale du
commerce

Défi N°3
Créer de
nouveaux
services pour
s'adapter aux
temps de
consommation

Défi N°4
Créer des
temps fort
shopping

Défi N°5
Renforcer
l'expérience
client

Défi N°6
Renforcer
l'offre de
service pour les
commerces

E- Une offre pour booster les adhésions

Une promesse nouvelle pour les adhérents

Une nouvelle proposition de valeur qui permettre d'atteindre un objectif de 600 adhérents en année 1 sur la base d'une cotisation de 25 à 30 € par mois.



II) Structuration juridique de la nouvelle association

En 2021, l'association LabelVille s'est appuyée sur les conseils de son partenaire Bastille Avocats pour élaborer de nouveaux statuts ainsi qu'un règlement intérieur.

Ainsi, les nouveaux statuts cadrent le périmètre d'intervention de l'association et lui permettent d'intégrer trois catégories de membres :

a) Les membres actifs

Sont appelés membres actifs les référents par secteurs des commerces, artisans, professions libérales et industriels adhérents, jouissant de leurs droits civiques. Les membres actifs

représentent les adhérents de leur secteur et paient une cotisation annuelle, ils ont le droit d'administration, de contrôle et de vote.

b) Les membres adhérents

Sont appelés membres, les commerces, artisans, professions libérales et industriels adhérents, jouissant de leurs droits civiques. Les membres paient une cotisation annuelle et sont informés des décisions prises au sein de LabelVille mais n'ont pas de voix délibérative sauf pour l'élection des membres actifs conformément au règlement intérieur.

b) Les membres d'honneur

Ce titre peut être décerné par le Conseil d'Administration aux personnes qui rendent ou qui ont rendu des services importants à l'association. Ils sont dispensés du paiement d'une cotisation mais conservent le droit de participer avec voix délibérative aux Assemblées Générales.

III) Action de fidélisation suite à la restructuration : mise en place d'une carte cadeau dématérialisée à destination des particuliers et des CE d'entreprises.

Cette action a été travaillée en 2021 et sera lancée en février 2022.

La Carte Cadeau dématérialisée LabelVille sera un nouveau service pour tous les commerçants adhérents.

La carte cadeau sera valable dans toutes les boutiques adhérentes à la Fédération.

Entreprises, professions libérales, CE, en tant que sociétés, bénéficieront d'importantes exonérations sur l'achat de cartes cadeaux. Considérés comme une charge sur le plan comptable, les cartes cadeaux sont exonérées de charges patronales, de charges salariales et ne sont pas imposées.

Les particuliers pourront également commander des cartes cadeaux sur le site.

Diffusion auprès des entreprises, des employeurs locaux et des particuliers.

- Carte cadeau peut être dépensée **en une ou plusieurs fois**, dans plusieurs établissements

- Fichier numérique au **format pdf de taille A4 à imprimer** ou présenter **sur son téléphone**
- **Déclinaisons visuelles** possibles (Saint-Valentin, rentrée, Noël, logo du client...)
- Une **plateforme de gestion** pour LabelVille
- Déploiement **d'un site de vente en ligne**, rattaché à notre site web, avec un **annuaire interactif** (logo, photo de vitrine, adresse géolocalisée avec itinéraires interactifs, heures d'ouverture, photos, marques, services...)
- Les clients règlent **leurs commandes sur internet (commission 1,5%)**
- Une application pour l'encaissement par les commerçants : **myTerminal**. Scannez le QR Code ou rentrez le numéro/le solde de la carte s'affiche : saisissez le montant et c'est terminé. Imprimez le ticket ou envoyez-le par mail.
- Les titres cadeaux sont **remboursés automatiquement par virement bancaire le 10 du mois** suivant leur encaissement, déduction faite des commissions
- Coût pour Label Ville de 0.35€ HT/carte vendue

Budget de l'action :

BUDGET ACCOMPAGNEMENT - RESTRUCTURATION DE LA FEDERATION LABELVILLE

Postes	Dépenses
Agence LA	8 790 €
TOTAL	8 790 €

II) Les Animations commerciales

❖ La Saint-Valentin

Afin d'animer les rues commerçantes pour la Saint-Valentin, l'association Label Ville a souhaité réaliser une animation déambulant dans les rues commerçantes de l'hypercentre. Dans ce contexte de crise sanitaire, samedi 13 février de 14h à 17h : 4 mascottes se sont

LABEL VILLE

promenées en musique de l'avenue Alsace Lorraine, en passant par Victor-Hugo, rue de Bonne, rue de Sault et rue de la Poste.

Les mascottes Cœur et Reine des neiges, avec une charrette musicale, sont ainsi parties de la boutique Fêt'à fête. Ce parcours leur a laissé le temps d'aller voir les commerces adhérents et de réaliser des photos.

Ce parcours a été défini dans les rues commerçantes, d'habillement principalement, car ils ont souffert du couvre-feu et les soldes n'ont pas bien fonctionné.



BUDGET de l'action

Postes	Dépenses
Déambulation mascottes	1 578 €
TOTAL	1 578 €

❖ Trois Brocantes pour le quartier des Antiquaires

Les deux premières éditions des brocantes se sont réalisées dans le cadre du contexte sanitaire. Seuls les professionnels du mobilier étaient autorisés à déballer. Nous n'avons pas obtenu l'autorisation d'installer des étals de produits alimentaires et de nombreux commerces ne pouvaient pas déballer.

Organisation de trois brocantes au sein du quartier des Antiquaires de Grenoble. Cette année, après la crise covid, ce quartier subit d'importants travaux de piétonisation et de chauffage qui le paralyse jusqu'à la fin 2021. Dans ce contexte, il est plus que nécessaire de maintenir les animations commerciales comme les brocantes.

La crise sanitaire a imposé par arrêté préfectoral, que la première brocante ne soit réservée qu'aux revendeurs d'objets mobiliers professionnels. Nous espérons que les deux brocantes suivantes permettront aux commerces adhérents de déballer devant leurs vitrines.

