

**LabelVille**  
**Association des commerçants de Grenoble**

# **Rapport d'activité**

# **2023**



# SOMMAIRE

## **Engager les commerçants grenoblois dans une stratégie de modernisation et de conquête de la clientèle**

1. Asseoir l'identité LabelVille
2. Affirmer la présence digitale du commerce grenoblois
3. Créer des temps forts shopping pour booster la fréquentation du centre-ville
4. Renforcer l'expérience client en centre-ville de Grenoble
5. Créer une nouvelle offre de service pour les commerçants
6. Fonctionnement de l'association
7. Produits et charges



# VIE ASSOCIATIVE

**Nom de la structure** : LabelVille

**Site Web** : <https://www.labelville-grenoble.fr/>

**Facebook** : LabelVilleGrenoble

**Instagram** : @labelville\_grenoble

**Linkedin** : Label Ville

**Youtube** : LabelVille Commerces Grenoble

**Adresse** : CCI de Grenoble, 5-7 Place Robert Schuman 38000 Grenoble

**Téléphone** : 06 03 34 58 01

**Mail** : labelville38@gmail.com

**N° SIRET** : 53378198500023

**Code NAF** : 9499Z

## LE BUREAU

**Président** : Emmanuel LENOIR

**Vice - Présidente** : Clara BEGOT

**Vice - Président** : Michaël MARRANO

**Trésorière** : Stéphanie GRONDEAU

**Trésorière adjointe** : Anne-Gaëlle ESCALLIER

**Secrétaire** : Sophie BOURGAREL

**Secrétaire adjoint** : Julien AMBLARD

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil d'Administration composé des référents de quartier.

- Julien AMBLARD
- Bruno ANDREU
- Jacques BALMAND
- Sophie BOURGAREL
- Christophe MARTIN
- Jean-François COMMANDEUR
- Véronique FERRAND
- Annabel FOSTER
- Stéphanie GRONDEAU
- Michaël MARRANO
- Sébastien PIA
- Dominique REBOH
- Angélique ROUX
- Pascale SEDELAC

## LA PERMANENCE

**Manager de commerce:** Valentin DICHIARA

**Chargée de communication :** Louisa JAULIAC

**Assistante commerciale et de gestion :** Manon DEPALO

## ORGANISATION DE L'ANNÉE

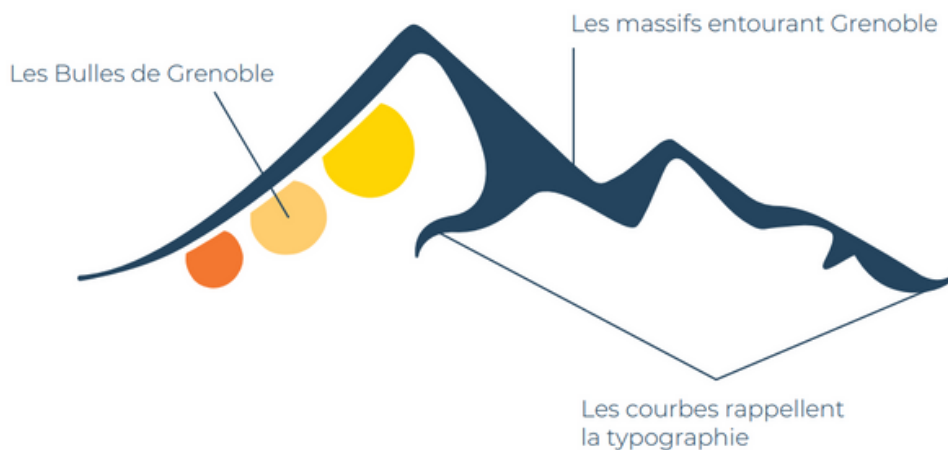
- 1 Assemblée Générale
- 11 Réunions de Bureau
- 48 Réunions Hebdomadaires
- 1 Repas avec les grandes enseignes
- 3 Conseils d'Administration
- 11 Groupes de travail

## 1) ASSEOIR L'IDENTITÉ LABELVILLE

En 2023, LabelVille a souhaité accroître sa notoriété auprès des commerçants et habitants grenoblois. L'objectif est de faire de la ville une destination shopping en améliorant la lisibilité de la diversité commerciale du Centre-ville à travers une nouvelle identité visuelle et stratégie de communication.

- **Nouvelle charte graphique**

Par l'agence de communication AILLEURS



**BLEU**  
C77 M50 J23 N50  
R46 V71 B98  
#2E4762



**JAUNE**  
C0 M14 J100 N0  
R255 V214 B0  
#FFD600



**ORANGE**  
C0 M20 J66 N0  
R254 V209 B107  
#FED16B



**JAUNE CLAIR**  
C0 M20 J66 N0  
R254 V209 B107  
#FED16B



## 1) ASSEOIR L'IDENTITÉ LABELVILLE

- **Création de visuel de communication ( Kakémono )**

Pour communiquer auprès de nos partenaires et lors de nos évènements.



Suivez-nous sur les réseaux pour ne pas rater nos offres et évènements



labelville\_grenoble



LabelVille Commerces Grenoble



LabelVille Grenoble

- Impression d'affiches pour divers évènements
- Publication sponsorisée sur Instagram et Facebook
- Renouvellement d'une cabine téléphérique flockée sur la station de ski partenaire Chamrousse
- Achat d'un logiciel de gestion des réseaux pour planifier les publications : Swello



Kakémono

Visuel cabine Chamrousse

# 1) ASSEOIR L'IDENTITÉ LABELVILLE

**swello**

14:02  
Paris

Partager ✕

VEILLE

PLANIFICATION

- Calendrier
- Bibliothèque partagée
- Flux RSS (bêta)
- Programmer
- Prog. simultanée
- Éditeur d'images
- Brouillons
- Posts en attente
- Posts publiés

STATISTIQUES

Mes brouillons Mes notes Mes événements Marronniers

Janvier 2024

| Lun. 1 janv.       | Mar. 2                | Mer. 3                | Jeu. 4 | Ven. 5                | Sam. 6 | Dim. 7 |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|--------|
|                    |                       | 18:30 Toute l'éqip... |        | 17:00 Dans le cadr... |        |        |
| 8                  | 9                     | 12:30 [NOUVEL AD...   | 10     | 11                    | 12     | 13     |
|                    |                       |                       |        | 11:30 [COMMERCE...    | 14     |        |
| 15                 | 16                    | 17                    | 18     | 19                    | 20     | 21     |
| 17:00 [COMMERCE... | 17:20 Les soldes d... |                       |        |                       |        |        |
| 22                 | 23                    | 24                    | 25     | 26                    | 27     | 28     |
| 29                 | 30                    | 31                    | 1 fév. | 2                     | 3      | 4      |

**swello**

14:02  
Paris

VEILLE

PLANIFICATION

- Calendrier
- Bibliothèque partagée
- Flux RSS (bêta)
- Programmer
- Prog. simultanée
- Éditeur d'images
- Brouillons
- Posts en attente
- Posts publiés
- Feed Instagram

STATISTIQUES

Feed Instagram

Prévisualisez l'ensemble de votre feed Instagram

Mes brouillons

Voir plus de Posts en attente

Voir plus de Posts publiés

16 décembre 2023 13:30

75 J'aime

labelville\_grenoble [NOËL 2023]

Du 18 au 24 décembre 2023, retrouver le Père Noël devant votre boutique @fetafete\_grenoble. Accompagné de son stand maquillage, de ses mascottes et de son stand photo, il saura ravir les grands comme les petits. 🎅

Profitez en pour trouver vos pépites de Noël dans les commerces de la rue Alsace-Lorraine !

#labelville #pere Noel #noël #mascotte #photo #cadeau #animation #neige #grenoble #sortiragrenoble #grenoblelovers

Il y a 10 secondes

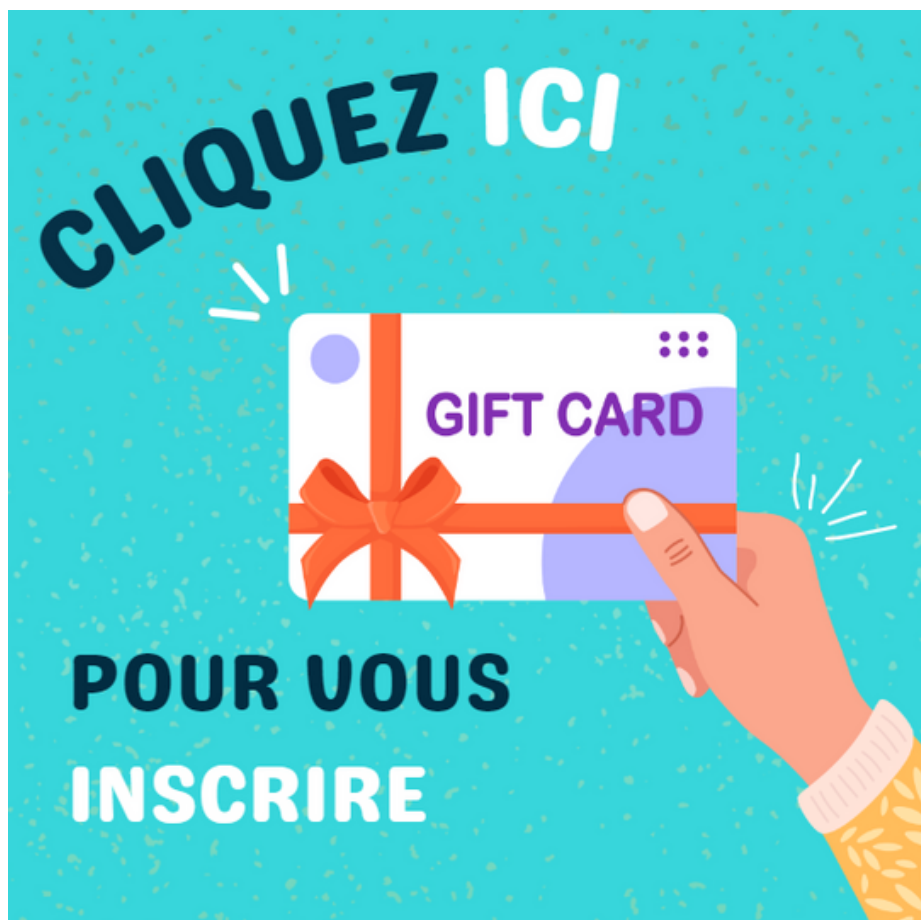
## 1) ASSEOIR L'IDENTITÉ LABELVILLE

- **Démarchage d'adhérents avec des étudiants**

LabelVille a également renouvelé ses après-midi de travail avec les étudiants du Lycée Vaucauson. L'objectif est de partir avec ces étudiants dans le centre-ville de Grenoble afin de prospecter de nouveaux adhérents. Cette année, nous avons orienté cette action dans le quartier d'Alsace-Lorraine, sur le cours Berriat et sur le Cours Jean Jaurès.

