



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Promouvoir d'une seule voix les intérêts de nos adhérents, mais également mettre en avant et conseiller le commerce de proximité.

SOMMAIRE

01 Asseoir l'identité de Labelville

02 Les temps forts shopping

03 Offre de service pour les commerçants

04 Renforcer l'expérience client au centre-ville de Grenoble

05 Fonctionnement de l'association, équipe et salaires

06 Produits et charges

VIE ASSOCIATIVE

NOM DE LA STRUCTURE : Labelville

SITE WEB : <https://www.labelville-grenoble.fr/>

FACEBOOK : LabelVilleGrenoble

INSTAGRAM : @labelville_grenoble

LINKEDIN : Association Labelville

YOUTUBE : LabelVille Commerces Grenoble

ADRESSE : CCI de Grenoble, 5-7 Place Robert Schuman,
38000 Grenoble

MAIL : contact@labelville-grenoble.fr

N° SIRET : 53378198500031

CODE NAF : 9499Z

LE BUREAU

PRÉSIDENT : Emmanuel LENOIR

VICE-PRÉSIDENT : Julien AMBLARD

VICE-PRÉSIDENT : Michaël MARRANO

TRÉSORIÈRE : Clara BEGOT

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DES RÉFÉRENTS DE QUARTIER

Julien AMBLARD

Bruno ANDREU

Arnaud AVEQUE

Jacques BALMAND

Clara BEGOT

Emilie TORRES

Clément CORRAO

Angélique DE GIORGIO

Jean-François COMMANDEUR

Véronique FERRAND

Sophie BOURGAREL

Emelyne GAYRAUD

Stéphanie GRONDEAU

Régis GUENOLE

Carole KOLLAROCZY

Emmanuel LENOIR

Michaël MARRANO

Olivier ROULIN

Delphine ROSSI

LA PERMANENCE

MANAGER DE COMMERCE : Valentin DICHIARA

CHARGÉ DE COMMUNICATION : Lilian BOUQUILLION

CHARGÉ ÉVÉNEMENTIEL : Yassine LEMONNIER

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT : Ava BRILLAND

ORGANISATION DE L'ANNÉE

- 1** ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 11** RÉUNIONS DE BUREAU
- 96** RÉUNIONS HEBDOMADAIRE
- 2** REPAS AVES LES GRANDES ENSEIGNES
- 4** CONSEILS D'ADMINISTRATION
- 2** COPIL VILLE DE GRENOBLE - MÉTROPOLE - CONSULAIRES
- 10** RÉUNIONS PARTENAIRE
- 42** REUNIONS ÉVENEMENTIEL
- 15** RÉUNIONS STRATEGIQUES AVEC LES REFERENTS

“L’association Labelville s’engage à renforcer les liens entre ses commerçants, leurs quartiers, et les acteurs clés du commerce à Grenoble. À travers son implication locale et son programme d’animation, elle tisse des connexions et génère des synergies entre les différents acteurs du territoire. Labelville a à cœur de faire entendre les attentes et les préoccupations des commerçants auprès des instances locales. Pour ce faire, elle met tout en œuvre pour établir des liens avec des acteurs essentiels du commerce grenoblois, tels que Grenoble Alpes Métropole, la Ville de Grenoble, l’Office de tourisme Grenoble Alpes, le SMMAG, ainsi que les chambres consulaires dans le but de faire progresser le commerce grenoblois de manière collective.”

1. ASSEOIR L'IDENTITÉ DE LABELVILLE

VALORISER NOS COMMERCES AVEC UNE IDENTITÉ COMMUNE

En 2025, Labelville a continué à renforcer son identité et sa notoriété auprès des commerçants comme des habitants du territoire. L'un des objectifs majeurs de l'association a été de valoriser la **richesse** et la **diversité** du tissu commercial local, tout en affirmant l'identité des commerces qui font **vivre la ville**.

Ces orientations se sont notamment traduites par le développement de notre présence sur les réseaux sociaux, en particulier sur Instagram, dont la communauté approche désormais les **10 000 abonnés**.

En parallèle, le site internet de l'association poursuit sa montée en puissance, avec une augmentation régulière du nombre de **fiches commerçants** référencées et du trafic mensuel.

L'année 2025 a également été marquée par le développement de la **carte cadeau** Labelville, qui fédère aujourd'hui plus de **60 boutiques** adhérentes. Cet outil constitue un levier concret de soutien au commerce de proximité, en permettant aux habitants du territoire et prochainement aux comités d'entreprise d'offrir un cadeau à la fois utile et engagé.



ÉVOLUTION DE DÉVELOPPEMENT DU SITE INTERNET

En 2025, Labelville a poursuivi **l'optimisation du parcours** d'adhésion en ligne, en simplifiant les démarches via son site internet. Le nombre d'étapes nécessaires à la prise ou au renouvellement d'adhésion a ainsi été réduit, afin de **faciliter** et **d'accélérer** le processus.

Un choix stratégique a également été opéré en rendant certaines catégories **optionnelles**, permettant aux commerçants de finaliser leur adhésion plus rapidement, tout en conservant la possibilité de compléter leurs informations ultérieurement.

Par ailleurs, plusieurs projets sont actuellement à l'étude afin de permettre aux commerçants de publier plus simplement des **offres d'emploi** ainsi que des **événements** directement depuis le site de l'association.

Enfin, **les relances** automatiques par courrier électronique feront prochainement l'objet d'une **reconfiguration** afin d'être plus pertinentes, mieux ciblées et moins contraignantes pour les adhérents.

The screenshot shows a dark blue-themed website interface. At the top left is the Labelville logo with mountains and the text "Labelville VOS COMMERCANTS GRENOBOLOIS". On the right is a three-line menu icon. Below the header, the text "Votre fiche commerçant" is centered. A white rectangular form is displayed, starting with a "Général" tab. Under "Nom du commerce", there is a field. Below it, under "Slogan (facultatif)", is a text input field with "0 / 90" characters remaining. Under "Description (facultatif)", there is a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, etc., and a large text area below it. The background of the page is dark blue.

NOTRE LOGICIEL DE NEWSLETTER

Nous utilisons le logiciel BREVO pour diffuser nos newsletters mensuelles, principalement destinées à **mettre en avant** nos **actions** ainsi que celles de nos **partenaires**. Avec plus de **900 contacts** et un **taux d'ouverture supérieur à 50 %**, cet outil nous permet de transmettre efficacement des informations et nos offres à nos commerçants.

La newsletter constitue un support clé pour renforcer la visibilité de Labelville et maintenir un lien régulier avec notre communauté.

LABELVILLE : Newsletter Novembre 2025



● Envoyée Envoyée le 14 nov. 2025 15:22

#261

Destinataires	Ouvertures	Clics	Désinscrit
815	461	65	2

100% 57,34% 8,08% 0,25%



Bonjour à toutes et à tous,

Nous espérons que vous allez bien !
Découvrez les nouveautés et bons plans.

Dans la Newsletter ce mois-ci

- La Grande Parade de Noël
- La carte cadeau Labelville
- Le concours de vitrines de Noël
- Un concours pour vos clients
- Les jours de gratuité sur le réseau de transport du SMMAG
- Un appel à candidature pour un espace café-restaurant (au Min)
- Les inscriptions pour un ateliers de Street-Art

LA PLAQUETTE COMMERCIALE

Dans la continuité de cette stratégie visant à renforcer notre visibilité auprès de nouveaux commerces et à harmoniser notre communication, nous poursuivons le développement de cette plaquette, en cohérence avec notre identité visuelle. **Plus de 500** plaquettes ont été distribuées cette année, c'est autant de portes ouvertes et de **nouveaux commerces sollicités**.



“ Une association créée par des commerçants, pour les commerçants ”

Nos objectifs

- Mettre en lumière le centre-ville et ses commerçants
- Accompagner les commerçants
- Créer du lien et fédérer
- Dynamiser les rues grenobloises

Nos actions

- Communications ciblées
- Conseil et sensibilisation
- Représentation du commerce auprès des institutions publiques
- Relais d'informations dédiés
- Création et mise en place d'événements

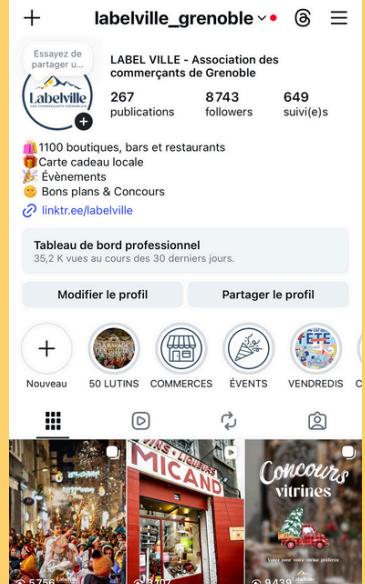
DEVENEZ ACTEUR du dynamisme commercial à Grenoble

Cotisation valable 1 an	CHARTREUSE	VERCORS	BELLEDONNE
Carte cadeau	✗	✗	✗
VISIBILITÉ EN LIGNE			
Fiche commerce site web	✗	✗	✗
Mise en avant sur la page d'accueil		✗	✗
Liens vers vos réseaux sociaux et votre site	✗		✗
Mise en top liste sur notre site			✗
Ajout de promotions sur votre espace personnel			✗
Mise en avant sur les réseaux Labelville (vidéo/photo + article)		1 post	2 posts
CADEAUX			
Décoration vitrine	✗	✗	✗
Sapin de Noël	✗	✗	✗
Pack de 3 photos professionnelles	✗	✗	✗
Invitations soirée des commerçants (2, 4 ou 6)	2 invitations	4 invitations	6 invitations
AVANTAGES			
Accès espace adhérent site web	✗	✗	✗
Accès aux groupes WhatsApp	✗	✗	✗
Informations exclusives	✗	✗	✗
Offres préférentielles partenaires	✗	✗	✗
Tarifs préférentiels sur nos événements	✗	✗	✗

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Compte Instagram Labelville

Nous avons continué à développer notre présence digitale pour accroître la notoriété de Labelville. Sur **Instagram**, nous avons continué de **produire du contenu**, complété par des **concours** et des **campagnes publicitaires ciblées**. Cette stratégie vise à offrir à nos commerces adhérents une visibilité renforcée tout en valorisant et en faisant connaître l'ensemble des événements que nous organisons.