Ces brocantes accueillent également des commerçants extérieurs non sédentaires. Un large public de clients, de prospects et de visiteurs amateurs de brocantes sont au rendez-vous.

L'organisation de ces brocantes comprend les postes gestion, sécurité, communication et fournitures.

Les pratiques tarifaires sont les suivantes :

L'emplacement devant les boutiques pour le déballage est gratuit pour les commerces adhérents. La possibilité d'emplacement supplémentaire pour les adhérents est fixée à 45€ les 6m linéaires. C'est également le prix pratiqué pour les commerçants extérieurs.

Le public était tout de même au rendez-vous de ces brocantes pérennes à Grenoble.

-Dimanche 28 mars 2021

-Dimanche 30 mai 2021

-Dimanche 3 octobre 2021



BUDGET des trois brocantes

Postes	Dépenses
Communication Facebook	36
Ecosph'R	184,5
AGM Imprimerie	480
Nathalie Monnier	480
Ecosph'r	244,5
Oxygone Sécurité	1036,8
TOTAL	2 461.8

❖ Les Jeudis du cœur de Grenoble

Pour la réouverture des terrasses, deux concerts ont été organisés place Saint-André afin d'animer le quartier, jeudi 10 juin 2021 et jeudi 24 juin 2021.



BUDGET de l'action

Postes	Dépenses
Concert du jeudi 10 juin	1 000 €
Concert du jeudi 24 juin	1 000 €
TOTAL	2 000 €

❖ Opération jeu avec l'Alpe d'Huez forfaits commerçants/clients pour la fête des pères

40 commerces du centre-ville de Grenoble ont participé à notre opération « Fête des Pères » en partenariat avec l'Alpe d'Huez.

Dans le cadre d'un partenariat avec la station de l'Alpe d'Huez, la SATA et Label Ville ont souhaité collaborer afin de proposer des offres aux commerces adhérents de l'association Label Ville, ainsi que des animations commerciales pour les clients grand public des commerces adhérents.

L'objectif était de faire découvrir la station et le domaine de l'Alpe d'Huez, version ETE à la clientèle des commerces adhérents à l'association, ainsi qu'aux adhérents eux-mêmes.

La mise en place d'un jeu concours DIGITAL « FETE DES PERES » a été proposée à tous les commerçants afin d'offrir à leurs clients l'opportunité de gagner des PASS Oxygène, des descentes de luge sur rails ou des remises afin de découvrir le domaine cet été (période d'ouverture du 26 juin au 29 août 2021).



alpe*huez

JEU CONOURS spécial fête des pères

Du 7 au 20 juin 2021

Tentez votre chance à la roue de la fortune
pour gagner des activités à l'Alpe d'Huez !

JOUER -



- JOUER

<https://shakr.cc/3ov34>



Fin du jeu concours le 20/06/2021 à 12h.
Règlement disponible auprès de votre magasin partenaire du jeu concours.

LES DOTATIONS POUR LES PARTICIPANTS AU JEU CONCOURS ETAIENT LES SUIVANTES :

∅ LOT 1 : 10 pass Oxygène 1 jour – adulte (forfait remontées mécaniques VTT/piéton + 1 passage luge sur rails)

GRATUITS

∅ LOT 2 : 20 passages luge sur rails (adulte 13/64 ans) GRATUITES

∅ LOT 3 : 50 pass Oxygène 1 jour – adulte, 50 % remise (forfait remontées mécaniques VTT/piéton + 1 passage luge sur rails), soit une remise de 11.50€ sur un pass Oxygène*

∅ LOT 4 : 50 pass Oxygène 1 jour –adulte, 30 % remise (forfait remontées mécaniques VTT/piéton + 1 passage luge sur rails), soit une remise de 6.90€ sur un pass Oxygène*

LES DOTATIONS POUR LES ADHERENTS COMMERCANTS DE LABEL VILLE :

➤ Invitation JOURNEE DECOUVERTE ALPE D’HUEZ le lundi 28 juin 2021 à tous les commerçants participants au Jeu concours « FETE DES PERES » : accueil et information en station par notre correspondant et remise d’un PASSOXYGENE journée à chaque adhérent commerçant présent. (Forfait remontées mécaniques VTT/piéton + 1 passage luge sur rails). Une très belle journée :



➤ CHALLENGE THE ROOM a eu le plus de participation au jeu concours, ils ont gagné :
Un séjour ALPE D’HUEZ pour 2 personnes :
Séjour 2 nuits avec logement en hôtellerie 4* au cœur de la station

Petit déjeuner

Accès au SPA de l'hôtel

Pass Oxygène 2 jours pour 2 personnes.

Validité du séjour : du samedi 26 juin au dimanche 29 août 2021.

Pour information :

Valeur du séjour pour 2 personnes : 500€ TTC

BUDGET de l'action

Postes	Dépenses
Impression des affiches	126 €
TOTAL	126 €

❖ La Belle Braderie, en partenariat avec Les Mondaines



C'était dimanche 19 septembre 2021, une première édition de la Belle Braderie. Malgré un temps qui annonçait les prémices de l'automne et quelques rafales qui en auraient découragé plus d'un, cette première édition a été une vraie réussite et une magnifique journée placée sous le signe de la convivialité, de la rencontre et d'emplettes locales, vertueuses et riches de sens. Entre les plus belles boutiques grenobloises qui proposaient des remises incroyables, les échoppes des créateurs et artisans ponctuaient le parcours, rivalisant de créativité pour proposer aux clients leurs plus belles pièces.



Pour cet événement, LabelVille, a fait appel au média grenoblois Lesmondaines pour proposer aux Grenobloises et Grenoblois un **événement festif**, prenant appui sur la traditionnelle braderie du quartier **Étoile Centre-Ville**.

Une braderie repensée autour d'une consommation locale, ou création et artisanat ont rejoint les plus belles boutiques du centre-ville de Grenoble.

Un nouveau format de braderie au service des commerces du centre-ville, un événement 100% local qui a répondu au besoin de retrouver de la convivialité mais aussi de soutenir les secteurs d'activité durement touchés par la crise.