- **Carte Cadeau LabelVille**

La carte cadeau LabelVille est en cours de lancement. Nous avons près de 40 commerces inscrits sur ce dispositif.





## 1) ASSEOIR L'IDENTITÉ LABELVILLE

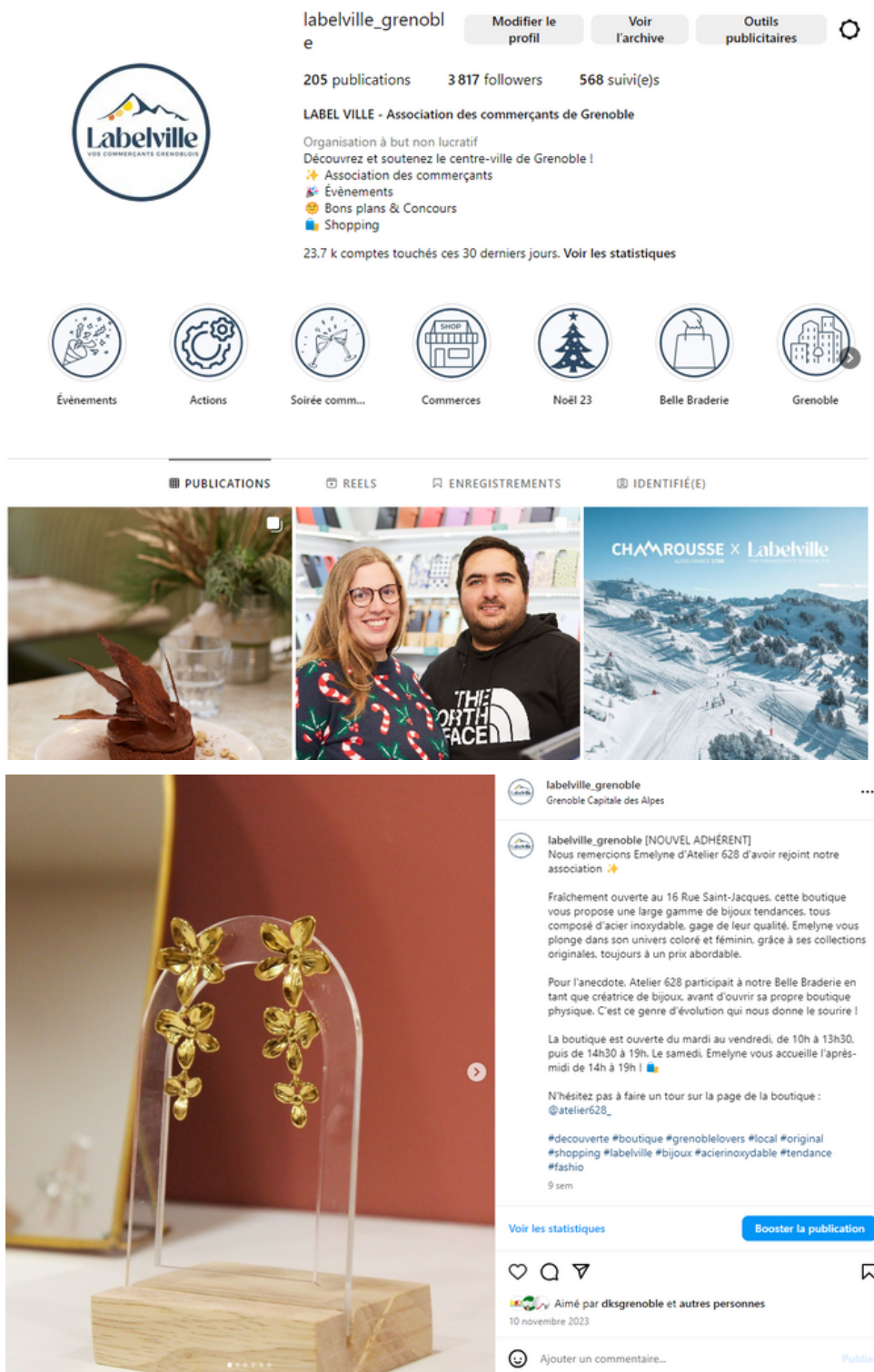
- Charges

| Assoir l'identité de LabelVille           | Charges        |
|-------------------------------------------|----------------|
| <b>AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES</b>   | <b>4093,19</b> |
| SOUS-TRAITANCE GENERALE                   | 3122,2         |
| ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE              | 59,97          |
| LOCATION MEG                              | 57,78          |
| PUBLICITE                                 | 7213,2         |
| <b>AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE</b> | <b>15,58</b>   |
| REDEVANCES LOGICIELS                      | 15,58          |
| <b>DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS</b>       | <b>65</b>      |

## 2) AFFIRMER LA PRÉSENCE DIGITALE DU COMMERCE GRENOBLOIS

- **Augmenter la notoriété sur Instagram**

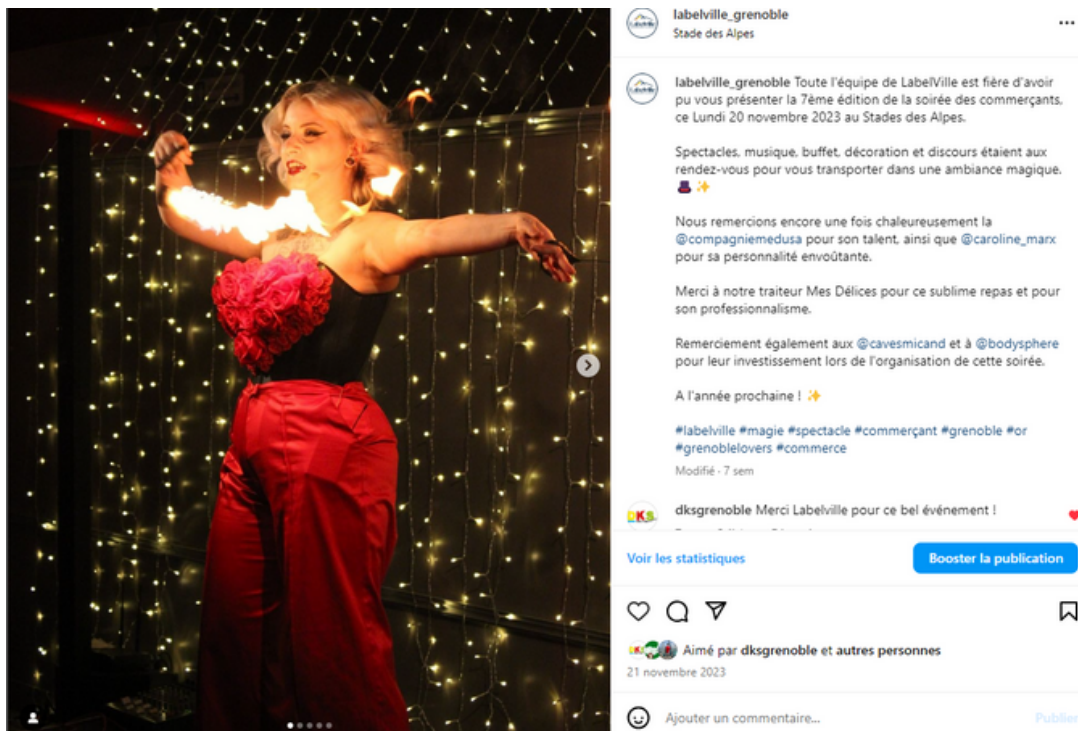
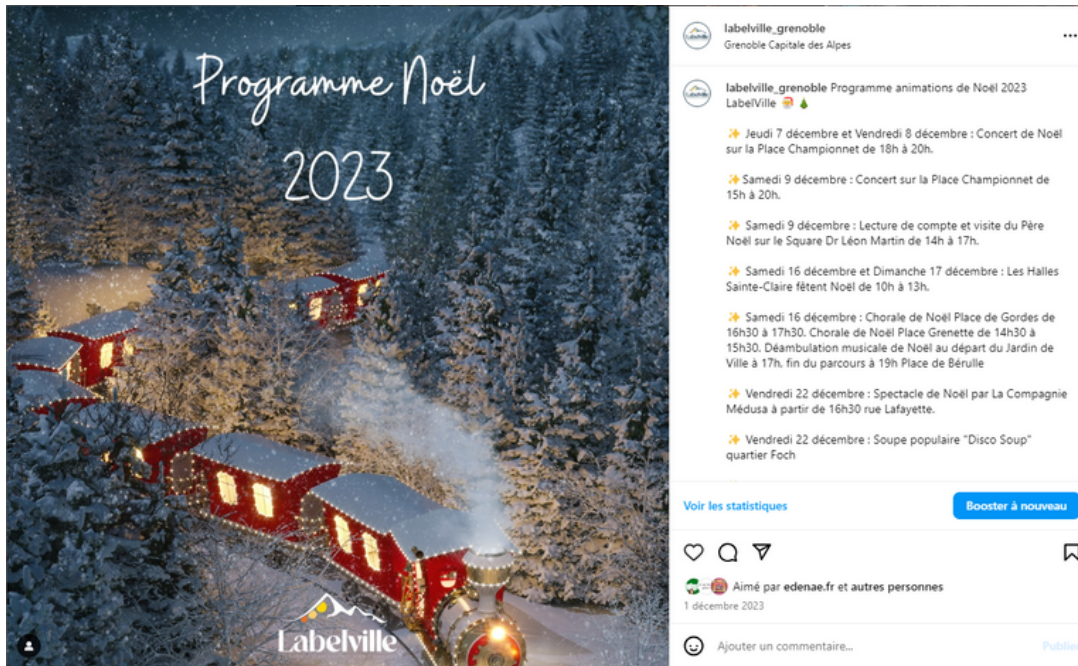
Nous avons misé une grande partie de notre stratégie de communication 2023 sur Instagram, afin de gagner en réputation et de pouvoir par la suite faire connaître plus facilement nos actions et évènements.