Entre 2024 et 2025, notre nombre d'abonnés sur Instagram est passé de **6000** à près de **9000**, poursuivant ainsi une forte dynamique de croissance. Cette progression s'explique par la **diversité** et la **qualité** de nos contenus, par le renforcement de nos **collaborations avec les acteurs locaux**, et par l'organisation régulière de concours, qui contribuent significativement à attirer et à fidéliser notre audience.



En 2025, nous avons consolidé la qualité de notre **feed**, désormais cohérente et **attractive**. La création de reels pour nos commerces adhérents et pour nos événements est complètement intégré à notre stratégie de communication. Ces contenus **génèrent en moyenne** plus de **4000 vues**, sans collaboration, et les reels réalisés en partenariat avec des institutions locales, continuent d'accroître notre visibilité et notre portée.

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Compte Instagram *La Belle Braderie*

Créé en mai 2024, ce compte Instagram **accompagne La Belle Braderie**, événement phare de Labelville dédié au commerce local à Grenoble, et sert à en promouvoir toutes les étapes : avant, pendant et après chaque édition.



Avant l'événement, le compte partage informations clés, teasers et annonces des exposants via des publications (collab, ...).

Pendant l'événement, il met en valeur l'ambiance, les stands, les créateurs et les animations en temps réel via des stories.

Après l'événement, il prolonge l'expérience avec des retours en images, des moments forts, contribuant à maintenir l'intérêt autour de l'événement et à renforcer la visibilité du commerce local (collab, ...).

◦ Compte Instagram *Chaque Vendredi est une Fête*

Créé en mars 2025, il accompagne l'opération qui anime le centre historique de Grenoble tous les vendredis du printemps à l'automne avec des animations festives et musicales.



Avant, le compte annonce le programme, partage les infos pratiques et met en avant le quartier et les commerces alentours.

Pendant les vendredis festifs, il valorise l'ambiance, les animations et la musique en direct, via des stories.

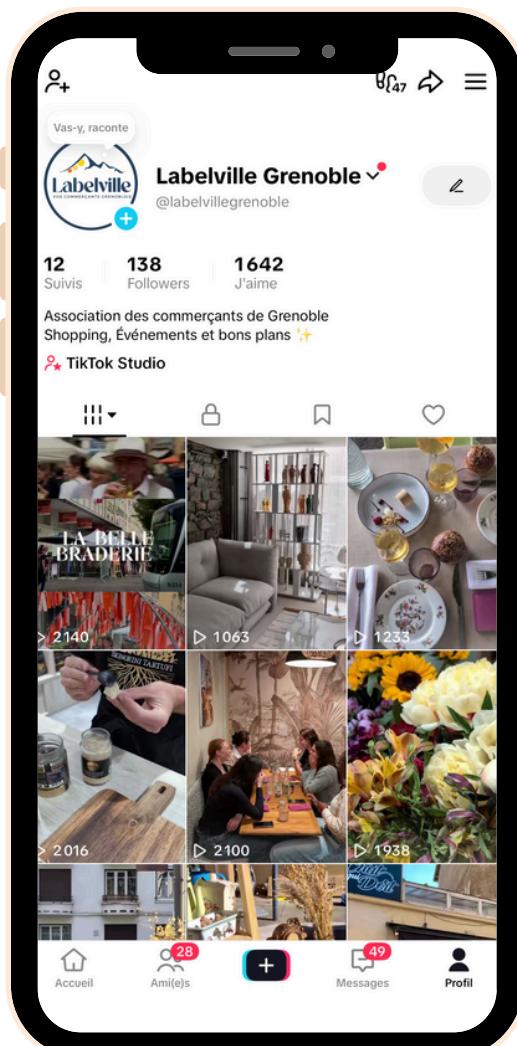
Après, des retours en images et moments forts, sont partagés (via reels, ...) renforçant la visibilité de l'opération et des commerces locaux tout au long de la saison.

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Compte *TikTok Labelville*

Lancé en fin d'année 2024, le compte **TikTok** de Labelville a été progressivement **intégré à notre stratégie** de communication en 2025. Il nous permet de diffuser des vidéos issues de nos packs, de mettre en **avant nos commerces adhérents** et de **promouvoir nos événements phares** à travers des formats courts, dynamiques et engageants.

TikTok constitue un **levier complémentaire** à nos autres réseaux sociaux, nous permettant de toucher une audience plus large et plus jeune, d'expérimenter de nouveaux formats et de renforcer la visibilité de Labelville et du commerce de proximité. Cette présence s'inscrit dans une volonté de développer durablement notre notoriété sur l'ensemble des canaux digitaux.



RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Compte LinkedIn Labelville

Créé fin 2024 pour compléter notre présence sur les réseaux sociaux, le compte **LinkedIn** de Labelville est un **espace dédié** à notre **communication professionnelle et institutionnelle**.

Sur LinkedIn, nous mettons en avant **nos collaborations** avec des acteurs institutionnels et économiques, les événements phares que nous organisons (La Belle Braderie, les brocantes, ...), les initiatives de soutien au commerce de proximité, c'est également le canal privilégié pour remercier nos partenaires. Il contribue à renforcer notre visibilité auprès des partenaires, institutions et acteurs du territoire, tout en consolidant notre image professionnelle et notre stratégie globale de communication digitale.

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Association Labelville'. The profile picture is a scenic view of Grenoble's cityscape. The header section includes the association's logo (a mountain range icon with the word 'Labelville' and 'VOS COMMERCANTS GRENOBLOIS'), the name 'Association Labelville', the number of members (306 abonnés), and a 'Follow' button. Below the header, there are three feed posts:

- Post 1:** 'Retour sur la Fête de la Coquille Saint-Jacques aux Halles Sainte-Claire'. It features a photo of people cooking at a stall, with a caption about the 3rd edition of the festival. It has 1 republication and 1 like.
- Post 2:** 'Retour sur le Parade des 50 Lutins'. It shows a festive street parade with participants in costumes, with a caption about the parade in the pedestrian zone. It has 1 like and 1 comment.
- Post 3:** 'Retour sur notre conférence de presse : La Parade des 50 Lutins'. It features a photo of a man speaking at a podium, with a caption about the press conference. It has 3 republishes and 1 like.

SPONSORISATIONS FACEBOOK



**LabelVille Commerces
Grenoble**

6,2 K followers • 356 suivi(e)s

Le compte **Facebook** de Labelville, qui compte plus de **6 000 abonnés**, complète notre présence sur les réseaux sociaux. Il est principalement utilisé pour créer et promouvoir des événements (comme La Belle Braderie ou les brocantes), avec des **campagnes sponsorisées** permettant de toucher un large public à **Grenoble** et dans son **agglomération**, au-delà de notre communauté existante.

Notre stratégie sur ce réseau consiste à :

- Publications de contenus issus de **nos packs communication** pour mettre en valeur les commerces adhérents et leurs actions
- Utilisation de Facebook comme un espace où **remercier** publiquement nos partenaires et **célébrer** les réussites collectives avec notre communauté
- **Sponsorisations** de certains de ces événements pour toucher une audience ciblée à Grenoble et dans son agglomération et maximiser la participation

LabelVille Commerces Grenoble a créé un événement.
4 décembre 2025 • ...

Sam, 13 déc. 2025
La Parade des 50 Lutins
38000 Grenoble, France
19 participant(s) • 316 intéressé(s)

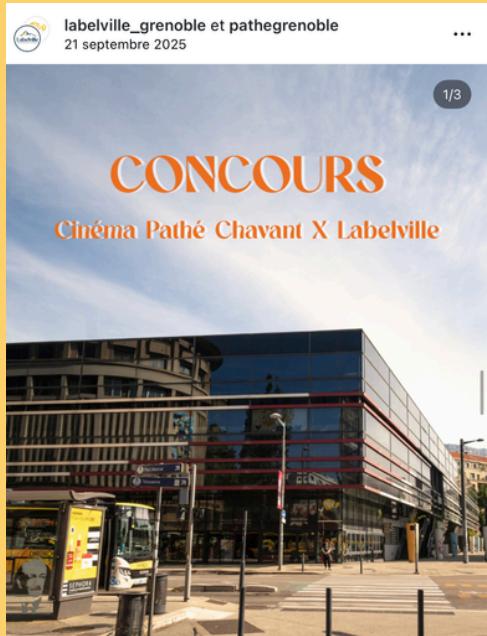
- **Créations d'événements**
Facebook pour chaque temps fort annuel ou saisonnier afin d'en renforcer la visibilité auprès d'un public local

Cette approche nous permet de renforcer notre présence locale, d'accroître l'impact de nos actions événementielles et de soutenir efficacement le commerce de proximité à Grenoble.

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Concours

Tout au long de l'année, **Labelville organise des concours** sur Instagram afin de promouvoir les commerces du centre-ville. Ces opérations ont pour objectif de créer de l'engagement, de **valoriser la créativité et les produits** des commerçants et également de faire participer le public à la vie du centre-ville à travers ces actions.



Dans une volonté de renforcer les synergies locales et l'engagement de notre communauté, Labelville a poursuivi en 2025 le **développement de ses jeux concours**, exclusivement diffusés sur Instagram. Ces actions ont été menées en collaboration avec des partenaires locaux et nos commerçants adhérents, contribuant à accroître la visibilité du commerce de centre-ville. Sur l'année 2025, **10 jeux concours** ont été organisés, générant en moyenne **600 participants par concours** et un fort taux d'interaction sur notre compte Instagram.