Un événement à taille humaine, autour d'une journée shopping avec un seul mot d'ordre : Consommer local.

L'univers de la Belle Braderie :

La journée a été rythmée par une scène musicale entraînante et variée. Une ambiance assurée par des artistes locaux au talent affirmé. Un moment convivial et envoûtant, pour profiter de nos ruelles autrement :

- Le Groupe Nebraska Jones

- La DJ Bernadette
- Le Groupe des Suffragettes



Les décors :

La braderie a été réinventée à travers une ambiance visuelle nouvelle, actuelle et festive. La création d'un village, dans le village. Un espace où l'on est entré, où l'on a changé d'ambiance, où le shopping s'est mêlé aux animations et à la musique, où l'on a passé un moment convivial seul ou en famille.

Des décors soignés, pensés pour créer une ambiance festive, propice à la consommation.....

- Prestation décoration ballons par BONJOUR LITTLE THINGS
- Scénographie de l'événement par MA PETITE CEREMONIE



Les animations :

Des animations se sont déroulées tout au long de la journée, pour petits et grands.

Ateliers DIY, découvertes d'activités, séance photo...

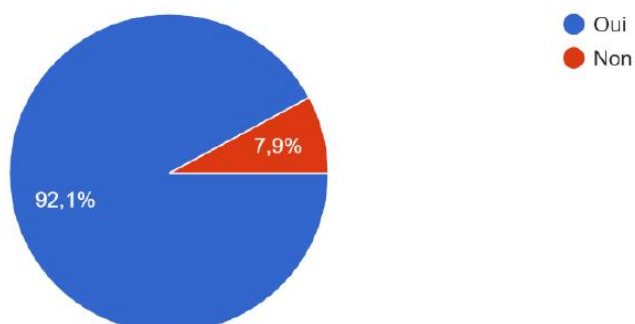
Des moments précieux, créateurs de liens. *Em&Vie photographie* a proposé un photoBooth et Challenge the Room un Escape Game.

Les Résultats :

Une enquête a été réalisée auprès des 80 exposants présents, 40 réponses enregistrées :

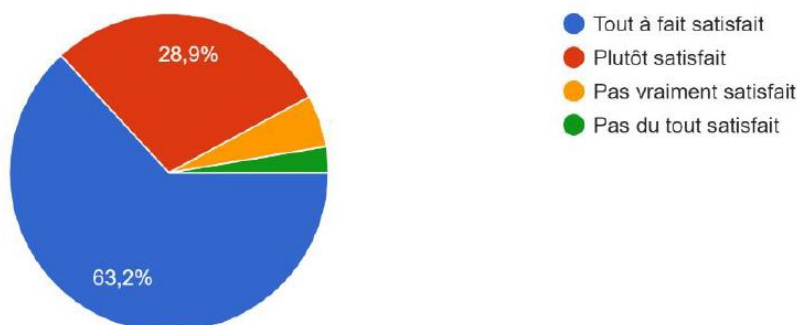
Renouvellerez-vous votre participation à la Belle Braderie l'an prochain?

38 réponses



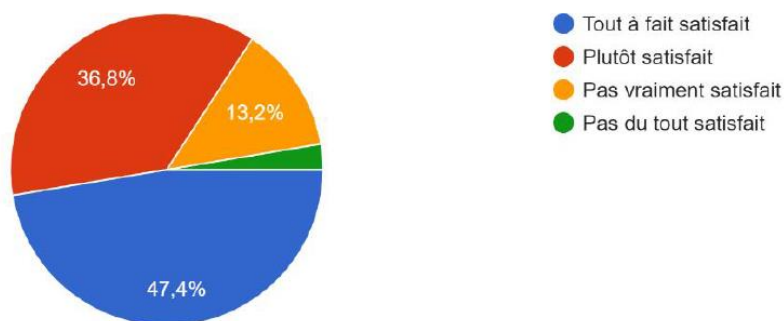
Êtes-vous satisfait de la Belle Braderie du 19 septembre 2021 ?

38 réponses



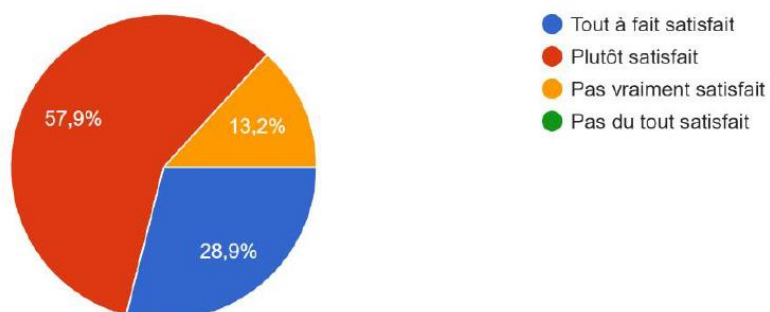
Êtes-vous satisfait du Chiffre d'affaires que vous avez réalisé?

38 réponses



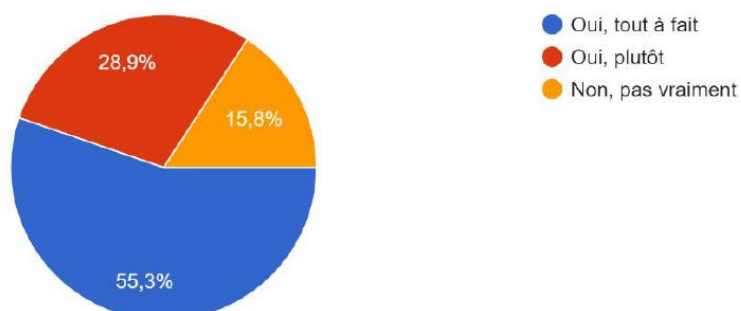
Êtes-vous satisfait du panier moyen de vos clients?