The screenshot shows the Instagram profile for 'labelville\_grenoble'. At the top, there are buttons for 'Modifier le profil', 'Voir l'archive', and 'Outils publicitaires'. The profile statistics show 205 publications, 3 817 followers, and 568 followed accounts. The bio identifies it as 'LABEL VILLE - Association des commerçants de Grenoble' and lists categories like 'Évènements', 'Bons plans & Concours', and 'Shopping'. Below the bio are icons for 'Évènements', 'Actions', 'Soirée comm...', 'Commerces', 'Noël 23', 'Belle Braderie', and 'Grenoble'. The main content area shows a grid of posts, with the selected post featuring a pair of gold earrings on a wooden stand. The post text includes a welcome message for a new member, details about a boutique opening at 16 Rue Saint-Jacques, and a list of hashtags.

## 2) AFFIRMER LA PRÉSENCE DIGITALE DU COMMERCE GRENOBLOIS

- Augmenter la notoriété sur Instagram





## 2) AFFIRMER LA PRÉSENCE DIGITALE DU COMMERCE GRENOBLOIS

- Augmenter la notoriété sur Instagram - Statistiques

### Couverture ⓘ

**40 651**

Comptes touchés

Followers 2 512

Non-followers 38 139

### Par type de contenu

Tout Followers Non-followers

Publications 10 k

Stories 2,4 k

Reels 234

Vidéos 3

Followers Non-followers

### Profil ⓘ

**4 876**

Activité du profil

Visites du profil 4 816

Appuis sur des liens externes 30

Clics sur le bouton Envoyer un e-mail 4

Clics sur l'adresse de l'entreprise 26

### Followers ⓘ

**3 817**

Total des followers

#### Périodes les plus actives

L M Me J V S D

0h 1,2 k

3h 1,3 k

6h 1,3 k

9h 1,5 k

12h 1,3 k

15h 326

18h 127

21h 760

Followers

### Interactions ⓘ

**623**

Personnes ayant interagi

Followers 1 007

Non-followers 616

### Par interaction avec le contenu

Publications 3,5 k

Reels 3

Vidéos en direct 0

Stories 0

Vidéos 0

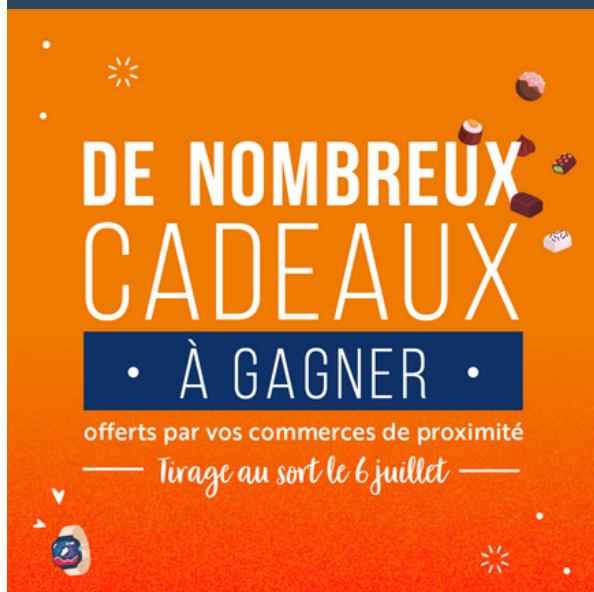
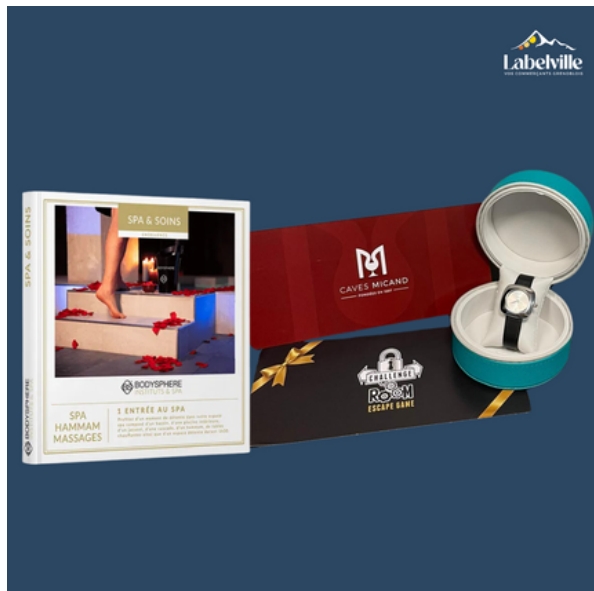
Followers et non-followers

- Développement de la communication interne entre commerçants

Cette année nous avons aussi créé 9 groupes whatsapp pour structurer notre communication en interne avec nos commerçants et les quartiers. Les commerçants adhérents échangent sur ces groupes et nous transmettent leur besoin et retours de manière simple et directe.

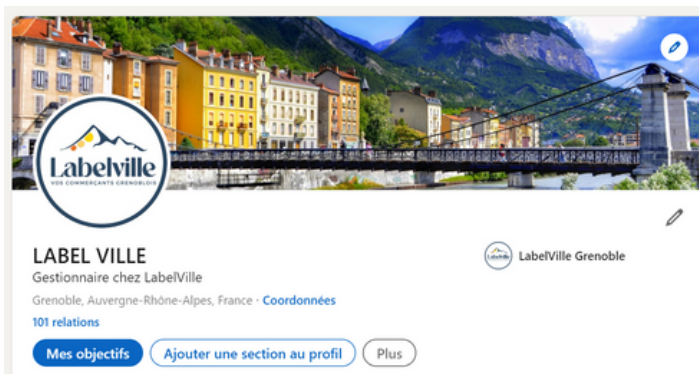
## 2) AFFIRMER LA PRÉSENCE DIGITALE DU COMMERCE GRENOBLOIS

- Jeux concours sur les réseaux sociaux



- Création d'un compte LinkedIn

Ce nouveau réseau nous permet de mettre au courant nos partenaires privés et institutionnels quant à nos actions.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- **Partenariat LabelVille X Chamrousse**

De janvier jusqu'à avril 2023, les commerçants ont pu offrir à leurs clients des réductions allant jusqu'à -20% sur les forfaits de ski dans la station iséroise Chamrousse. 70 commerçants ont participé à l'opération.



**CHAMROUSSE**  
ALPES-FRANCE 1700

GRÂCE À LABELVILLE, BÉNÉFICIEZ DE PRIX ATTRACTIFS DANS NOTRE STATION PARTENAIRE

-15%  
à  
-20%

DE REMISE \* SUR VOTRE FORFAIT DE SKI À CHAMROUSSE !

 LABELVILLE CODE :

\*Remise accordée en fonction des périodes tarifaires

  
Grenoble Commerces  
Je fais mes courses à Grenoble!



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- **Partenariat LabelVille X Printemps du Livre**

Du 29 mars au 5 avril 2023, 55 commerçants se sont inscrits pour obtenir une calligraphie sur vitrine avec une citation d'auteur du festival. Ces citations ont été réalisées par l'artiste Charlotte Cirica.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

#### LE VILLAGE DE LA BELLE BRADERIE

*Quartier Étoile - Hyper Centre - Lafayette*

Rue de Bonne  
Rue de la Poste  
Rue de Sault  
Rue Millet  
Rue Saint Jacques  
Rue de la République  
Rue Lafayette  
Rue Philis de la Charce  
Place Grenette

#### TROISIÈME ÉDITION

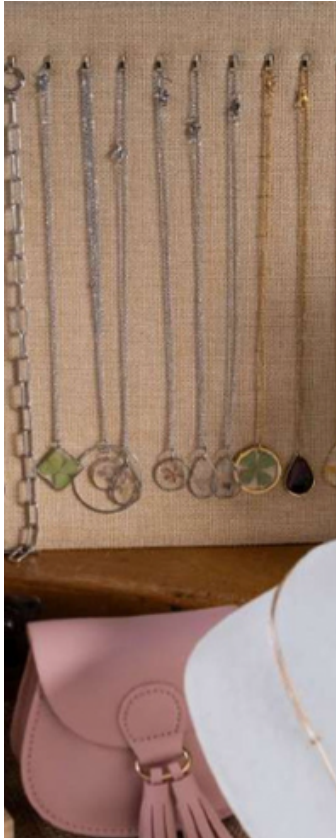
Riches du succès des éditions 2021 et 2022, l'évènement 100% local du centre-ville de Grenoble revient pour mettre en avant commerçants, créateurs et artisans.

LabelVille vous donne rendez-vous pour cette nouvelle édition le dimanche 17 septembre 2023, dans les rues de l'hyper-centre de la ville.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie



#### CONSOMMER ÉTHIQUE ET LOCAL

*L'objectif :*

Animer le centre-ville, en cultivant le lien entre créateurs et commerçants, autour d'un évènement festif et local, tout en augmentant la fréquentation de l'hyper-centre.