Concours en collaboration avec
Les Mondaines.



[Voir les statistiques](#)

254 249 1 6

Aimé par etancori et d'autres personnes
les_mondaines *** concours terminé, gagnante cont

CONCOURS - IDÉES CADEAUX ... plus



[Voir les statistiques](#)

[Booster la publication](#)

243 54

Aimé par labellebraderie.grenoble et d'autres personnes
labelville_grenoble [CONCOURS TERMINÉ]

Concours en collaboration avec
Chamrousse Mountain Park.

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Collaborations

Des posts et des reels Instagram ont été conçus en **collaboration** avec de nombreux partenaires locaux tout au long de l'année, tels que l'Office de Tourisme Grenoble Alpes, la Ville de Grenoble, MRéso, le Printemps du Livre de Grenoble, l'UMIH38, l'UT4M, la Compagnie Médusa, ...

Ces collaborations visaient à dynamiser nos réseaux sociaux, à susciter l'engagement nos communautés, à mettre en lumière les acteurs et événements du territoire, et à inviter le public à prendre part à la vie culturelle, touristique et économique de Grenoble à travers des contenus créatifs et fédérateurs.



Post Instagram en collaboration avec Les Mondaines, mettant en avant La Belle Braderie et valorisant le commerce local, les créateurs et les commerçants qui ont investi les rues de Grenoble pour cette une journée.



Aimé par grenoblealpes et d'autres personnes
labelville_grenoble Labelville vous donne rendez-vous pour un moment magique au cœur du patrimoine grenoblois... plus

432 likes, 1 quote, 2 shares, 213 comments

Aimé par chaquevendrediestunefete et d'autres personnes
les_mondaines LA BELLE BRADERIE EST DE RETOUR !
Cette année encore, les rues de Grenoble s'animeront... plus

Post Instagram en collaboration avec la Ville de Grenoble, visant à valoriser le patrimoine grenoblois à l'occasion de la Parade des 50 Lutins.

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Collaborations



Voir les statistiques

Booster la publication

474 3 12 154

Aimé par grenoblealpes et d'autres personnes
labelville_grenoble 🚎 Le jour de la Parade des Lutins,
samedi 13 décembre, vos trajets en bus et tram sont 100%
gratuits ! 🎅 ... plus

Post en collaboration avec MRéso
pour la gratuité des transports sur
une journée particulière en lien avec
la Parade des 50 lutins.



7,2 K · Voir les statistiques

Post Instagram réalisé en partenariat
avec l'Office de Tourisme Grenoble
Alpes, mettant en avant un parcours
original autour des « Belles Portes de
la Belle Braderie »

RÉSEAUX SOCIAUX

◦ Autres collaborations partenariales

Une collaboration a été mise en place avec le Pathé Chavant de Grenoble à travers l'organisation de quatre jeux concours sur Instagram. Chaque concours a permis à quatre gagnants de remporter chacun quatre places de cinéma, soit un total de 64 places mises en jeu.

Des places ont également été distribuées en interne, renforçant la visibilité du cinéma et l'engagement des communautés.

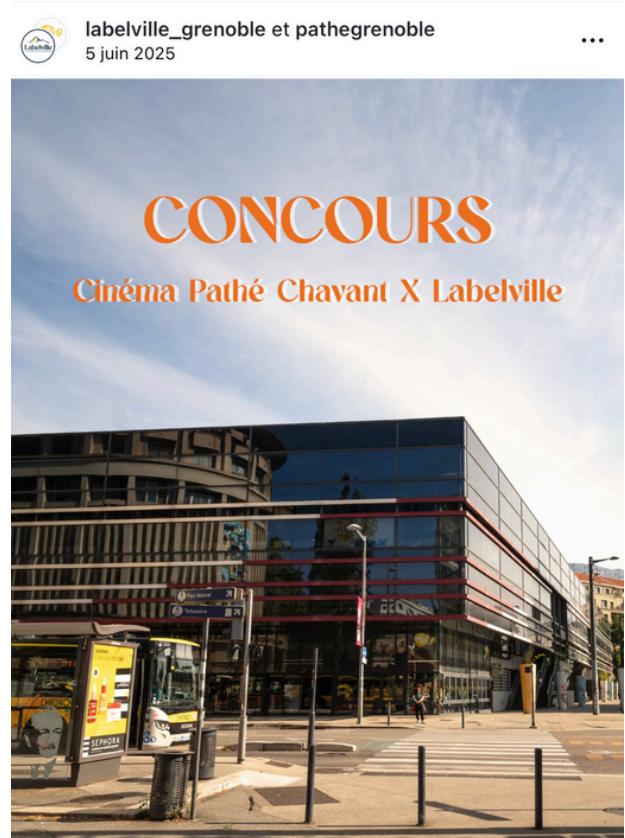


Voir les statistiques

Booster la publication

169 6 5

Aimé par ccigrenoble et d'autres personnes
labelville_grenoble [CONCOURS TERMINÉ]



Voir les statistiques

Booster la publication

222 5

Aimé par lacasernedebonne et d'autres personnes
labelville_grenoble [CONCOURS TERMINÉ]

LA CARTE-CADEAU

La **carte-cadeau** Labelville a officiellement été lancée en phase test pour la période de Noël 2024. Sur cette année 2025 c'est environ **8 000€** de cartes qui ont **été vendus**. L'objectif pour 2026 sera de commercialiser notre carte à plusieurs **comités d'entreprises**.

Les chiffres de notre carte cadeau sur 2025 :

- **8 215 € de cartes vendues** : particuliers, entreprises et jeux concours
- Ce qui représente 245 cartes vendues d'une valeur moyenne de **33,53€**
- **7 548 €** de carte, ont été consommés dans les commerces du centre-ville

The screenshot shows the Labelville website's gift card purchase interface. At the top, there is a search bar, the Labelville logo, and a 'ACCÉDER À MON COMPTE' button. Below the header, a navigation menu includes 'ACCUEIL', 'COMMERÇANTS & ARTISANS', and 'CARTES & CHÈQUES CADEAUX'. A progress bar at the top indicates four steps: 'Commande' (step 1, checked), 'Identification' (step 2), 'Livraison' (step 3), and 'Paiement' (step 4). The main section is titled 'ACHETER VOS TITRES CADEAUX'. It features a box for an 'E-CARTE' (PDF support, 10€ to 200€) with a 'Choisir' button. To the right, a 'Mon Panier' box shows an empty shopping bag icon and text stating 'Votre panier est vide'. Below this, there is a comment input field and a 'Suivant' button. At the bottom of the page, a footer bar contains the Labelville logo and a note about the gift cards being valid in partner businesses.

ACHETER UN TITRE CADEAU

This screenshot shows the detailed gift card purchase form. It includes:

- A note: "Nos titres cadeaux sont valables dans les commerces partenaires. Voir les conditions en magasin."
- A tip: "Pour retrouver les commerces partenaires qui acceptent les titres cadeaux, utilisez le filtre "Titre Cadeau" dans la barre de filtres."
- The 'E-CARTE' section with a 'Montant spécifique entre 10€ et 200€' label and a 'Montant souhaité' input field set to '0,00 €'.
- A note: "Choisissez une valeur ou entrez le montant souhaité" followed by a row of buttons for 10€, 20€, 50€, 100€, 150€, and 200€.
- A 'Quantité' section with a minus sign, a value '1', a plus sign, and an 'Ajouter' button.

(Page d'achat de notre carte-cadeau avec des montants allants de 10€ à 200€)

LA CARTE-CADEAU

Cette année, nous avons **étoffé** l'offre commerciale de notre carte-cadeau en sollicitant de nouveaux commerces pour la joindre. L'idée est de continuer à aller chercher des **nouveaux commerces** qui font la diversité de notre centre-ville et sa singularité. Nous travaillons aussi à maintenir un **équilibre** entre les différentes catégories de commerce au sein de cette carte afin d'avoir une **offre variée** à proposer aux comités d'entreprise.

Filtres : 58 résultats

L'Hacienda
Commerce de détail
9 Rue de Sault
38000 Grenoble
Ouvert

La Bonne Pioche
Épicerie en vrac
4 Place Jean Achard
38000 Grenoble

La Centrale
Jardinerie, végétaux et articles de jardin
6 Place Docteur Leon Martin
38000 Grenoble

Plan Satellite

(Le mapping de notre carte-cadeau)

Filtres : 8 résultats

CATÉGORIES

- Alimentation & Gastronomie
- Maison & Décoration
- Santé
- Services
- Culture & Loisirs
- Restaurants & Cafés
- Mode & Accessoires
- Beauté & Bien-Être
- Auto & 2 roues

HORAIRES

CARTES ET CHÈQUES ACCEPTÉS

VILLES

Extravagance
Concept store
2 Rue Bayard
38000 Grenoble
Ouvert

Folie d'Orchidées
Fleuriste
8 Place Sainte Claire
38000 Grenoble

L'Epicurial
Décoration d'intérieur
12 Rue de Sault
38000 Grenoble

Plan Satellite

(Le mapping de notre carte-cadeau par catégorie)

LA CARTE-CADEAU

La carte-cadeau Labelville a été largement mise en avant lors de plusieurs événements phares afin de **renforcer sa notoriété** et d'encourager son utilisation.

Elle a notamment **été offerte** lors de la **Parade des Lutins** à l'occasion du concours de costumes, intégrée aux **concours de vitrines de Noël** et d'**Halloween**, ainsi qu'au **grand jeu** de la Parade des 50 Lutins.

Ces différentes actions ont permis de promouvoir la carte cadeau Labelville auprès du public, tout en soutenant les commerces locaux et en dynamisant la vie du centre-ville.

labelville_grenoble
3 décembre 2025

À vos déguisements 🎅

Le 13 décembre, pendant la Grande Parade des Lutins, venez déguisé.e.s et tentez de remporter l'un des 5 lots de cartes cadeaux Labelville ! Originalité, créativité et bonne humeur seront récompensées lors d'un concours en direct à 18h sur la Place Grenette.