38 réponses



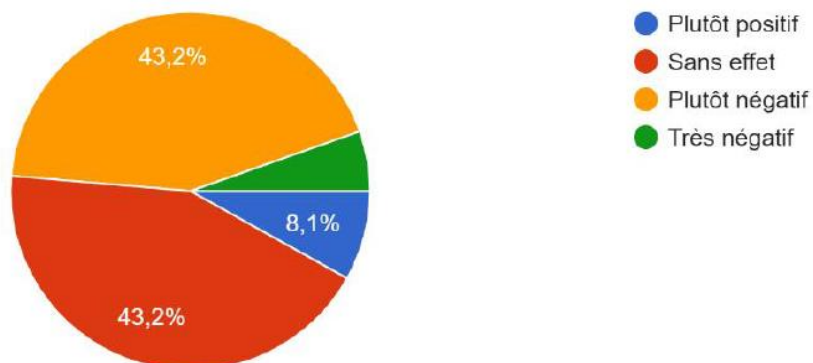
Avez-vous eu une clientèle nouvelle?

38 réponses



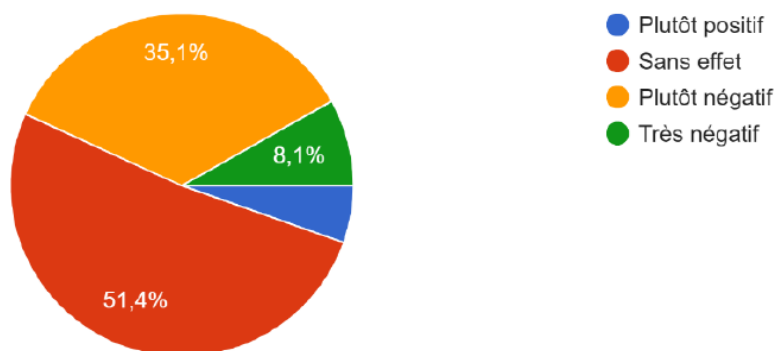
L'effet du mauvais temps sur la fréquentation:

37 réponses



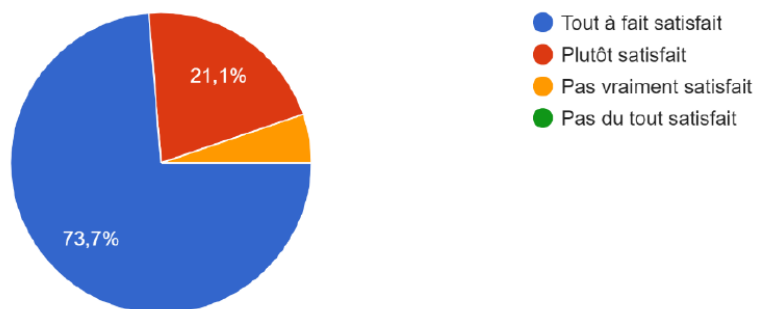
L'effet du mauvais temps sur votre Chiffre d'affaires :

37 réponses



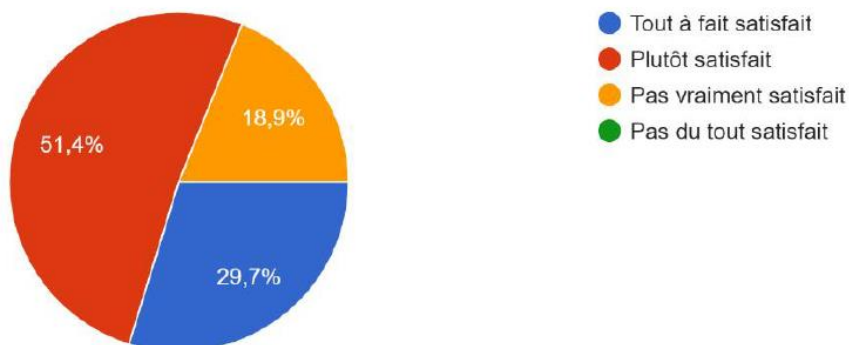
Êtes-vous satisfait de ce nouveau concept de braderie avec des exposants, créateurs et artisans locaux ?

38 réponses



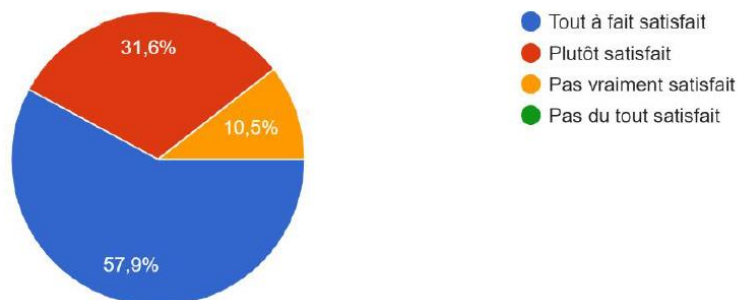
Êtes-vous satisfait des animations (concerts, photos, ateliers) ?

37 réponses



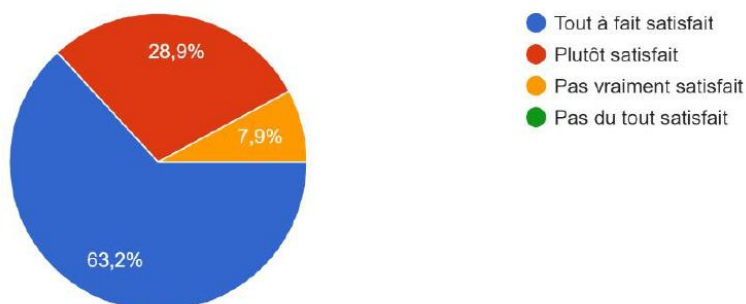
Êtes-vous satisfait de la décoration ? (fanions, ballons, scénographie) ?