*L'identité :*

Une esthétique chaleureuse grâce à des couleurs pastels, mettant en lumière les pépites locales qui font l'attractivité du centre-ville

#### BELLE BRADERIE #3

“ Un rendez-vous festif, autour d'une consommation plus éthique et locale, en renforçant les liens entre commerçants et créateurs locaux”



## 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

### UNE JOURNÉE CRÉATRICE DE LIENS

---

#### *Food / Drinks :*

Différents food trucks seront présents pour vous régaler tout au long de la journée. Retrouvez également un bar à Génépi, des dégustations de produits locaux, et bien d'autres surprises pour vos papilles.

#### *Animations :*

Des jeux pour enfants au bar à paillettes, amusez vous à déambuler pour découvrir toutes nos animations.

#### *Ambiance :*

Une décoration soignée, des DJs, du jazz et de la musique live vous attendent aux quatre coins des rues.



### DÉCORATION

---

Laure Perry, de la boutique Maison Suzelles, signe la décoration de cette troisième édition de la Belle Braderie.

Grâce à elle et son équipe, vous serez accueilli dans une ambiance douce et chaleureuse, dès 10h le dimanche 17 septembre.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

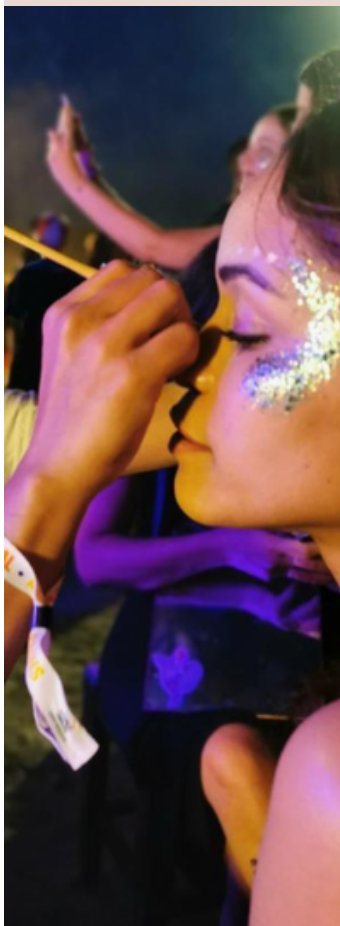
#### MUSIQUE LIVE

*Une ambiance festive et musicale sera au rendez-vous*

Plusieurs groupes locaux viendront animer les rues de la Belle Braderie : **No Lind Quintet** pour le jazz, **Saraguatos** pour le voyage, ainsi que California Dreams.

Rendez-vous également au **Club 66**, rue de Sault, pour écouter des mixes de musique électronique.

N'hésitez pas à vous promener aux travers des 9 rues de la Braderie pour découvrir d'autres surprises musicales.



#### ANIMATIONS

Retrouvez la team **Coco Paillettes** tout au long de la journée, afin de mettre de la lumière sur petits et grands.

La guinguette de la **Descente des Alpages** sera également présente devant le restaurant le KD.

Kangourou Kids offrira également un moment d'amusement à vos enfants, rendez-vous rue de la République.

**Intrépide Studio** vous proposera également différentes animations sur leur stand, accompagné de bien d'autres surprises...

### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie



Cette 3ème édition fût à nouveau couronnée de succès grâce à un nouveau quartier, à de nouveaux créateurs et de nouvelles animations.

Le beau temps était au rendez-vous, et à permis aux commerçants d'effectuer de belles ventes. La Belle Braderie sera renouvelée pour une quatrième édition le 22 septembre 2024.

67 commerçants et artisans ont répondu à notre questionnaire de satisfaction, dont vous pourrez trouver les réponses ci-dessous.

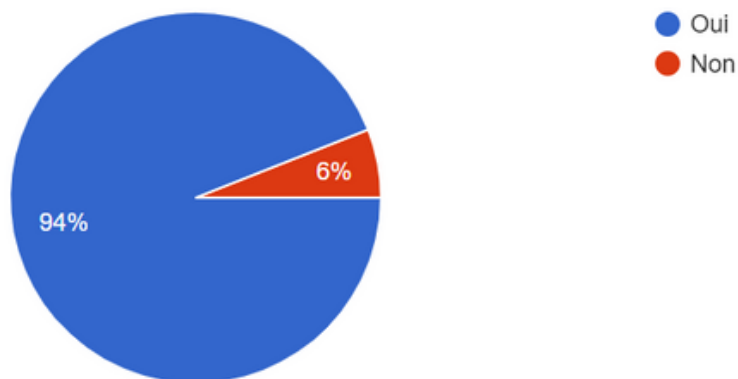


### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

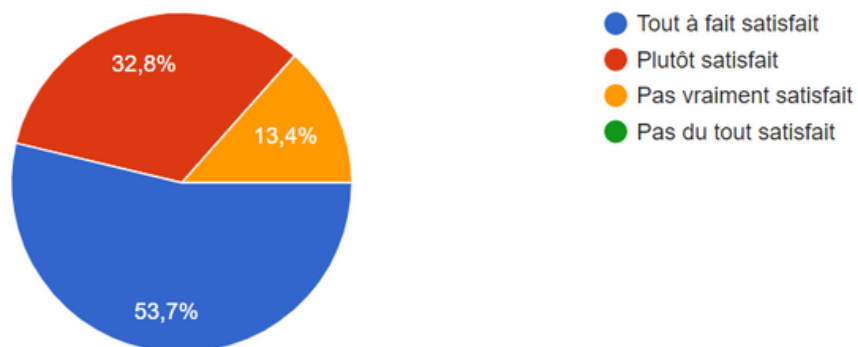
Renouvellerez-vous votre participation à la Belle Braderie l'an prochain?

67 réponses



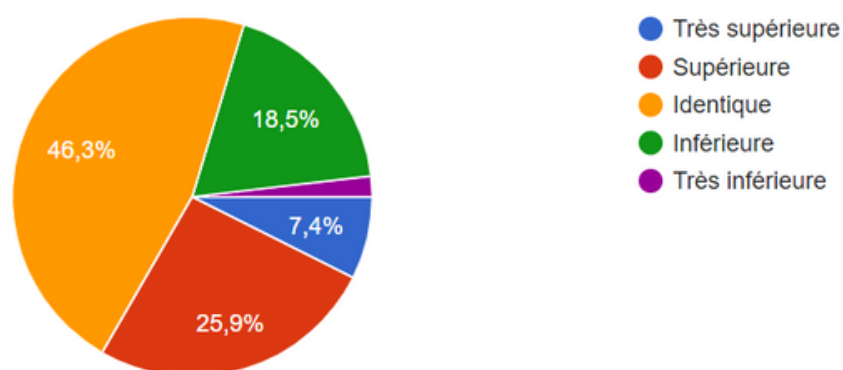
Êtes-vous satisfait de la Belle Braderie du 17 septembre 2023?

67 réponses



Comment estimez-vous la fréquentation par rapport à la Belle Braderie de l'an passé, si vous y avez participé ?

54 réponses

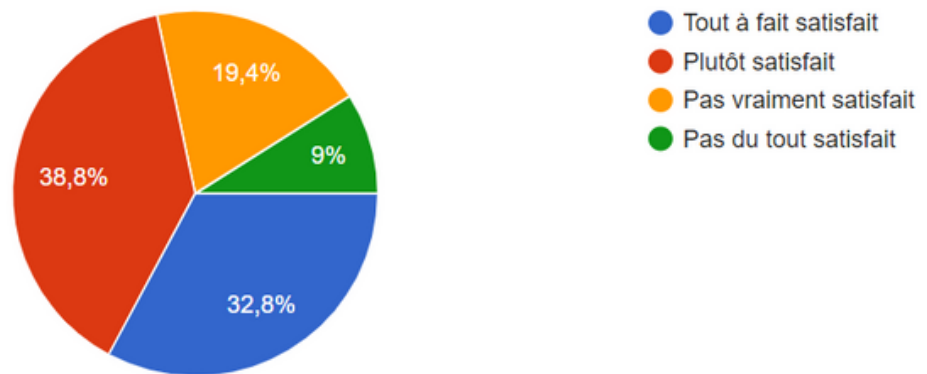


### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

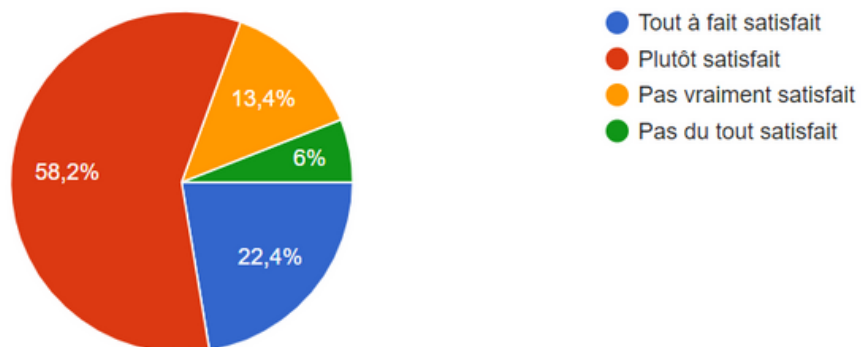
Êtes-vous satisfait du Chiffre d'affaires que vous avez réalisé?

67 réponses



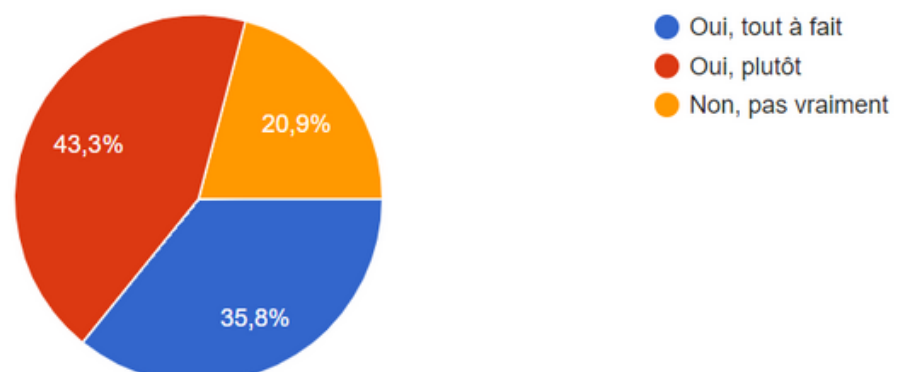
Êtes-vous satisfait du panier moyen de vos clients?