5 gagnant.e.s repartiront avec des cartes cadeaux Labelville à utiliser chez les commerçant.e.s du centre-ville !

Infos pratiques :

- Quand ? Samedi 13 décembre à 18h
- Où ? Place Grenette, Grenoble
- Comment ? Venez déguisé.e.s et laissez-vous porter par l'esprit de Noël !

Un moment festif, magique et 100% grenoblois ! À vos costumes, et que le ou la meilleur.e gagne ! 🎉

Voir les statistiques Booster la publication

124 4 36

Aimé par grenoblealpes et d'autres personnes
labelville_grenoble CONCOURS DE COSTUMES À LA GRANDE PARADE DES LUTINS

@yassinelemonnier
#noelagrenoble #concours #costume #labelvillegrenoble #paradedeslutins #fetesmagiques #grenoble #jeuconcours

LA CARTE-CADEAU

La **carte-cadeau** Labelville a **été mise en avant** sur nos réseaux sociaux, Instagram et Facebook, grâce à une publicité payante diffusée entre les stories, les publications et les reels des utilisateurs grenoblois et alentours pendant la période de Noël.



Par ailleurs, **un post** et **un article** ont été réalisés par Les Mondaines. L'article présente la carte-cadeau comme **une solution idéale pour soutenir les commerces** locaux tout en trouvant des idées cadeaux originales pour les fêtes, en mettant en lumière plusieurs boutiques du réseau Labelville et leurs suggestions pour Noël. Cette mise en avant a permis de **renforcer la visibilité** de la carte cadeau et son attractivité auprès du public **pour les fêtes**.

On shop localement pour Noël chez les commerçants du réseau Labelville

2. TEMPS FORTS SHOPPING

FAIRE VIVRE LE CENTRE-VILLE AVEC DES EVENEMENTS

L'**ADN** de l'association Labelville vient de sa **programmation événementielle** que nous avons à cœur de développer et structurer année après année avec l'ensemble de nos quartiers et de nos référents. C'est avec soin que nous avons mené plus de **25 événements** cette année dans **15 quartiers** de notre centre-ville.

Ces événements sont au cœur de la création de **lien** dans nos quartiers entre **commerçants** et **habitants** du quartier ou des quartiers voisins. Sur chaque événement, c'est en moyenne une dizaine de commerçants qui s'impliquent en amont et en aval du projet pour construire, aider, développer et mettre en place l'animation. C'est autant de lien qui nous permettent par la suite de travailler avec nos quartiers sur **d'autres sujets** et **enjeux** transversaux qui gravitent autour de ces acteurs économiques (**Accessibilité, Propreté, Sécurité, Eclairage**).

Sur cette année 2025, c'est donc plus de 25 événements au sein de 15 quartiers qui se sont déroulés de mars à décembre. Nous avons pu renouveler pour la **5ème édition** consécutive notre **Belle Braderie** qui est un événement unique proposant une offre mixte entre commerces de proximité et créateurs locaux de notre territoire.

L'association en lien avec ses administrateurs (*commerces adhérents qui siègent en son conseil d'administration*) souhaite pour l'année 2026 **structurer** et **planifier** ses projets événementiels. Dès le début d'année 2026, le conseil d'administration qui représente l'ensemble de ses quartiers se réunira afin de valider l'ensemble des événements de l'année.

LA BELLE BRADERIE #5



Cette année encore, La Belle Braderie a rencontré **un vif succès**.

On note pour cette **5ème édition** une forte participation de nos commerçants, mais aussi des créateurs du territoire. Cette date au fil des années, s'est transformée en **un véritable rendez-vous** entre habitants du territoire et acteurs du commerce local de notre centre-ville. Cette année, c'est plus de **200 commerçants** et **créateurs** qui ont investi les plus belles rues du centre-ville.

Le périmètre de la Belle Braderie est désormais bien établi. Il couvre **12 rues piétonnes** et a su s'étendre afin de permettre à de nouveaux commerçants de rejoindre cet événement qualitatif, tout en offrant à l'association l'opportunité de **mettre en valeur** de **nouvelles rues** et places.

Cette année, le choix a été fait de maintenir **une décoration soignée**, proposée par l'entreprise le Repère des pépites, ainsi que des **déambulations artistiques** et **musicales** assurées par la Compagnie Médusa, le groupe Special K et le vitamine Jazz Band. **Une zone dédiée aux enfants** était également installée au cœur de l'événement et à proximité de la buvette tenue par des commerçants issus des différents quartiers de Grenoble.

Qu'il s'agisse de la **gratuité des transports**, de **visites guidées**, de **dispositifs de communication** ou d'**affichage public**, nos partenaires ont répondu présents pour accompagner cette 5ème édition de La Belle Braderie.

LA BELLE BRADERIE #5 - Dossier de presse



BELLE BRADERIE #5

L'événement shopping 100% local à ne pas manquer !

- Cultiver le LIEN entre créateurs et commerçants
- ANIMER le centre-ville autour d'un événement festif
- Mettre en lumière les pépites LOCALES qui font l'attractivité de l'hyper centre
- Mettre en avant commerçants, créateurs, artistes et acteurs LOCAUX
- Une esthétique CHALEUREUSE et moderne
- Une ambiance musicale, des animations, une décoration soignée et des stands FOOD

130

Commerçants participants

90

Créateurs et artisans

12

Rues concernées



DIMANCHE

21

SEPTEMBRE

de 10h à 19h

LA BELLE BRADERIE #5 - Dossier de presse

LE VILLAGE DE LA BELLE BRADERIE

21/09/2025

Rue de Bonne
Rue de la Poste
Rue de Sault
Rue Millet
Rue Saint Jacques
Rue de la République
Rue Lafayette
Rue Philis de la Charce
Rue Jean-Jacques Rousseau
Rue des Clercs
Halles Sainte-Claire
Place Grenette



ANIMATIONS

- ✿ Déambulation artistiques et musicale tout au long de la journée
- ✿ Points Food sur tout le périmètre
- ✿ Une zone Kids avec différents jeux
- ✿ Stand maquillage pour petits et grands



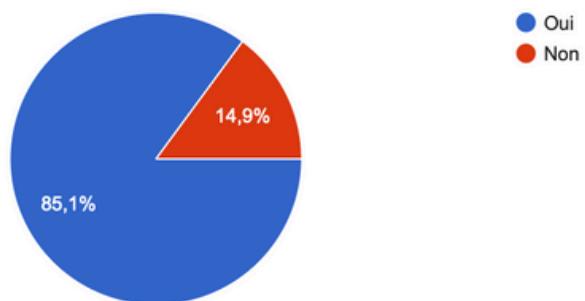
Rendez-vous sur Instagram pour tout savoir !

LA BELLE BRADERIE #5 - Questionnaire de satisfaction

Renouvellerez-vous votre participation à la Belle Braderie #6 ?

 Copier le graphique

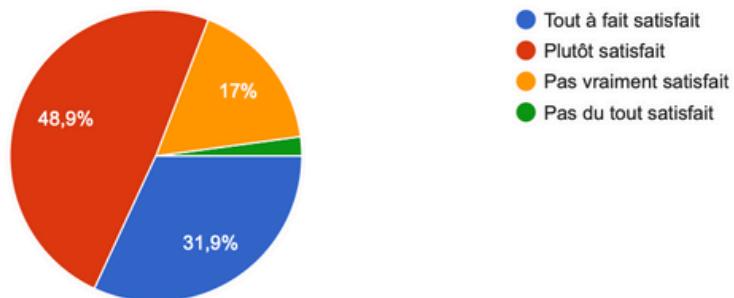
47 réponses



Êtes-vous satisfait de la Belle Braderie du 21 septembre 2025?

 Copier le graphique

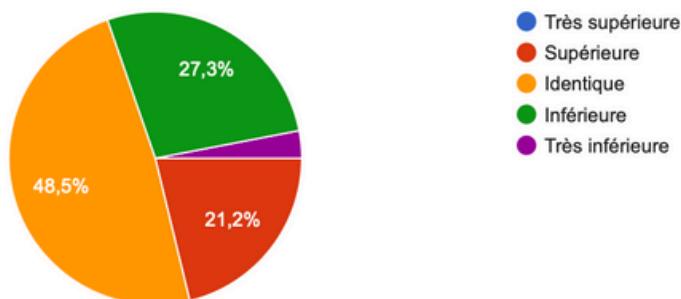
47 réponses



Comment estimez-vous la fréquentation par rapport à la Belle Braderie de l'an passé, si vous y avez participé ?

 Copier le graphique

33 réponses

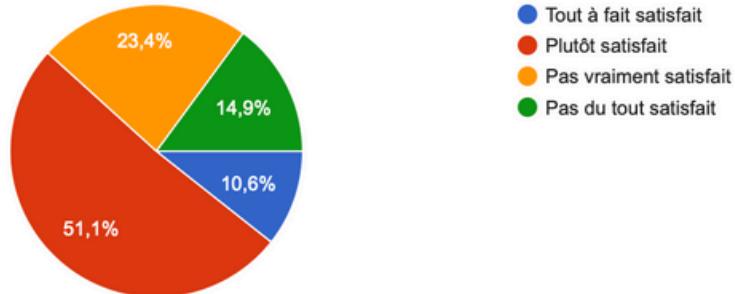


LA BELLE BRADERIE #5 - Questionnaire de satisfaction

Êtes-vous satisfait du Chiffre d'affaires que vous avez réalisé?

 Copier le graphique

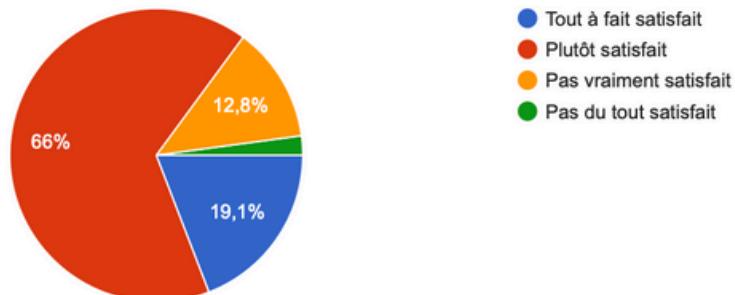
47 réponses



Êtes-vous satisfait du panier moyen de vos clients?