38 réponses



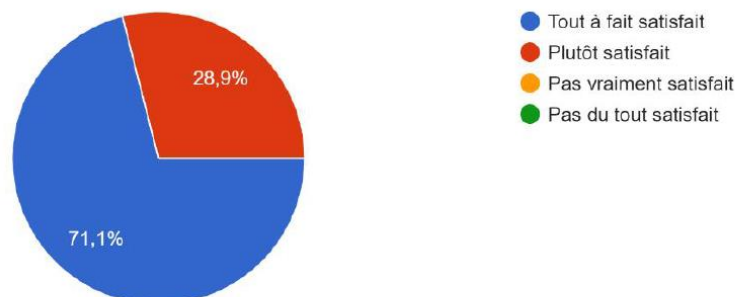
Êtes-vous satisfait de la communication de l'événement (réseaux sociaux, presse, affiches) ?

38 réponses



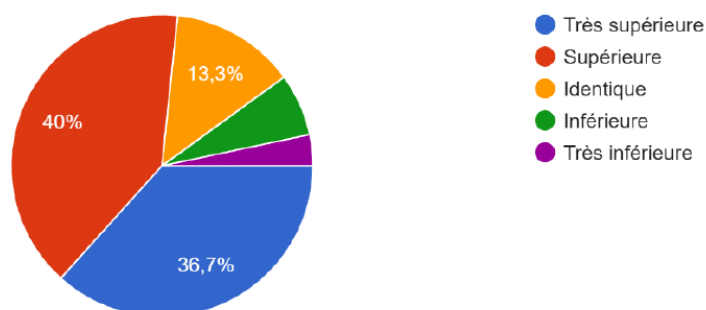
Avez-vous été satisfait du processus d'inscription ?

38 réponses



Comment estimez-vous la fréquentation par rapport à la dernière braderie à laquelle vous avez participé ?

30 réponses



De jolis commentaires :

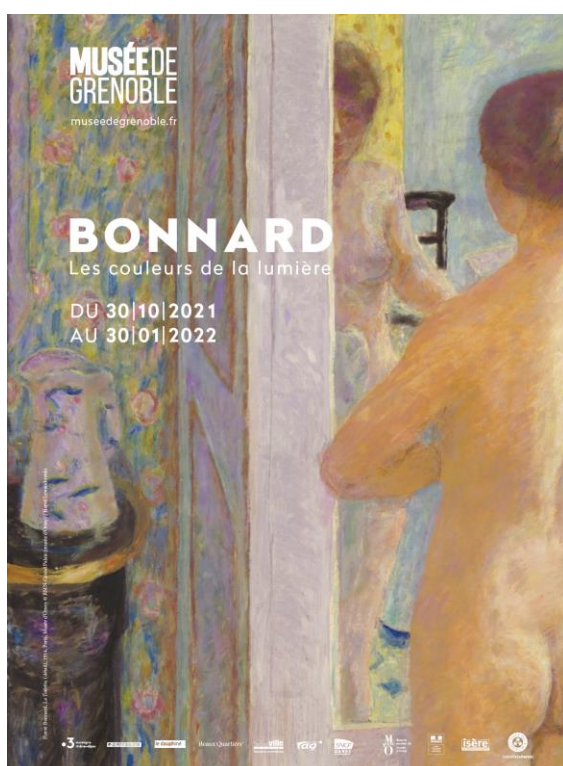
- « Il y a eu beaucoup de passage malgré le temps pluvieux, une très bonne communication et ambiance. »
- « Merci pour l'organisation, c'était super ! Pour une jeune boutique comme nous c'est super. Cela nous fait connaître !!! On croise les doigts pour éviter la pluie l'année prochaine. »
- « J'ai discuté avec de nombreux artisans présents à La Belle Braderie et tous sont unanimes : c'était une super journée ! »
- « La pluie... Bien sûr ce phénomène est incontrôlable !!! Malgré cela, ce genre d'événement est bienvenue pour nous faire connaître au centre-ville. »
- « Vu le nombre de gens qui m'ont dit ne pas s'être déplacés, il y aurait eu encore plus de monde s'il avait fait beau (ou en tous cas, pas de pluie). Mais on a quand même fait une très belle journée. »

BUDGET de la Belle Braderie

Postes	Dépenses
Lesmondaines	12 420 €
Sécurité	580.8 €
Fanions + Banderole	3 720 €
Prestation vocale	150 €
SASEM	126.77 €
Conférence de presse	77 €
<i>Provision pour risque retrait banderole + fanions</i>	2 400€
<i>Merci à l'Hôtel de l'Europe pour son accueil</i>	
TOTAL	19 474.57 €

III) Les Animations commerciales

- ❖ Visites guidées pour les commerçants et distribution de cartes postales autour de la nouvelle exposition au Musée de Grenoble



**MUSÉE DE
GRENOBLE** Votre commerçant vous invite
GRENOBLE au musée de Grenoble

Entrée gratuite pour les 250 premières personnes qui se rendront au musée de Grenoble avec cette carte pendant la durée de l'exposition **Bonnard**. Les couleurs de la lumière



--	--	--	--



Dans le cadre de son partenariat avec le Musée de Grenoble, LABEL VILLE a édité 2 500 cartes postales de l'affiche "BONNARD. Les couleurs de la lumière." et a proposé aux commerçants de les distribuer à leurs clients.

Les 250 premières personnes se rendant au musée avec cette carte bénéficiaient d'une entrée gratuite.

Parallèlement à cela, le musée proposait aux commerçants une visite guidée de l'exposition.

51 commerçants ont participé à l'opération et distribué les cartes postales à leurs clients. Les retours des commerçants participants ont été positifs, les clients étaient satisfaits de

se voir remettre cette entrée.



30 commerçants ont bénéficié des visites guidées de l'exposition au Musée de Grenoble :

- lundi 29 novembre 2021
- vendredi 10 décembre 2021

BUDGET de l'action

Postes	Dépenses
Impression des cartes postales	288€
TOTAL	288€

❖ Noël 2021

☞ Challenge Noël quartier des Antiquaires du 9 décembre au 2 janvier 2022



Les commerces du quartier des Antiquaires de Grenoble ont proposé à leurs clients de se creuser les méninges pour Noël, avec la prestation de Challenge The Room !