67 réponses



Avez-vous eu une clientèle nouvelle?

67 réponses

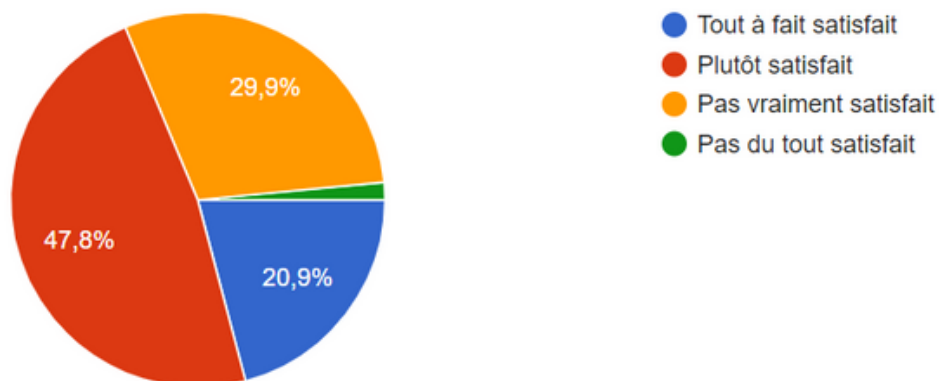


### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

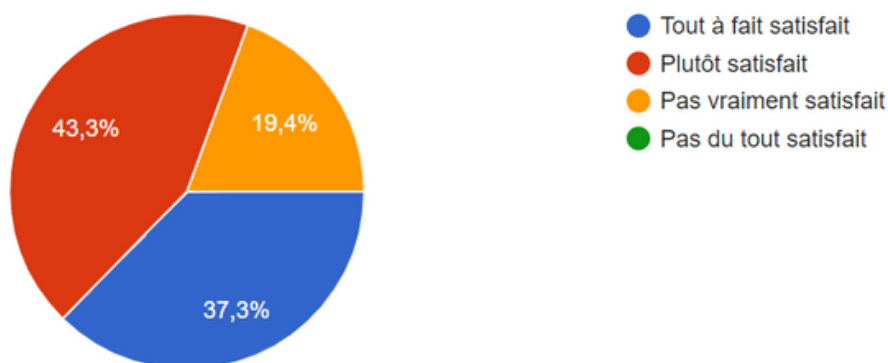
Êtes-vous satisfait des animations ?

67 réponses



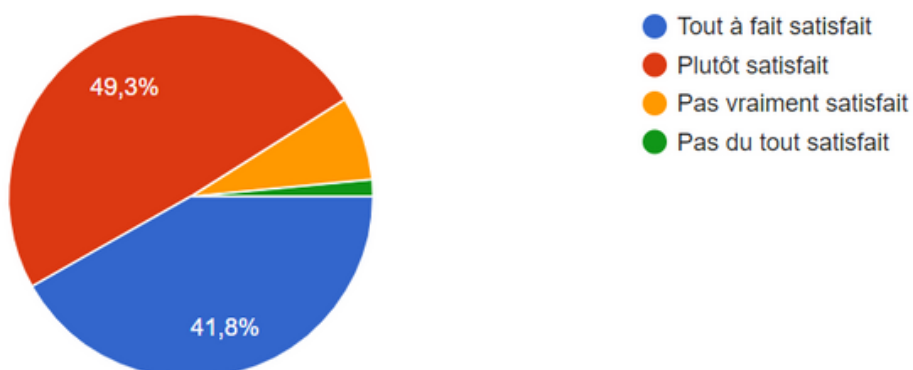
Êtes-vous satisfait de la décoration ?

67 réponses



Êtes-vous satisfait de la communication de l'événement (réseaux sociaux, presse, affiches) ?

67 réponses

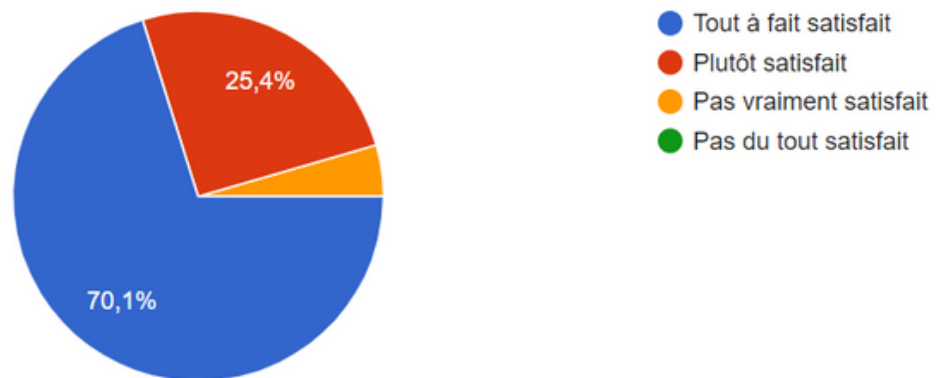


### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 3ème édition de la Belle Braderie

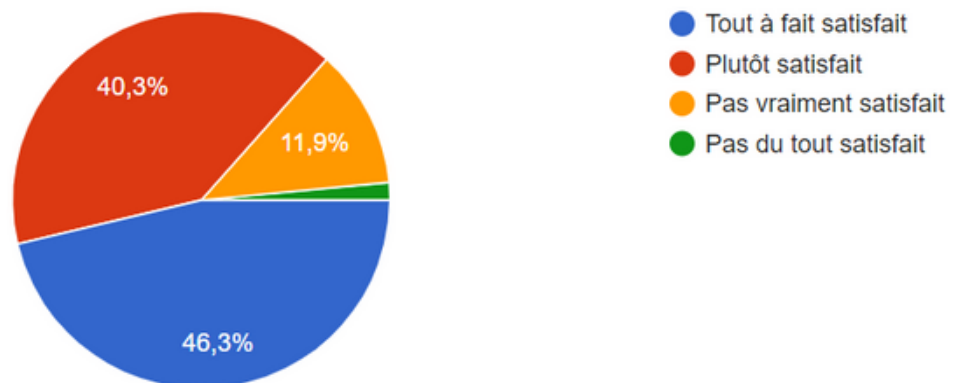
Avez-vous été satisfait du processus d'inscription?

67 réponses



Etes-vous satisfait de l'organisation / du staff le jour J ?

67 réponses



“C'était top. Merci de nous avoir donné l'opportunité d'organiser notre "village", nous avons beaucoup apprécié. À coups surs nous ferons pareil l'an prochain !”

“Je suis ravie d'avoir participé à cette édition, merci pour tout !!!!”

“Mes clients sont venus à la Balle braderie et j'ai eu des nouveaux clients Un CA moyen pour un tel événement mais néanmoins correct pour une première à Grenoble et pas mal de cartes données pour Noël!”



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 4 Brocantes pour le quartier des Antiquaires



Ces brocantes rassemblent toujours de nombreux clients, et correspondent parfaitement à l'identité particulière de ce quartier des antiquaires.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 2 Vide Grenier quartier Championnet



Une édition le 14 mai 2023 et une le 01 octobre 2023. Nous remercions chaleureusement Christophe et Isabelle du restaurant les voisins pour leur forte implication dans l'organisation de chacune de ces éditions.

Ces vides greniers regroupent à chaque édition un nombre impressionnant de client.

Des animations musicales type fanfare étaient également de la partie.





### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- 1ère édition de la Fête du Printemps

Cette année, LabelVille à créé un nouveau temps fort : La Fête du Printemps. L'objectif était d'augmenter la fréquentation du centre ville pendant une période commerciale creuse. Cette dernière a eu lieu sur le Square Dr Léon Martin. Un concert a été mis en place, avec des spectacles en déambulation, et des stands tenus par des commerçants du quartier. Des décorations en vitrines fleuries ont également été proposées. Cet évènement est renouvelé pour une 2ème édition en 2024, avec pour objectif un agrandissement de l'évènement en terme d'animations.





### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- **Les Jeudis du coeur de Grenoble**

Chaque année, dans l'objectif de dynamiser les terrasses de cafés bars et restaurants, nous organisons une série de concerts durant les jeudis du mois de juin.

- No Lind Quintet le 1er juin - Place de Cordes
- Ok Friday le 8 juin - Place de Bérulle
- Yo Jazz Band le 15 juin - Place d'Agier
- Big Bang Bourg d'Oisans le 16 juin - Place Saint-André
- Saraguados le 29 juin - Place de Metz





### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- **Opération pour la fête des mères**

LabelVille propose à ses commerçants adhérents 20 roses à l'occasion de la fête des mères à offrir à leurs clients. Les fleurs sont fournies par le fleuriste adhérent Le Temps du Lila, et permettent aux commerçants de les offrir en cadeau à ses clientes.





### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- **1ère édition de Lafayette en Scène**

Le quartier Lafayette a souhaité mettre en place un festival de théâtre dans ses rues, afin d'animer un samedi après-midi dans le thème des années 20. Cette première édition à eu beaucoup de succès. Nous remercions la Compagnie Médusa pour son offre de spectacle de théâtre sur mesure, et Julien Amblard, référent de la rue pour son implication dans le projet.