 Copier le graphique

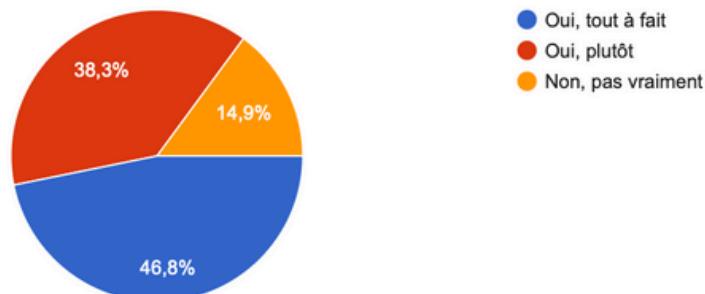
47 réponses



Avez-vous eu une clientèle nouvelle?

 Copier le graphique

47 réponses

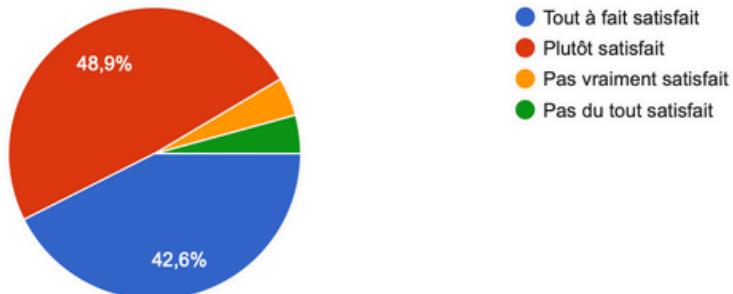


LA BELLE BRADERIE #5 - Questionnaire de satisfaction

Êtes-vous satisfait des animations ? (Musique, zone enfants ...)

 Copier le graphique

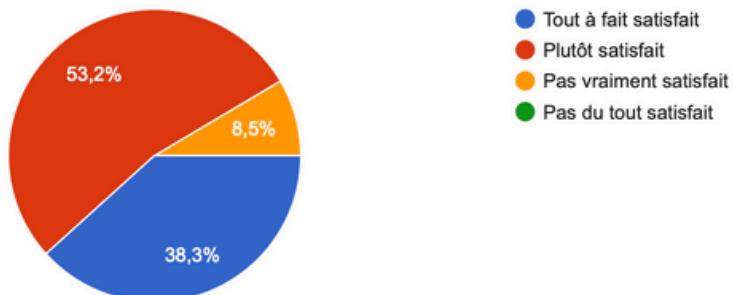
47 réponses



Êtes-vous satisfait de la décoration ?

 Copier le graphique

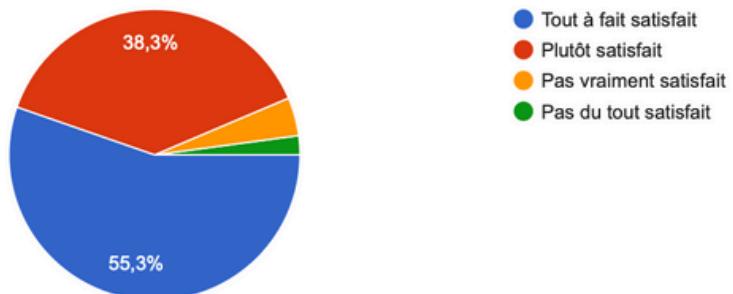
47 réponses



Êtes-vous satisfait de la communication de l'événement (réseaux sociaux, presse, affiches) ?

 Copier le graphique

47 réponses

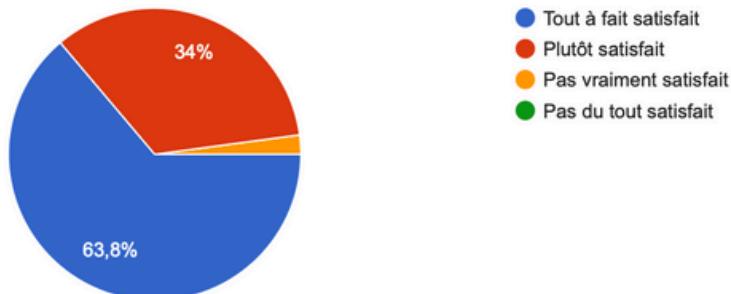


LA BELLE BRADERIE #5 - Questionnaire de satisfaction

Avez-vous été satisfait du processus d'inscription?

 Copier le graphique

47 réponses

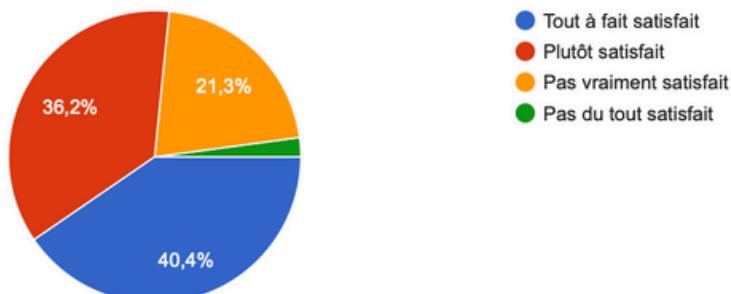


- Tout à fait satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas vraiment satisfait
- Pas du tout satisfait

Etes-vous satisfait de l'organisation / du staff le jour J ?

 Copier le graphique

47 réponses



- Tout à fait satisfait
- Plutôt satisfait
- Pas vraiment satisfait
- Pas du tout satisfait

TROISIÈME ÉDITION DE LA FÊTE DU PRINTEMPS



luafilmm et labelville_grenoble
The_Mountain • Journey Across Continents

luafilmm La fête du Printemps 🌸🌿☀️
#grenoble #feteduprprintemps #videaste
33 sem

labelville_grenoble Merci beaucoup pour cette jolie vidéo pleine de douceur ❤️
33 sem 1 J'aime Répondre
Afficher les réponses (1)

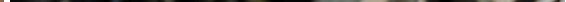
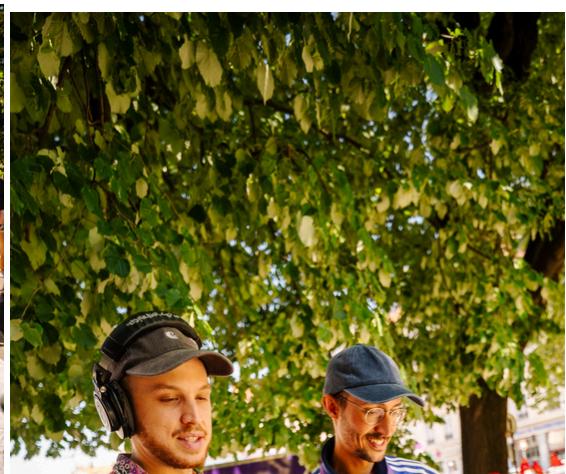
iacentralejardinerie Trop jolies images ☀️
33 sem 2 J'aime Répondre
Afficher les réponses (1)

whateveralexandre Eu ameeeii❤️❤️
33 sem 1 J'aime Répondre
Afficher les réponses (1)

Aimé par grenoblealpes et autres personnes
24 mai 2025

Ajouter un commentaire... Publier

TROISIÈME ÉDITION DE LA FÊTE DU PRINTEMPS



BROCANTES ET VIDÉS GRENIERS

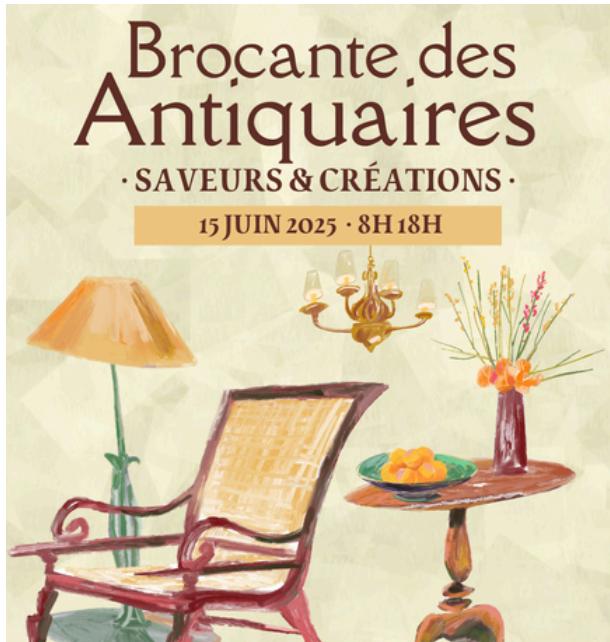
Cette année, plusieurs rendez-vous ont animé les quartiers de Grenoble :

- **Trois éditions** de la traditionnelle **brocante** du quartier **des Antiquaires** ont proposé un mélange unique entre objets anciens et insolites des boutiques historiques et stands de créateurs et designers grenoblois. Selon les éditions, les visiteurs ont pu assister à des démonstrations de tournage sur bois, profiter d'animations comme les bulles géantes pour enfants de la Compagnie Médusa, acheter des plantes, savourer des encas gourmands ou découvrir le miel de producteurs locaux.
- **Quatre Vide-Grenier** ont également eu lieu dans les rues **Dr Mazet et Emile Augier**, réunissant brocanteurs traditionnels et habitants du quartier venus proposer vêtements et objets de seconde main à petits prix, dans une ambiance conviviale et festive.
- Enfin, **deux fois par an**, le grand **Vide-Grenier** du Quartier **Championnet**, l'un des événements seconde main les plus populaires de Grenoble, a rassemblé cafés, restaurants, boutiques et de très nombreux stands tenus par les habitants, offrant aux visiteurs une expérience riche et vivante.