Le fonctionnement :

- Cherchez dans les vitrines des boutiques adhérentes du quartier des Antiquaires, une énigme à résoudre.
 - Notez le numéro de l'énigme ainsi que la réponse.
 - Dès 10 réponses, rendez-vous chez Challenge The Room au 10-12 rue Servan.
- Si les clients avaient 10 réponses justes, des cadeaux les attendaient. S'ils en avaient plus de 10, ils étaient inscrits à un tirage au sort pour des lots plus importants.

Lots à gagner : 5 chèques cadeaux d'une valeur unitaire de 50€ chez Challenge The Room, un abonnement Paris chez File tes fringues, un coffret gourmand chez Extravagance l'épicerie fine, une paire de chaussons en cuir Lait et Miel chez DKS – Degriff Kids Shoes et des entrées pour l'exposition Pierre BONNARD, au Musée De Grenoble !

Il y a eu un total de 47 participants qui ont résolu en moyenne 15 énigmes chacun.

👉 Gospel organisé par Etoile Centre-Ville samedi 11 décembre

Samedi 11 décembre, la musique Gospel a résonné dans les rues piétonnes commerçantes de notre centre-ville de Grenoble !

Le Gospel Institut Grenoble, avec plus de 50 chanteurs, s'est produit pour 5 sets :

12 rue de Bonne, 6 rue de la Poste- 38000 Grenoble, 21 rue Saint-Jacques, 2 rue Millet, 18 rue de la Poste.



☞ Echassiers lumineux sur Lafayette samedi 18 décembre

Samedi 18 décembre, de magnifiques jouets mécaniques, tout en hauteur, sont venus émerveiller les rues de Grenoble avec deux échassiers et une danseuse au sol.

La déambulation a démarré Place Sainte-Claire puis rue des Clercs, rue Pierre Duclot, rue Jean Jacques Rousseau et Grande Rue. De très beaux costumes pour cette compagnie de théâtre grenobloise reconnue.



☞ Noël aux Halles Sainte-Claire 18 & 19 décembre

Pour Noël, les Halles Sainte-Claire ont proposé la déambulation de l'école du cirque aux Agrès du Vent, un stand de maquillage, un magicien avec « David Valentino » et le père-noël était là !

La chorale ALLIANCE GRENOBLE-OXFORD s'est également produit.

De belles décorations de Noël ont été installées, dans les Halles, par les commerçants.



☞ Sur les chemins de Noël Avenue Alsace-Lorraine du 18 au 31 décembre



L'association Alsace Lorraine a donné rendez-vous sur l'Avenue Alsace Lorraine à Grenoble pour vivre de nombreuses animations, du 18 au 31 décembre 2021 :

- **GRAND JEU DE NOËL**, des intrus étaient glissés DANS LES VITRINES DES COMMERCANTS !
- **Le Père Noël** était présent et les clients pouvaient faire de belles photos avec lui, offertes !
- **Les mascottes de Noël** ont défilé ainsi qu'une **maquilleuse en déambulation**.
- Les passants ont pu déguster **marrons chauds**, **barbe à papa** et **pop-corn**, dans une **ambiance musicale** !

☞ Promenade avec le Père-Noël en calèche Cœur de Grenoble le 22 décembre



Le Père-Noël a quitté sa Laponie natale et a pris ses quartiers au cœur du centre-ville de Grenoble le temps d'un mercredi après-midi. Il a troqué rennes et traîneau contre une calèche tirée par des chevaux et vous invite à bord pour une balade féérique d'une dizaine de minutes dans le quartier.

Les petits comme les plus grands ont été enchantés et émerveillés d'embarquer dans la calèche du Père-Noël, pour une promenade partant du Jardin de Ville, en passant par la rue Montorge, la place Saint-André, la place de Bérulle, la place Agier, mais aussi les rues Brocherie et Chenoise.

☞ Pêche aux canards et Père Noël à Championnet le 23 décembre



Place Championnet jeudi 23 décembre de 15h à 19h, il y avait une pêche aux canards de Noël, animée par la Mère-Noël avec des cadeaux à gagner ! Une soixantaine d'enfants ont participé.

Le Père-Noël n'était pas loin, après avoir déposé sa calèche la veille, c'est à pieds qu'il a arpenté le quartier en distribuant des papillotes.

☞ Patinoire sur la place Grenette



Grenoble : Une patinoire installée sur la place Grenette pour animer le centre-ville durant les fêtes

Une patinoire était installée sur la place Grenette du 3 au 24 décembre.

Elle était réservée aux scolaires en matinée et ouverte au grand public l'après-midi de 14h à 19h. **1 900 entrées** ont été enregistrées sur la période.

👉 Opération promotion avec Chamrousse

CHAMROUSSE
ALPES-FRANCE 1700

REMISE DE 20% SKI ALPIN JOURNÉE/4H

BÉNÉFICIEZ DE 20% DE REMISE SUR VOTRE FORFAIT GRÂCE À VOTRE COMMERÇANT GRENOBLOIS!



CHAMROUSSE
ALPES-FRANCE 1700



TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR
CHAMROUSSE.COM



- Le partenariat LabelVille x Chamrousse s’est poursuivi pour ce Noël 2021.

Les commerçants ont eu la possibilité d’offrir un service à leurs clients en leur proposant une remise de 20% sur les forfaits de ski (valable toute la saison d’hiver).

Les commerçants ont communiqué un code qu’ils ont choisi et, grâce à ce code personnalisé, leurs clients ont pu télécharger un forfait de ski remisé, sur ski.chamrousse.com !

52 commerçants ont participé à cette action.

- La station de ski Chamrousse a réalisé l’habillage d’une cabine téléphérique de la station avec le logo de LabelVille et ses partenaires :



🚲 Commande groupée de sapins et livraison par Tout En Vélo

La Fédération des commerçants de Grenoble, LabelVille, a réalisé une commande groupée de **130 sapins** pour les commerçants, livrés par Toutenvélo Grenoble grâce au soutien de Grenoble-Alpes Métropole, qui nous a prêté un local pour l'occasion : une belle démonstration de logistique urbaine, réussie !