### 3) CRÉER DES TEMPS FORTS SHOPPING POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION

- Charges

| Créer des temps forts Shopping                   | Charges         |
|--------------------------------------------------|-----------------|
| <b>AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES</b>          | <b>57356,19</b> |
| PETITS EQUIPEMENTS                               | 2227,17         |
| FOURNITURES ADMINISTRATIVES                      | 127,07          |
| SOUS-TRAITANCE GENERALE                          | 48495,12        |
| PUBLICITE                                        | 4471,67         |
| DEPLACEMENT MISSION RECEPTION                    | 1922,66         |
| FRAIS POSTAUX ET TELECOM                         | 112,5           |
| <b>IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES</b>     | <b>331,72</b>   |
| <b>REPRISES SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS</b> | <b>2400</b>     |
| REPRISE PROV RISQ & CH.EXPLOIT                   | 2400            |
| <b>DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS</b>              | <b>852,01</b>   |



## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023



## Les offres adhérents



### Dessins sur vitrines offerts

Tous quartiers

à chaque commerçant adhérent

Dessins réalisés par Charlotte Cirica, Charlotte Mollard et Léna Page



## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023



### Sapins offerts

à chaque commerçant adhérent

Logistique par La Centrale Jardinerie  
Livraison par Tout en Vélo  
Sapins par Sapin de Chartreuse

Tous quartiers





## Les animations

Par quartier

### Les Halles Sainte-Claire

Le samedi 16 et le dimanche 17 décembre



- ❄ Troupe de cirque : spectacles et ateliers
- ❄ Country club
- ❄ Rencontre et photos avec le Père Noël
- ❄ Atelier Maquillage
- ❄ Distribution de friandises

## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023



### Championnet

Du jeudi 7 au samedi 9 décembre

- ❄️ Trois jours de concert => Festival Championn'air
- ❄️ 8 artistes / groupes au total
- ❄️ L'association grenobloise 6Sons s'occupe de toute la logistique son et lumière de l'évènement
- ❄️ Les concerts du vendredi et du samedi ont été annulés en cause du mauvais temps
- ❄️ Ils sont **reportés au 25 mai**



### Square Dr Léon Martin / Rues piétonnes

Le samedi 16 et le samedi 23 décembre

- ❄️ Rencontre avec le Père Noël
- ❄️ Lecture de conte pour les enfants
- ❄️ Passage du spectacle "Plumes et Grelots" par la Compagnie Médusa
- ❄️ Passage du spectacle "La Magie des Automates" par la Compagnie Médusa



### Foch

Le vendredi 22 décembre

- ❄️ Soupe populaire avec les invendus d'Intermarché Foch
- ❄️ Ambiance musicale
- ❄️ Petit marché de créateurs
- ❄️ Déambulation artistique
- ❄️ Maquillage pour petits et grands





## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

### • Noël 2023



### Lafayette

Le samedi 16 et le samedi 23 décembre

- ❄ Spectacle "Kissed By Fire" par la Compagnie Médusa
- ❄ Déambulation avec cracheurs de feu par la Compagnie Médusa
- ❄ Balade du Père Noël dans le quartier
- ❄ Jeux mécaniques pour les enfants



### Coeur de Grenoble

Le samedi 16, le vendredi 22 et le samedi 23 décembre



- ❄ Chorale de Noël sur la Place Grenette et la Place de Bérulle
- ❄ Concerts en déambulation sur la Place de Claveyson, la Place aux Herbes et la Place Saint-André
- ❄ Concert sur la place Saint-André



### Alsace Lorraine

du lundi 18 au dimanche 24 décembre



- ❄ Atelier de maquillage pour enfants
- ❄ Déambulation de mascottes
- ❄ Rencontre et photos avec le Père Noël

## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023

### Antiquaires

le dimanche 3 décembre



- ❄️ Brocante Saveurs et Créations édition Noël
- ❄️ Vin chaud et marrons chauds



## Réseaux Sociaux

Instagram



### Concours de Noël

le 5, 10, 15, 20 et 25 décembre



- ❄️ 5 lots, avec des cadeaux offerts par des commerçants volontaires.
- ❄️ Près de 1000 participations
- ❄️ Système de tirage au sort dans les commentaires
- ❄️ Résultat annoncé le 2 janvier





## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023



### Statistiques

Durant le mois de décembre

- ❄️ 40 000 visites sur notre profil
- ❄️ Augmentation de 19% du nombre d'abonnés
- ❄️ Près de 400 nouveaux abonnés
- ❄️ Près de 30 000 vues sur notre programme de Noël

# Opération transversale

## Cadeau Suspendu



### Cadeau Suspendu

du 29 novembre au 31 décembre

- ❄️ En partenariat avec le Secours Populaire
- ❄️ Offrir la possibilité d'acheter un deuxième jouet dans une des boutiques partenaires, pour que ce cadeau soit ensuite donné à des familles dans le besoin
- ❄️ 14 boutiques participantes, dont 6 adhérentes à Labelville

## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Noël 2023

Merci aux commerçants et aux partenaires pour leur implication dans cette période de Noël 2023.



Contact presse : Louisa Jauliac -  
louisa.jauliac.labelville@gmail.com - 06 12 52 80 70



## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

- Partenariat avec l'UT4M



**BIENVENUE AUX 8000 PARTICIPANTS  
QUI FONT ET SONT L'Ut4M**

[www.ut4m.fr](http://www.ut4m.fr)

**20 | 23  
JUILLET  
2023**

**Le trail  
des  
alpes**

**12 COURSES DE 20 A 172 KM  
GRENOBLE - VERCORS - TAILLEFER  
BELLEDONNE - CHARTREUSE**

**ULTRA  
TOUR  
DES 4  
MASSIFS  
Ut4M**

Logos at the bottom: Grenoble Alpes Métropole, isère, ALPES, SUB MASSIF ALPES, RAIDLIGHT, INTERSPORT, AUTHENTIC, and labelville.

En juillet 2023, LabelVille s'est associée avec les organisateurs du célèbre trail UT4M. Les commerçants placés sur le chemin de l'arrivée des coureurs ont pu décorer leurs vitrines aux couleurs de la course. Cela a permis de créer une belle cohésion entre la ville, les coureurs et les commerçants. De plus, quelques commerçants adhérents à LabelVille ont pu tenir un stand sur la place Victor Hugo. C'est sur cette place qu'était prévue l'arrivée des coureurs.



## 4) RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DANS LE CENTRE-VILLE

### ○ Charges

| Expérience clients                           | Charges          |
|----------------------------------------------|------------------|
| <b>AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES</b>      | <b>42 523,09</b> |
| FOURNITURES NON STOCKABLES                   | 160,37           |
| PETITS EQUIPEMENTS                           | 9158,56          |
| SOUS-TRAITANCE GENERALE                      | 31263,3          |
| PUBLICITE                                    | 193,06           |
| DEPLACEMENT MISSION RECEPTION                | 1747,8           |
| <b>IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES</b> | <b>764,12</b>    |
| TAXES DIVERSES                               | 764,12           |
| <b>DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS</b>          | <b>788,99</b>    |

## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- **La soirée des commerçants**

Cette année, l'incontournable soirée des commerçants a eu lieu le lundi 20 novembre, au Stade des Alpes. Pour cette évènement, un nouveau tournant a été pris : plus de décorations et d'animations, un nouveau lieu, une mise en avant des partenaires, le dévoilement de notre nouveau logo... Nous avons eu d'excellents retours sur cette édition et nous avons hâte de renouveler l'expérience.



## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- La soirée des commerçants




POUR CETTE 7ÈME ÉDITION, LABELVILLE A DÉCIDÉ DE VOUS TRANSPORTER DANS UN DÉCOR ET UNE AMBIANCE MAGIQUE. LE RENDEZ-VOUS ÉTÉ DONNÉ, CE LUNDI 20 NOVEMBRE 2023, AU STADE DES ALPES À GRENOBLE.

- COCKTAIL D'ACCUEIL
- PRISES DE PAROLES ET DÉVOILEMENT DU NOUVEAU LOGO
- BUFFET ET SPECTACLE



**Labelville**  
VOS COMMERÇANTS GRENOBLOIS



## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- La soirée des commerçants

COMMERÇANTS ADHÉRENTS ET NON ADHÉRENTS, PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS ONT ÉTÉ ACCUEILLIS AVEC UN COCKTAIL RÉALISÉ ET SERVI PAR LES CAVES MICAND. CE MOMENT D'ÉCHANGE FÛT L'OCCASION DE SE RENCONTRER ET DE PARTAGER.



LA SOIRÉE A CONTINUÉ JUSQU'AU TRADITIONNEL DISCOURS ANNUEL SUR LE COMMERCE GRENOBLOIS.

LE PRÉSIDENT DE LABELVILLE, EMMANUEL LENOIR, A PU FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX DU COMMERCE À GRENOBLE, ACCOMPAGNÉ DE BARBARA SCHUMAN ET ALAN CONFESSON.

UN QUARTIER A ÉTÉ MIS EN AVANT POUR SA PROGRESSION DURANT L'ANNÉE PRÉCÉDENTE, LE QUARTIER LAFAYETTE, RÉFÉRÉ PAR JULIEN AMBLARD DES INSTITUTS BODYSPHÈRE.

LA PRISE DE PAROLE ÉTAIT ANIMÉ PAR CLARA BEGOT, VICE PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION



## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- La soirée des commerçants

CETTE PRISE DE PAROLE A ÉTÉ CLÔTURÉE PAR LA RÉVÉLATION DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DE LABELVILLE !  
UN NOUVEAU LOGO, DONT NOUS SOMMES FIÈRES, RÉALISÉ PAR L'AGENCE DE COMMUNICATION "AILLEURS", ADHÉRENT À LABELVILLE.



LES PARTICIPANTS ONT ENSUITE ÉTÉ INVITÉ À POURSUIVRE LA SOIRÉE DANS UNE AMBIANCE DE CABARET ET DE MAGIE.

NOUS REMERCIONS CHALEUREUSEMENT LA COMPAGNIE MÉDUSA POUR SON INCROYABLE TRAVAIL AUTOUR DE L'ANIMATION, DE LA MUSIQUE ET DES SPECTACLES. NOUS AVONS ÉGALEMENT ACCUEILLI LA MAGICIENNE CAROLINE MARK, QUI A SU SÉDUIRE LES INVITÉS PAR SES TOURS ET SA PERSONNALITÉ.