3

BROCANTES AU QUARTIER DES ANTIQUAIRES



3

BROCANTES AU QUARTIER DES ANTIQUAIRES



4

VIDES GRENIERS DOCTEUR MAZET



Inscriptions jusqu'au 25 mars

Par téléphone au 06.73.66.60.18
ou à la Galerie n°6, 6 rue Emile Augier
10€ le stand d'un mètre



8h - 18h



Inscriptions

Lundi 9 Juin : 12h-14h
Samedi 14 Juin : 10h-12h
Mercredi 25 Juin : 12h-14h
à la Galerie n°6, 6 rue Emile Augier
renseignement : 06.73.66.60.18 / 10€ le stand d'un mètre

8h - 18h



Inscriptions du 24 avril au 15 mai

Par téléphone au 06.73.66.60.18
10€ le stand d'un mètre



18 mai 2025

8h - 18h

7 SEPTEMBRE / 5&19 OCTOBRE

VIDE-GRENIER

& BROCANTE DE LA RENTRÉE À GRENOBLE



► DR MAZET
07 Septembre 2025

► ANTIQUAIRES
05 Octobre 2025

► CHAMPIONNET
19 Octobre 2025




INFO & INSCRIPTION



BROCANTE.LABELVILLE
@GMAIL.COM



4

VIDES GRENIERS DOCTEUR MAZET



2

VIDES GRENIERS AU QUARTIER CHAMPIONNET

C'est le printemps !

VIDE-GRENIER DE CHAMPIONNET

dim. 27 avril 2025
de 8h à 18h



Inscriptions

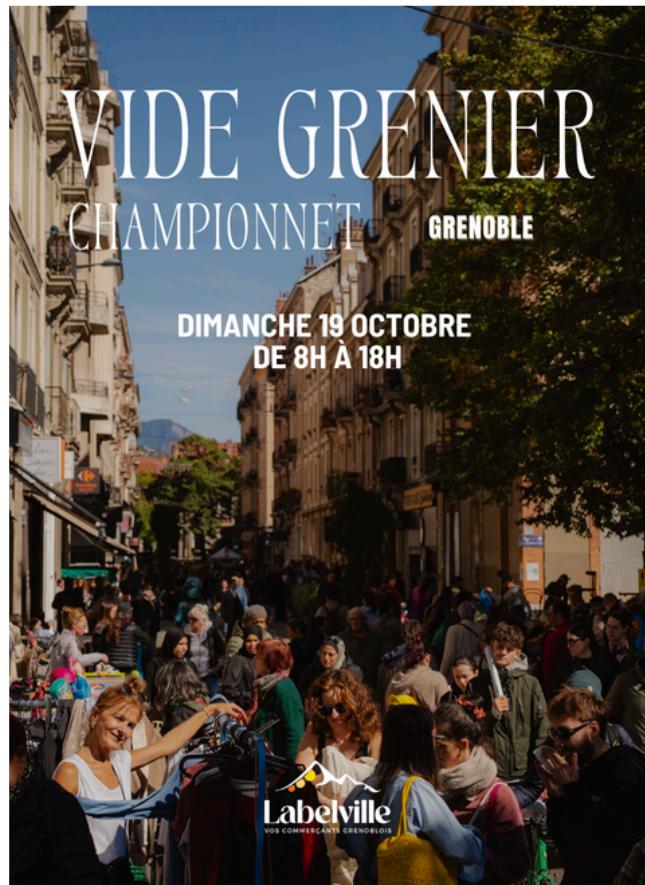
au Mange Disque 2 rue Génissieu (20€ le stand, 3 max.)

Pour les commerçants de Championnet du 07/04 au 10/04 de 8h à 11h

Pour tous le 11/04 et 12/04 de 8h à 11h

Labelville
vos commerçants grenoblois

videgrenierchampionnet@labelville-grenoble.fr



2

VIDES GRENIERS AU QUARTIER CHAMPIONNET



OFFRES - “Réductions sur les forfaits de skis” avec Chamrousse

En partenariat avec la station de Chamrousse, des **réductions** sur les forfaits de ski ont été proposées **aux clients** des commerçants adhérents.



CHAMROUSSE X Labelville
ALPES-FRANCE 1700 VOS COMMERÇANTS GRENOBLOIS

1. Aller sur ski.chamrousse.com
2. Espace partenaires
3. Sélectionner “LabelVille”
4. Sélectionner le type de produit et la catégorie de clientèle
5. Entrer le code promo
LABELVILLEH25
6. Réservez !

FÊTE AU VILLAGE PLACE DE METZ

Les commerçants de la place de Metz, des rues de Strasbourg et de Beyle Stendhal se sont réunis pour proposer une deuxième édition de La Fête place de Metz dans une ambiance chaleureuse et festive.



Labelville
vos commerçants grenoblois



La Région
Auvergne Rhône-Alpes



CHAQUE VENDREDI EST UNE FÊTE

Chaque vendredi, le centre historique de Grenoble s'est animé pour célébrer la danse et la musique.

De **avril** à **octobre** 2025, l'**Umih38** et l'association **Labelville** ont organisé des **déambulations musicales** ainsi que des **initiations à la danse** dans les rues de Grenoble.

Les places Grenette, Saint-André, Clavayson, Notre-Dame et la rue Millet ont accueilli, de **17h à 21h**, danseurs, enseignants et artistes pour invitant petits et grands, passants comme clients des terrasses, à se joindre aux festivités. Rock, zumba, danses de l'été ou danse en ligne : une large proposition pour **faire danser le plus grand nombre**.

Trois **déambulations** musicales ont également été organisées au cours de la saison. Lors de ces parades, des **attentions symboliques** ont été distribuées au public tout au long de l'année, fleurs en pot au printemps, éventails en été, trousses à la rentrée, le tout en fanfare et accompagné d'échassiers, renforçant le caractère festif et convivial de l'événement.

L'opération a également permis aux commerces de **s'approprier**

pleinement l'événement, à travers l'organisation de **concerts** en terrasse (**plus de 80** recensés), de **nocturnes** ou d'ouvertures tardives, de **réductions** commerciales ou encore d'**ateliers**. L'événement a enfin bénéficié du soutien de nombreux partenaires, dont le SM MAG, proposant des tarifs préférentiels sur certains parkings, ainsi que Grenoble Alpes Tourisme, Grenoble-Alpes Métropole, la Ville de Grenoble, la CCI, GEG, la Banque Populaire et ScooPRINT.



CHAQUE VENDREDI EST UNE FÊTE



CHAQUE VENDREDI EST UNE FÊTE



COURSE DES GARÇONS DE CAFÉ

La Course des Garçons de Café a de nouveau animé le centre-ville de Grenoble le **17 septembre 2025**, dans une ambiance festive et conviviale organisée par l'**UMIH 38** et soutenue par les acteurs locaux. Cette épreuve, traditionnelle du milieu de l'hôtellerie-restauration, rassemble chaque année professionnels des cafés, hôtels et restaurants ainsi qu'élèves d'écoles hôtelières et de centres de formation, afin de mettre en valeur leur dextérité et leur savoir-faire.

L'événement met en lumière les métiers de la salle, favorise les échanges entre professionnels, apprentis et grand public.

L'association **Labelville**, et ses commerçants, a participé à cette édition en offrant **des cartes cadeau** aux gagnants, soutenant ainsi cette initiative qui valorise les compétences des acteurs de l'hôtellerie et contribue à l'animation conviviale du centre-ville grenoblois.



PARTENARIAT AVEC L'UT4M : L'ULTRA TRAIL DES 4 MASSIFS

SAMEDI 19 JUILLET 2025

La Rando Ut4M

Là où la magie se produit

9,3 km au départ du Col de Vence · Massif de la Chartreuse



Ne pas jeter sur la voie publique. Association GRENOBLE OUTDOOR AVENTURE - Maison des Associations de Seyssins 8 rue Joseph Moutin 38180 Seyssins