Partenariat avec le Secours Populaire pour Noël

18 commerces du centre-ville de Grenoble ont été volontaires pour installer des petites urnes dans leurs commerces, afin de récolter des fonds pour permettre aux enfants, aux jeunes, aux familles, aux personnes âgées ou isolées, de fêter Noël et la nouvelle année dans la dignité.

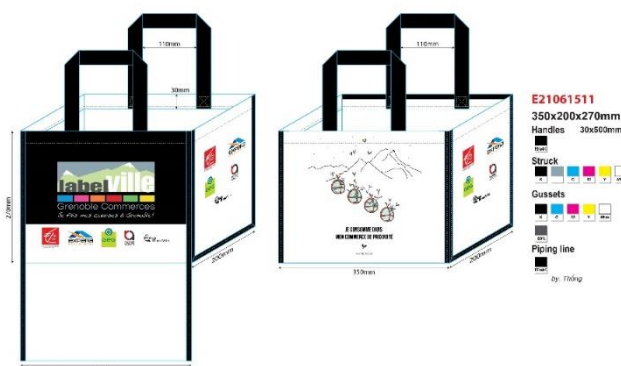


BUDGET Noël

Postes	Dépenses
Sapins	2 605.80
Livraison sapins Tout En Vélo	464.40
Opération Chamrousse	282
Alsace Lorraine	4 478
Cœur de Grenoble	860
Championnet	859.47
Lafayette	1 740.75
Les Halles	1 950
Antiquaires	1 540
Etoile Centre-Ville	105.65
Grenette Patinoire	5 000
TOTAL	19 886 €

IV) Promotion du commerce grenoblois

❖ 20 000 Sacs « je consomme dans mon commerce de proximité »



Label Ville a fait faire 20 000 sacs réutilisables à destination des commerçants de Grenoble pour leurs clients.

Ces sacs sont distribués gratuitement par les commerçants.

Sur ce sac, il y a sur une face la mention "je consomme dans mon commerce de proximité », le logo de Label Ville et ceux de ses partenaires participant à l'opération, ainsi que sur les tranches, et sur l'autre face une belle illustration de Grenoble (illustratrice locale Agathe Rogier).

GEG, Shop in Grenoble, Expera Assurances et le Cabinet Bastille Avocats ont financé cette opération importante, que Label Ville renouvelle pour la 4ème fois depuis sa création.

BUDGET Sacs LabelVille

Postes	Dépenses
Sacs	15 522
Illustration	1 000
TOTAL	16 522 €

❖ Les Halles Cuisine



Les Halles Sainte-Claire de Grenoble souhaite développer les « Halles Cuisine » qui permettent de valoriser les savoir-faire culinaires des différents commerçants, en proposant des plats à emporter à la clientèle.

Pour cela, l'investissement dans 2 chapiteaux qui seront installés à l'extérieur pour chaque événement a été réalisé.

BUDGET Les Halles Cuisine

Postes	Dépenses
Matériel chapiteaux	1 686
TOTAL	1 686 €

❖ Enseignes lumineuses – rue de Strasbourg



Pour poursuivre nos décorations soulignant les différents quartiers grenoblois (Championnet, Berriat, quartier des Antiquaires, Lafayette et Chenoise), nous avons financé deux enseignes lumineuses pour le quartier Strasbourg. Elles devaient être installées par la Ville de Grenoble avant Noël. Elles ont été installées en janvier 2022 par la Ville de Grenoble.

BUDGET Enseignes lumineuses

Postes	Dépenses
Achat des enseignes	2 366.03
TOTAL	2 366.03 €

❖ 4^{ème} édition du Concours Mon Commerçant Préféré



L'Association Label Ville a souhaité valoriser les commerces de proximité en organisant son concours sur Facebook :
Mon Commerçant Préféré !

Du 29 octobre au 19 novembre 2021

L'objectif, par la valorisation de 10 commerçants du centre-ville de Grenoble, est de valoriser la diversité et la qualité de l'ensemble des commerces de proximité du centre-ville de Grenoble, dans ses différents quartiers.

Le Grand Public est invité à voter pour les candidats, les commerçants sont invités à soutenir le candidat de leur quartier et les candidats sont invités à mobiliser leur réseau pour les soutenir.

Ces différents cercles relationnels reprennent le principe du Crowdfunding, permis par le développement des réseaux sociaux : Grand Public, famille et amis, amis d'amis et followers.

Ainsi nous espérons, par cette action, **créer un engouement autour du commerce de proximité grenoblois.**

Les votes ont été arrêtés **vendredi 19 novembre 2021**. 5 773 personnes ont été touchées sur la page Facebook de l'événement.

La cérémonie de remise des prix a été réalisée lors de **la Soirée des Commerçants, lundi 22 novembre 2021** au Musée de Grenoble.

➤ **ÉDITION 2021 : Une Démarche Responsable :**

À Grenoble, de plus en plus de commerces s'impliquent dans le développement durable. Les commerces grenoblois ne peuvent pas se tenir à l'écart de ce mouvement, d'autant qu'ils disposent d'un atout indéniable : l'implication locale fait du commerce, notamment de proximité, un facteur de lien social au sein de la ville, du quartier. Le commerce, en tant qu'acteur incontournable de la vie locale, est un vecteur à part entière d'un développement économique équitable, vivable et viable.

Les commerces sélectionnés pour ce concours ont de bonnes pratiques : approvisionnement local, fabrication artisanale, seconde main, matériaux naturels, etc.

Nous avons souhaité les mettre en avant à l'aube de Grenoble Capitale Verte Européenne.