GRÂCE À LA DÉCORATION ET AUX TALENTS DE CES ARTISTES, LA SOIRÉE DES COMMERÇANTS A PU TRANSPORTER CHACUN DANS UNE AMBIANCE D'UN AUTRE TEMPS.

## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- La soirée des commerçants

L'ÉQUIPE DE LABELVILLE EST FIÈRE D'AVOIR PU VOUS PROPOSER CETTE  
SOIRÉE.  
À L'ANNÉE PROCHAINE !





## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

### ◦ Pack photos professionnelles

L'action "Mon quartier commerçant préféré" s'est transformée pour cette année 2023. Nous offrons désormais la possibilité à tous nos commerçants adhérents de s'inscrire pour avoir l'occasion de recevoir 3 photos professionnelles gratuitement : une photo portrait, une photo produit et une photo de leur devanture. Ces photos sont réalisées par le photographe Jérémie Rousseau.



## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- Pack photos professionnelles





## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

### o Ateliers Experts

2 ateliers experts ont été mis en place cette année dans des cafés adhérents de Grenoblois. Ils ont eu lieu le 27 janvier et le 24 mai. Le premier avait pour thème La Sécurité des Commerces, et le second la ZFE. LabelVille compte relancer ce système de plus belle en 2024.

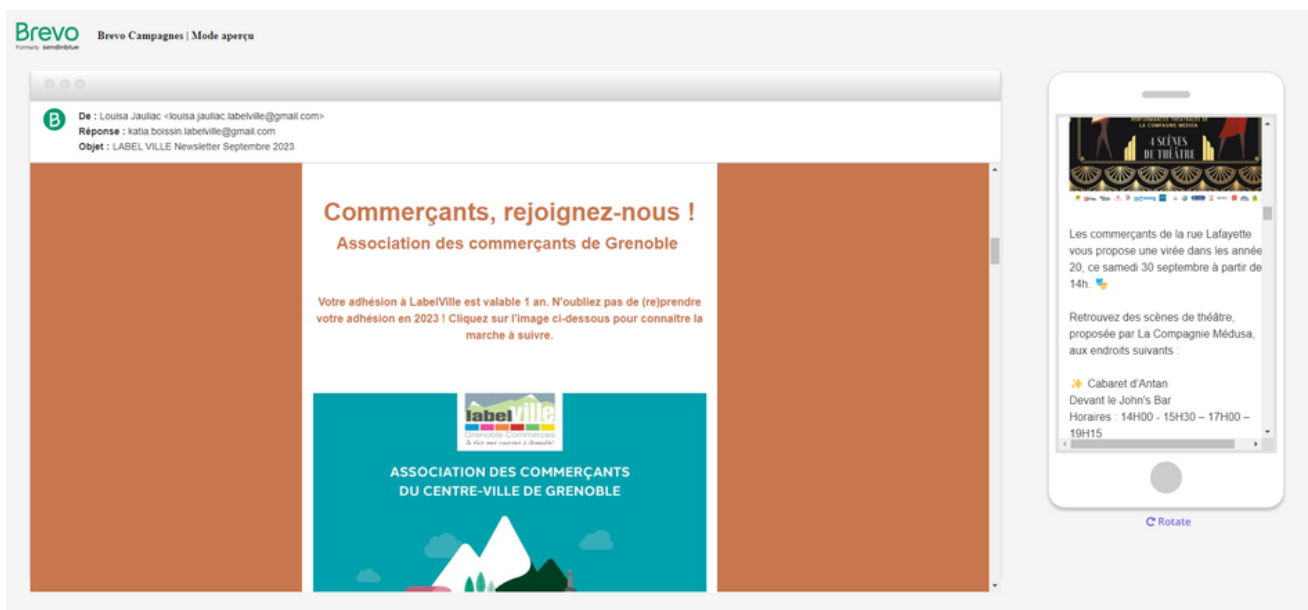
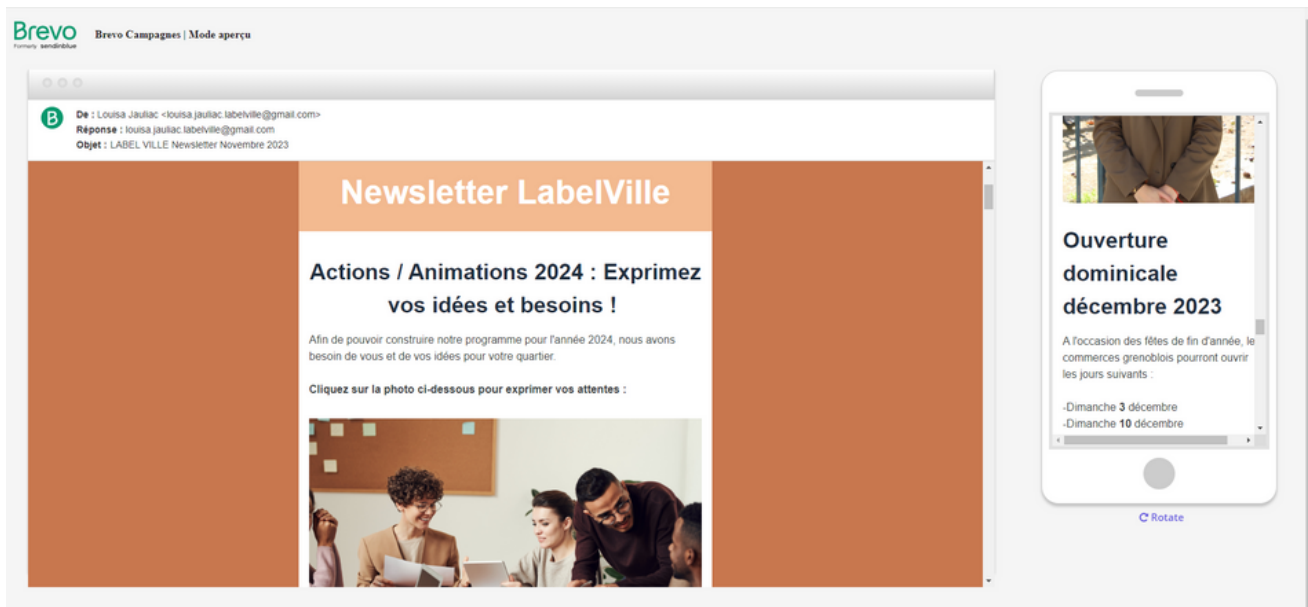




## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

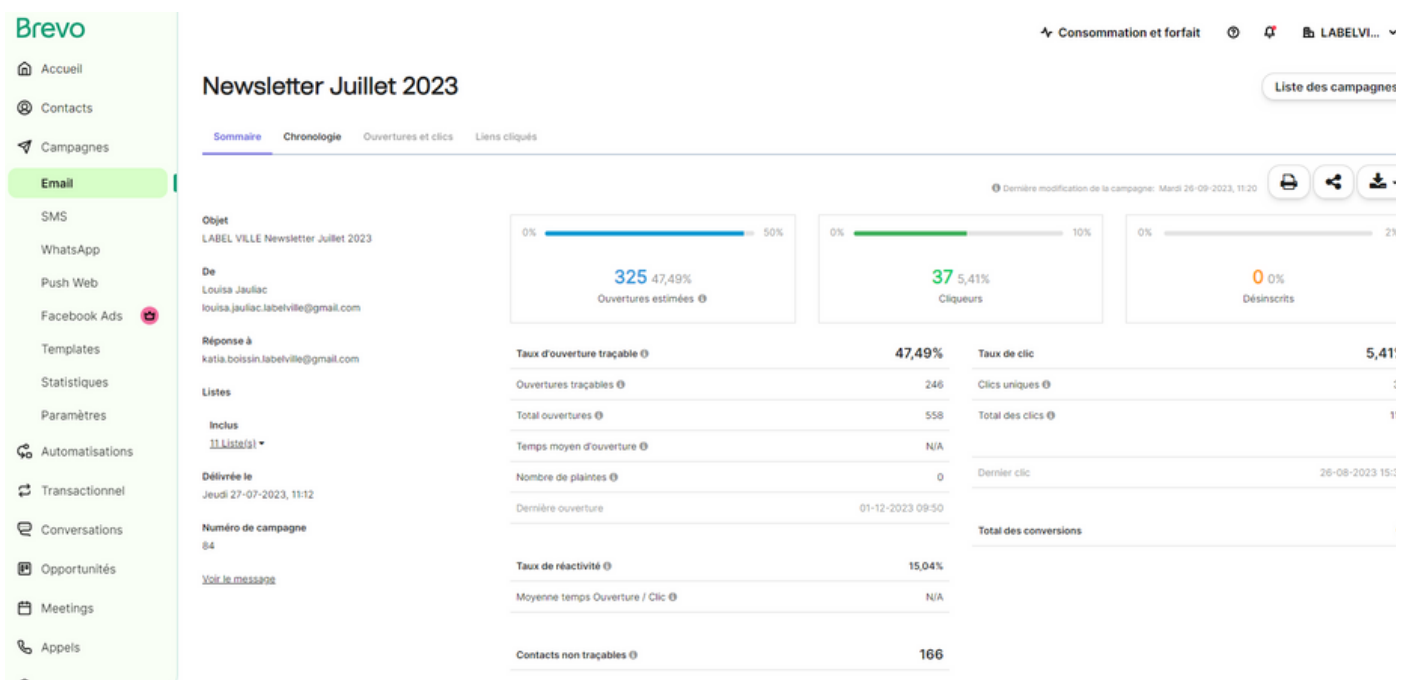
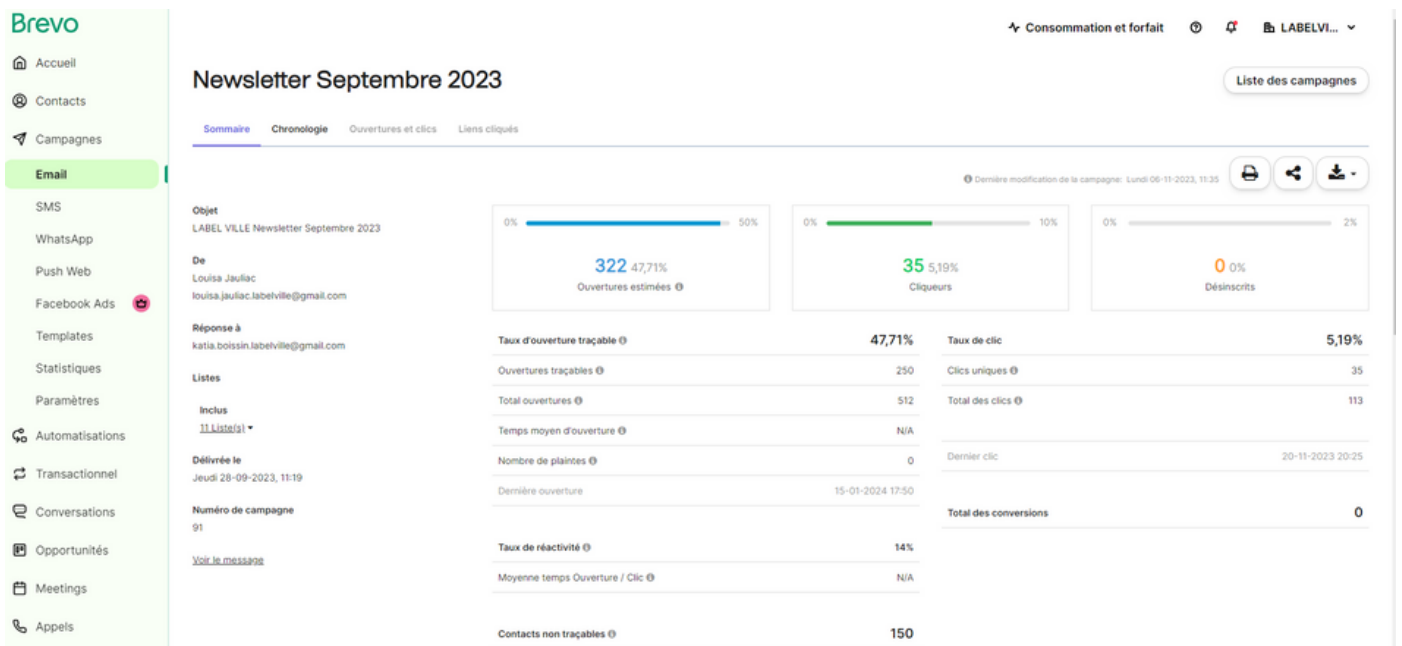
- **Un newsletter mensuelle**