ULTRA
TOUR
DES 4
MASSIFS
Ut4M

Infos et inscriptions sur Ut4M.fr



 La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

 isère
LE DÉPARTEMENT

 GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

 VILLE DE
GRENOBLE

 CRÉDIT AGRICOLE
SUD RHÔNE ALPES

KIPRUN
UT4M MARATHONS

 LEGENDRE

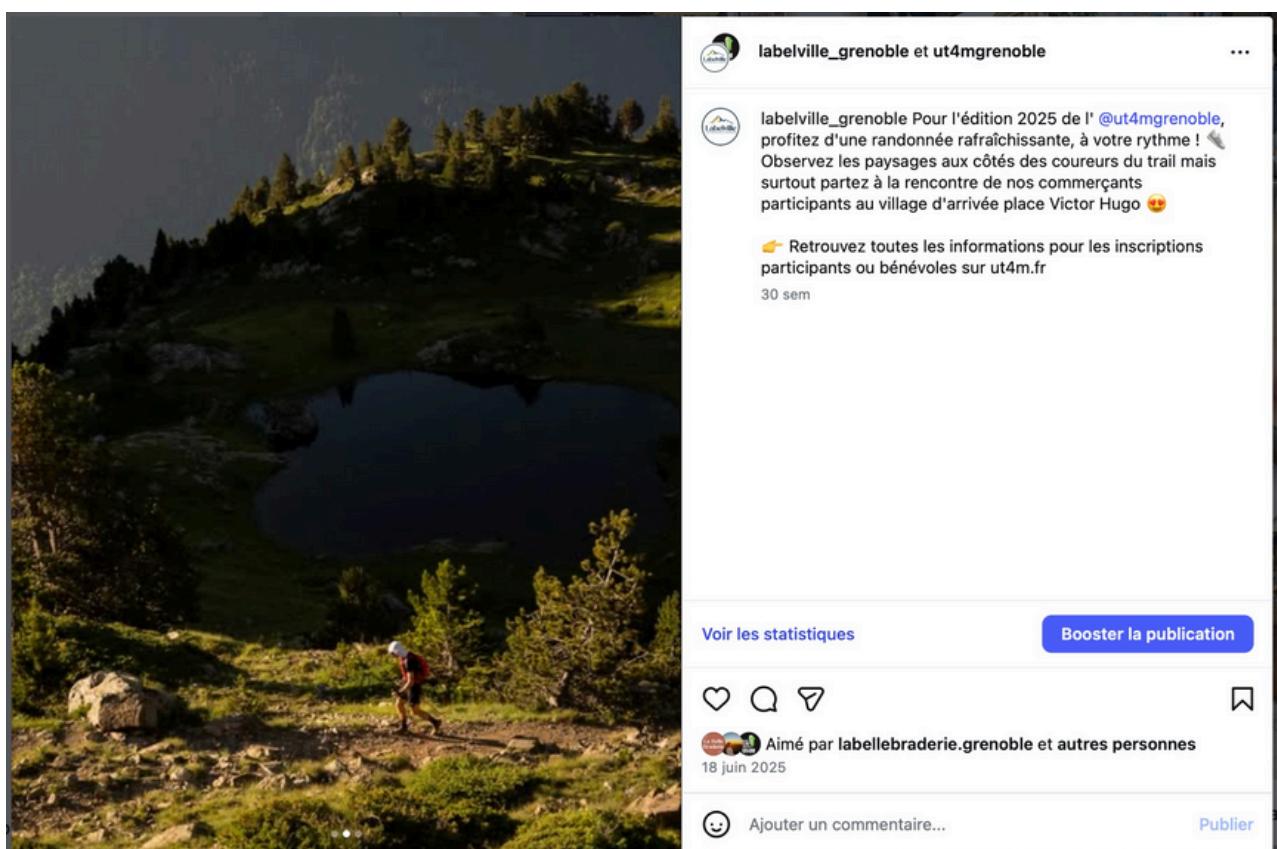
 ici Isère

PARTENARIAT AVEC L'UT4M : L'ULTRA TRAIL DES 4 MASSIFS

Pour cette **troisième année** de partenariat avec **l'UT4M**, l'association a fait le choix de renforcer **l'intégration des commerçants** dans la démarche de l'événement. À ce titre, commerçants et créateurs LabelVille étaient de nouveau présents sur la zone d'arrivée, place Victor Hugo, les 19 et 20 juillet, comme lors de l'édition précédente.

Nouveauté cette année, une offre commune a été déployée au sein des cafés, bars et restaurants partenaires, afin de proposer des **avantages et réductions** à destination des coureuses, coureurs et bénévoles de l'événement. Ce sont ainsi plus d'une vingtaine de commerces, situés autour de la place Victor Hugo et le long du parcours d'arrivée, qui ont pris part à cette action collective.

Enfin, en lien avec l'équipe de communication de l'UT4M, l'association a également contribué à la mise en valeur de la randonnée UT4M, notamment à travers la publication d'un post Instagram, renforçant ainsi la visibilité de cette pratique auprès du grand public.



FÊTE DE LA COQUILLE SAINT JACQUES

HALLES EN FETE



Pensez à
Commander !



22 ET 23 NOVEMBRE



NOIX DE ST JACQUES
DE LA
BAIE DE SAINT BRIEUC

PENSEZ À RESERVER !



FÊTE DE LA COQUILLE SAINT JACQUES

En 2025, la Fête de la Coquille Saint-Jacques a de nouveau mis à l'honneur ce produit de la mer d'exception **au cœur des Halles** Sainte-Claire de Grenoble, dans une ambiance conviviale et gourmande.

Lors de la **3^e édition**, la Poissonnerie du Vercors a invité ses producteurs partenaires des Pêcheries d'Armorique, venus directement d'Erquy (Côtes-d'Armor), pour présenter et faire déguster la coquille Saint-Jacques fraîche aux visiteurs.

Cet événement a été l'occasion de **valoriser le savoir-faire** des commerçants des halles, de **renforcer l'attractivité** de ce lieu emblématique du centre-ville et de proposer aux habitants et visiteurs une **expérience gustative** autour d'un produit noble, emblématique de la gastronomie française.



4

FLÂNERIE GOURMANDES

En lien avec l'office du tourisme



En 2025, l'association, en partenariat avec l'Office de tourisme de Grenoble, a mis en place quatre «**Flâneries gourmandes**» au sein de deux commerces adhérents. Ces visites étaient, spécifiquement orientées vers des commerces alimentaires, notamment des boulangeries, mettant en **valeur les savoir-faire locaux**.

En lien avec l'Office de tourisme de Grenoble, l'association entend **poursuivre et enrichir** cette offre dès l'année à venir, en développant de nouvelles visites guidées.

L'Office de tourisme de Grenoble propose plusieurs **visites guidées**, en lien étroit avec le commerce de proximité. Ces parcours prennent la forme de visites commentées autour du **patrimoine** d'un quartier, d'un bâtiment ou d'une place, et se prolongent par une **découverte culinaire**.

Ce **lien entre patrimoine et commerce** constitue aujourd'hui un enjeu **essentiel**. L'association y accorde une attention particulière et s'attache à le développer et le renforcer dans le cadre de ses actions.

GRENOBLE ALPES AUTREMENT **VISITES GOURMANDES**

Flâneries gourmandes
En petit groupe, explorez un quartier : son histoire, son patrimoine, son caractère... Puis arrêtez-vous chez un artisan pour découvrir son savoir-faire et déguster ses spécialités.

8 Le Habert du Pain
Autour de la Place Victor Hugo
Crée à la fin du 19e siècle pour accueillir la bourgeoisie, la Place Victor-Hugo, cœur du quartier haussmannien, arbore d'élegantes façades en pierre factice.
Le Habert du Pain est une boulangerie spécialisée dans la fabrication de pain bio au levain naturel.
En partenariat avec Label Ville

Samedi 13 septembre à 14h30
12€ - réduit 10€ 1h30

9 Le Pain et le Vin
Les Grands Boulevards
Construits entre les années 1930 et 1960, les Grands Boulevards dévoilent des immeubles emblématiques du 20e siècle, labellisés Architecture Contemporaine Remarquable.
Le Pain et le Vin est une boulangerie bio et une épicerie fine spécialisée dans l'apéritif.
En partenariat avec Label Ville

Jeudi 19 juin à 14h30
12€ - réduit 10€ 1h30

NOUVEAU

©Elise Duenn Hodister

DÉCORATION DE NOËL INTÉRIEUR DES HALLES SAINTE-CLAIRE



3. OFFRE DE SERVICE POUR LES COMMERÇANTS

ACCOMPAGNANER NOS COMMERCANTS

À travers son offre de services, l'association Labelville s'attache à **structurer** et à **généraliser** des **dynamiques** communes, afin de les rendre plus impactantes et de renforcer l'expérience des visiteurs, habitants et clients du centre-ville. Les propositions de calligraphie ou de jeux-concours sont ainsi ouvertes à l'ensemble des adhérents, favorisant une cohérence et **une lisibilité pour le public**. Ces actions constituent également un levier pour valoriser des commerces engagés, dont la localisation ne permet pas toujours la mise en place d'événements à l'échelle de leur rue.

L'association a à cœur de proposer à ses commerçants **une offre de services**, qui **s'adapte chaque année** davantage aux besoins et recommandations de ses membres. Cette démarche s'appuie sur leur sollicitation régulière, ainsi que sur le travail de proximité mené par les référents de quartier. Cette offre, couverte par l'adhésion, permet chaque année de proposer des vitrines attractives, des cadeaux à la clientèle, des jeux à grande échelle, et d'autres actions fédératrices pour le centre-ville.

En 2025, l'association a également poursuivi le développement de ses différents packs d'adhésion, en proposant aux commerçants **une offre de communication** renforcée, notamment via la mise à disposition de sa communauté Instagram. Les membres peuvent désormais, en complément de leur adhésion, accéder à des options supplémentaires, adaptées à leurs besoins.

Enfin, l'association a pu renforcer sa proximité avec ses **partenaires**, en proposant de nouvelles offres sur mesure à destination de ses adhérents. C'est notamment **le cas** de l'audit proposé par son partenaire **Expera Assurance**, qui met à disposition son expertise et sa qualité de conseil auprès de l'ensemble des membres de l'association.

LES " PACKS ADHÉRENTS "

En 2025, Labelville a poursuivi l'**accompagnement** de ses commerçants à travers les **packs Vercors et Belledonne**, conçus pour leur permettre de bénéficier d'une **offre de communication renforcée**.

Ces dispositifs offrent aux commerçants une captation **vidéo** et **photo**, la rédaction d'un **article**, la publication de **post Instagram**, ainsi qu'une visibilité accrue sur le site internet de l'association.

En 2025, 36 commerces ont opté pour un pack Vercors ou Belledonne, témoignant de l'intérêt de communiquer sur les réseaux pour le commerce de proximité.

Cotisation valable 1 an	CHARTREUSE 150€	VERCORS 260€	BELLEDONNE 480€
Carte cadeau	✗	✗	✗
VISIBILITÉ EN LIGNE			
Fiche commerce site web	✗	✗	✗
Mise en avant sur la page d'accueil		✗ Période déterminée	✗
Liens vers vos réseaux sociaux et votre site		✗	✗
Mise en top liste sur notre site			✗
Ajout de promotions sur votre espace personnel			✗
Mise en avant sur les réseaux Labelville (vidéo/photo + article)		✗ 1 post	✗ 2 posts
CADEAUX			
Décoration vitrine	✗	✗	✗
Sapin de Noël	✗	✗	✗
Pack de 3 photos professionnelles	✗	✗	✗
Invitations soirée des commerçants (2, 4 ou 6)	✗ 2 invitations	✗ 4 invitations	✗ 6 invitations
AVANTAGES			
Accès espace adhérent site web	✗	✗	✗
Accès aux groupes WhatsApp	✗	✗	✗
Informations exclusives	✗	✗	✗
Offres préférentielles partenaires	✗	✗	✗
Tarifs préférentiels sur nos événements (Belle braderie, vide grenier, brocante)	✗	✗	✗

32 PACK VERCORS

Le pack Vercors offre aux commerçants une **visibilité renforcée** sur les supports de communication de Labelville.