➤ **Nos Commerçants 2021 :**

- SIMPLY DELICIOUS - Jerome SERVANT
- LIBRAIRIE GLENAT – Dorothee FOURNIER
- LA BONNE PIOCHE – Gwennaïg GABORIT
- GRAMENON & COMPAGNIE – Alix LAURENT
- LE PAO pâtisseries orientales – Abde DOUK
- LE BOL D'AIR – Amandine LIZERRETTI
- LE MONTAGNARD – Nicolas JEANTET
- Boutique FIT ME – Jeff COMMANDEUR
- ALMA SLOW CONCEPT – Estelle DE CARVALHO
- ROMA Intérieur – Véronique SGARRA

➤ Les Prix de cette édition :

- ❖ **Prix BASTILLE AVOCATS** : 1 000 € pour le commerçant qui aura reçu le plus de « like » sur la page de l'événement Facebook, remporté par **LE BOL D'AIR, Amandine LIZERRETTI**.



- ❖ **Prix EXPERA ASSURANCES** : 500€ pour le second commerçant qui aura reçu le plus de « like » sur la page de l'événement Facebook, remporté par **ALMA SLOW CONCEPT, Estelle DE CARVALHO**.



- ❖ **Prix Coup de ♥ AGDA** : AGDA Immobilier a sélectionné son coup de cœur et proposé 5 bons de 100€ à ses clients, chez **GRAMENON & COMPAGNIE – Alix LAURENT**.



BUDGET Concours « Mon Commerçant Préféré »

Postes	Dépenses
Films	5 500
Communication Facebook	120
Prix	2 500
TOTAL	8 120 €

❖ Soirée des commerçants



Label Ville a organisé la 6ème édition de la Soirée des Commerçants au Musée de Grenoble lundi 22 novembre 2021. Cette soirée a rassemblé 200 commerçants (en prenant en compte les contraintes sanitaires), sous le signe de la convivialité, des rencontres, des échanges, de la mutualisation et du réseau.

Cette soirée a été l'occasion de rassembler également une cinquantaine de partenaires LabelVille pour les remercier également.

La remise des prix du Concours de Label Ville a été l'occasion de donner la parole aux commerçants gagnants pour qu'ils présentent leur activité et aux partenaires.

David LESTOUX de l'Agence Lestoux est intervenu sur le commerce de demain, les constats et les enjeux importants. Une intervention très appréciée par les commerçants.

La prestation des Halles Sainte-Claire en traiteur événementiel et le concert des Sufragettes ont contribué à la convivialité de cette soirée.

BUDGET Soirée des commerçants

Objet	Dépenses
Concert	200
Traiteur	6800
Livret	384
TOTAL	7 384 €

IV) Relations partenariales

Tout au long de l'année, Label Ville, son président, ses bénévoles et sa permanente prennent une part active et portent la voix de leurs adhérents dans les échanges avec les représentants de l'Etat grâce à la CAMF (loi Climat, enquêtes, pb stocks), la municipalité, la métropole, l'office du tourisme, la préfecture, les chambres consulaires. Nous travaillons aussi efficacement avec nos partenaires privés.

Inscription dans le territoire:

- Adhésion à Grenoble Alpes
- Participation aux comités Grenoble Capitale Verte Européenne
- Lien Office du Tourisme
- Comité Usagers Déchets
- Assises de la Nuit
- Festival du cirque
- Implication des commerçants pour la Foire de Grenoble
- Déjeuner avec nos enseignes locomotives

Renforcement de notre participation à la CAMF:

- Réalisation d'une enquête
- Réalisation d'un atelier sur les animations des commerces
- Groupe de travail sur la loi Climat avec Camille Galliard Minier
- Participation aux Assises du commerce
- Diverses enquêtes partagées et infos

Développement des partenariats

- BASTILLE AVOCATS
- EXPERA ASSURANCES
- SHOP IN GRENOBLE
- MONOPRIX

Formation et information aux commerçants:

-6 ateliers experts:

- Les contrats publicitaires
 - Le Bail Commercial
 - Les solutions monétiques
 - Conseils pour réussir une cession de fonds de commerce
 - L'assurance multirisque professionnelle
 - L'investissement dans un local commercial est-il rentable? Contexte à Grenoble.
- Organisation d'un webinar le 29 avril, avec Sylvain Maisonneuve (conseiller M. Griset) sur l'ensemble des aides aux commerces (20 commerces inscrits)

LabelVille 2021

DEPENSES	Montant Euros TTC	Subvention Metro	Montant Euros TTC Réalisé	Partenaires et cotisations	Reçus
Frais de Fonctionnement	12 259,00	5 000,00	6 816,71	Cotisations UC	2500
Poste animatrice + solde Véronique	46 500,00	46 500,00	41 865,59	GEG	4500
Stratégie Agence Lestoux	8 790,00	6 400,00	8 790,00	Monoprix	800
Cartes Cadeau	7 400,00	6 000,00		Shop in Grenoble	2000
Formation numérique	1 290,00	1 000,00		Caseme de Bonne	3000
Saint-Valentin	1 578,00	1 000,00	1 578,00	Fiduciaire Parisienne	2000
Brocantes	9 000,00	6 000,00	2 461,80	CMA	
Jeudis Cœur de Grenoble	6 000,00	4 800,00	2 000,00	Expera Assurances	5000
Jeu avec l'Alpes d'Huez	200,00	0,00	126,00	Bastille Avocats	4000
La Belle Braderie	12 420,00	6 000,00	19 474,00	Caisse d'Epargne	6000
Les Halles Cuisine	2 750,00	2 200,00	1 356,00	La POSTE	1500
Braderie Alsace Lorraine	6 000,00	4 800,00		AGDA	3000
Musée de Grenoble	1 300,00	1 300,00	288,00	Commerces Braderie	3600
Noël 2021	38 520,00	25 000,00	19 886,00	Partenaires à trouver	
Opération Sacs	18 825,00	0,00	16 600,00		
Enseignes lumineuses	5 000,00	0,00	2 366,03		
Mon commerçant préféré	7 200,00	6 000,00	8 120,00		
Soirée des commerçants	10 000,00	8 000,00	7 384,00		
Montant Dépenses	195 032,00 €	130 000,00 €	139 112,13 €	Montant Recettes	37 900,00 €



Les partenaires 2022 MERCI



Assemblée Générale Extraordinaire du 24 janvier 2022