Le logiciel Brevo (anciennement SendinBlue) nous permet de faire passer de l'information de façon claire et rapide à une grande base de données de contact. Les commerçants adhérents reçoivent leurs offres et sont au courant des événements mensuellement via ce logiciel.



# 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- Un newsletter mensuelle



## 5) CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

- Charges

| Nouvelle offre de service               | Charges         |
|-----------------------------------------|-----------------|
| <b>AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES</b> | <b>11395,03</b> |
| PETITS EQUIPEMENTS                      | 310,63          |
| SOUS-TRAITANCE GENERALE                 | 5277,8          |
| LOCATION MATERIEL                       | 289,8           |
| DEPLACEMENT MISSION RECEPTION           | 6096,4          |

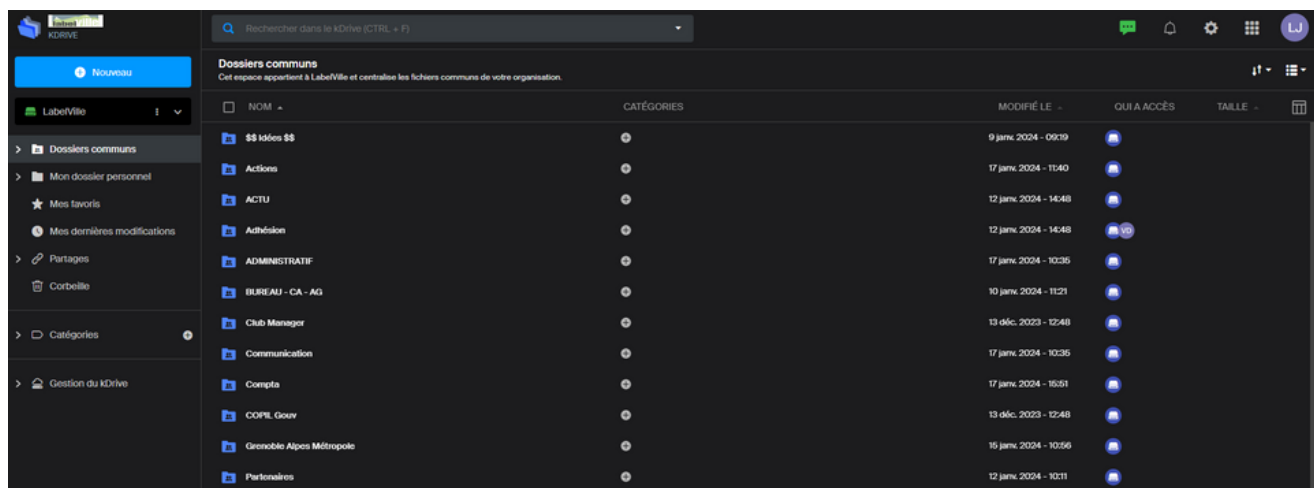


## 6) FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

### o Investissement dans du matériel informatique

Avec l'augmentation du rythme de son activité, l'association a décidé d'investir dans du matériel informatique performant et sécurisé. Nous avons donc acquis deux ordinateurs portables (afin de pouvoir les emporter facilement en déplacement), et deux écrans fixes pour pouvoir multiplier nos tâches sur deux écrans en même temps.

Dans un second temps, nous avons également décidé d'investir dans un drive partagé entre salarié et membre du bureau, KDRIVE. Ce logiciel nous permet de garder nos documents en toute sécurité, ainsi que de les partager et les modifier rapidement. Ces investissements ont amélioré de façon exponentielle notre efficacité.



## 6) FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

### ◦ **Changement de poste et nouvelle recrue**

Toujours dans la recherche du développement de l'association, nous avons décidé de recruter une deuxième alternante afin de nous épauler sur le démarchage des adhérents, la facturation et la distribution des offres. Katia Boissin, anciennement animatrice de l'association, a également laissé sa place en avril à Valentin Dichiara, embauché en tant que Manager de commerce pour LabelVille.



### **Manager de commerce**

- Vie associative
- Lien avec les commerçants
- Lien avec les institutions publiques
- Développement des partenariats
- Création et organisation d'animation
- Mise en place de la carte cadeau
- Management au sein de l'association
- Stratégie globale

### **Chargée du développement commerciale**

- Démarchage d'adhérents
- Gestion du fichier adhérent
- Facturation et administration



## 6) FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

### o Charges

| Fonctionnement                                   | Charges         |
|--------------------------------------------------|-----------------|
| <b>AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES</b>          | <b>8148,49</b>  |
| PETITS EQUIPEMENTS                               | 139             |
| FOURNITURES ADMINISTRATIVES                      | 373,46          |
| SOUS-TRAITANCE GENERALE                          | 105             |
| LOCATIONS                                        | 250             |
| LOCATION MEG                                     | 291,42          |
| LOCATION CLOUD (KDRIVE)                          | 75,01           |
| PRIMES D'ASSURANCES                              | 134,99          |
| HONORAIRES COMPTABLES                            | 373,14          |
| DEPLACEMENT MISSION RECEPTION                    | 1764,94         |
| FRAIS POSTAUX ET TELECOM                         | 564,26          |
| SERVICES BANCAIRES&ASSIMILES                     | 343,27          |
| COTISATIONS                                      | 370             |
| <b>IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES</b>     | <b>208,16</b>   |
| FORMATION CONTINUE                               | 208,16          |
| <b>SALAIRES DU PERSONNEL</b>                     | <b>53757,38</b> |
| REMUNERATION DU PERSONNEL                        | 53980,75        |
| CONGES PAYES                                     | 3713,12         |
| INDEMNITES ET AVANTAGES DIVERS                   | 3489,75         |
| <b>CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL</b>             | <b>11632,3</b>  |
| COTISATIONS URSSAF                               | 10962,01        |
| COTISATIONS AUX MUTUELLES                        | 239,76          |
| COTISATIONS MALAKOFF                             | 2274,43         |
| CHARGES SOCIALES/CP                              | 1843,9          |
| <b>AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE</b>        | <b>356,22</b>   |
| NOM DE DOMAINE                                   | 106,68          |
| EDEVANCES LOGICIELS                              | 246,24          |
| CHARGES DIVERSES GEST. COURANT                   | 3,3             |
| <b>REPRISES SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS</b> | <b>3768</b>     |
| REPRISE PROV RISQ & CH.EXPLOIT                   | 3600            |
| TRANSFERT DE CHARGES                             | 168             |
| <b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>                   | <b>35,33</b>    |



## 7) PRODUITS ET CHARGES

### ○ Produits

|                                     | 2023            | 2022            |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Cotisations, braderies et brocantes | 70 841€         | 37 374€         |
| Subventions d'exploitation          | 132 422€        | 132 539€        |
| Reprises                            | 6 168€          | 0€              |
| Autres produits                     | 16€             | 28 623€         |
| <b>Total</b>                        | <b>209 447€</b> | <b>198 536€</b> |

### ○ Charges et résultats

|                    | 2023            | 2022            |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| Charges EXT        | 123 516€        | 122 758€        |
| Salaires + Charges | 65 390€         | 46 659€         |
| Impôts + Dotation  | 3 010€          | 5 853€          |
| Autres Charges     | 371€            | 293€            |
| <b>Total</b>       | <b>192 287€</b> | <b>175 563€</b> |

|                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Résultat</b> | <b>17 159€</b> | <b>22 972€</b> |
|-----------------|----------------|----------------|

# MERCI À NOS PARTENAIRES