Il comprend :

- une mise en avant sur la page d'accueil du site pendant une période déterminée
- un lien vers les réseaux sociaux du commerce,
- la publication en collaboration d'un post photo ou vidéo sur nos réseaux sociaux
- la rédaction d'un article dédié sur le site

Ces dispositifs renforcent la visibilité des commerces, développent leur présence en ligne et favorisent leur implication dans la vie collective du centre-ville.

23 DÉC
14:17



La Cave Micand : une institution grenobloise où le vin et les spiritueux se vivent avec passion

Commerce adhérents

[En savoir plus](#)

19 DÉC
13:43



L'Institut Rive Droite : au pied de la Bastille, un cocon de sérénité et de beauté

Commerce adhérents

[En savoir plus](#)

RockyPop Grenoble : la pop culture s'invite dans l'hôtellerie urbaine

15 octobre 2025 | Commerce adhérents

Au cœur du quartier Strasbourg–Place de Metz, à deux pas du centre-ville, le RockyPop Grenoble attire le regard et la curiosité. Dès l'entrée, on comprend qu'ici, on ne parle pas d'un hôtel comme les autres : le RockyPop est une expérience à part entière, un lieu où design, convivialité et pop culture s'entremêlent pour créer un univers unique à Grenoble.

Un concept audacieux qui réinvente l'hôtellerie

Inauguré en 2022, le RockyPop Grenoble appartient à la jeune et dynamique collection Assas Hôtels, déjà connue pour ses établissements au style décalé à Chamonix et Flaine.

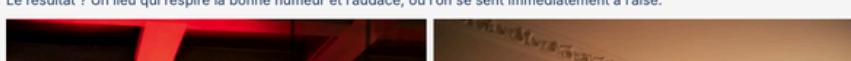
Fidèle à son ADN, l'adresse grenobloise s'impose comme un hybride entre hôtel, lieu de vie et espace de partage.

Ici, pas de réception traditionnelle à la place, un vaste espace baigné de lumière, décoré de couleurs vives, d'affiches rétro et de clins d'œil à la pop culture des années 80 et 90.

L'hôtel abrite 109 hébergements répartis entre chambres standards, studios/appartements et penthouses, répondant aussi bien aux besoins des voyageurs d'affaires qu'à ceux des familles ou des visiteurs en quête d'un city break.

Chaque détail du design intérieur a été pensé pour casser les codes : mobilier sur mesure, objets ludiques, matériaux chaleureux et touches vintage évoquent un esprit à la fois design, fun et accessible.

Le résultat ? Un lieu qui respire la bonne humeur et l'audace, où l'on se sent immédiatement à l'aise.

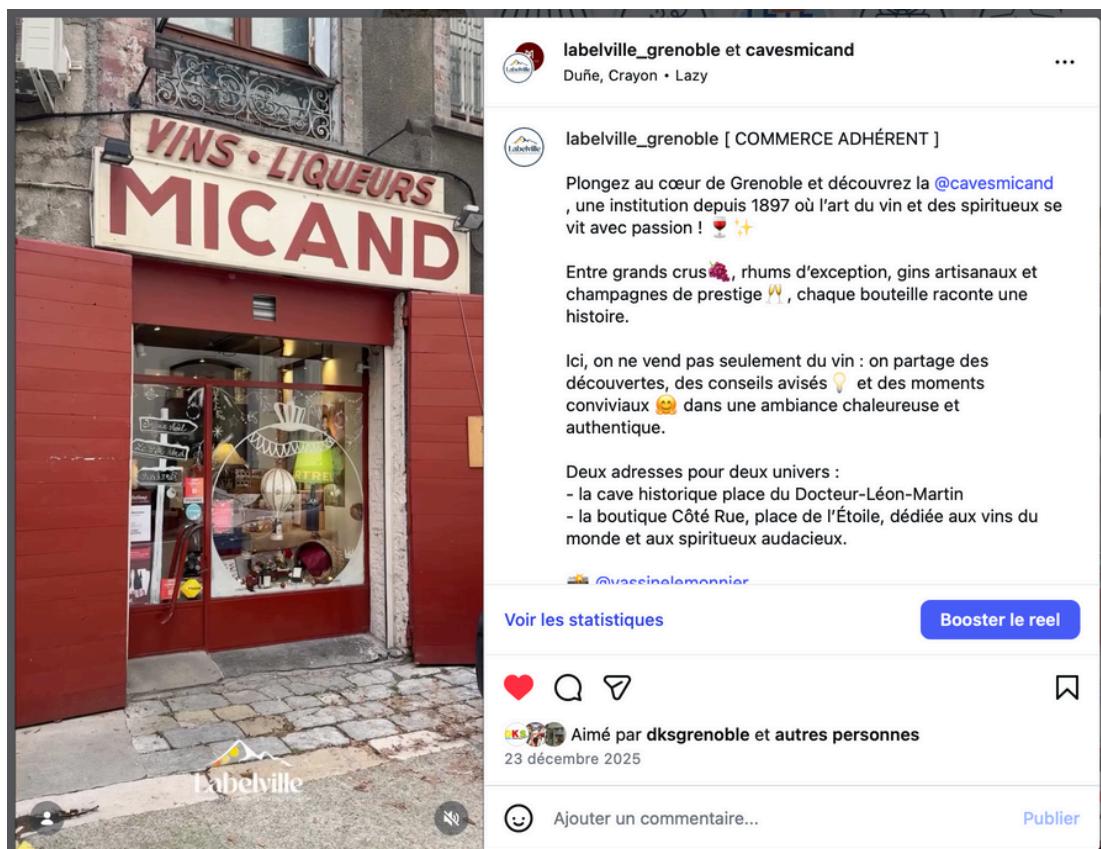
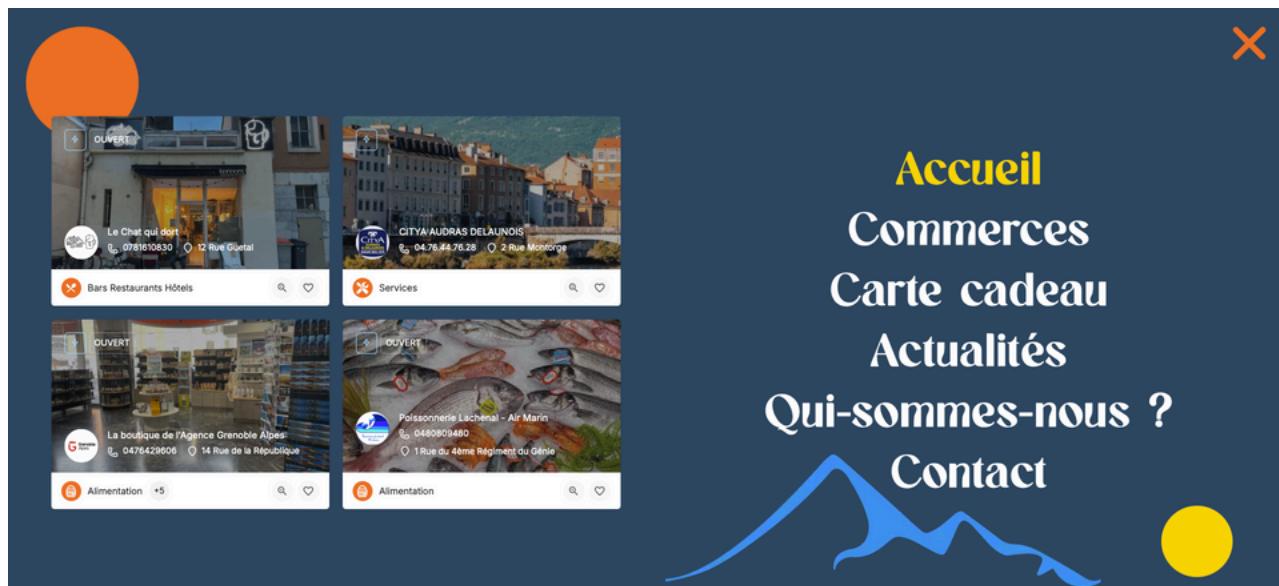


4

PACK BELLEDONNE

Le pack Belledonne inclut tous les avantages du pack Vercors, avec des bonus supplémentaires :

- 1 post en plus
- la mise en top liste sur le site
- l'ajout de promotions dans l'espace personnel



20 ROSES PAR COMMERCE POUR LA FÊTE DES MÈRES

Prestataires : Maison L et Folie d'orchidée



CITATIONS SUR VITRINES POUR LE PRINTEMPS DU LIVRE

Prestataires : Marion CARY - La Marionnerie



ILLUSTRATIONS SUR VITRINES POUR NOËL

Prestataires : Charlotte MOLLARD, Matilda TAMALOUT et Théo CAPLET



LIVRAISON DE 80 SAPINS ET 255 SACHETS DE PAPILLOTTES

Prestataires : La Centrale jardinerie



CONCOURS VITRINES DE NOËL

Le concours des vitrines de Noël, organisé par Labelville, a pour objectif d'encourager les commerçants à décorer leurs vitrines et à participer activement à l'**ambiance festive** du centre-ville.

Les commerçants envoient une photo de leur vitrine décorée, puis une sélection, faites par un jury interne, est soumise au **vote du public sur Instagram**.

Ce concours permet de valoriser la créativité des commerçants et de dynamiser les rues pendant les fêtes.



CONCOURS VITRINES DE NOËL



CONCOURS VITRINES D'HALLOWEEN

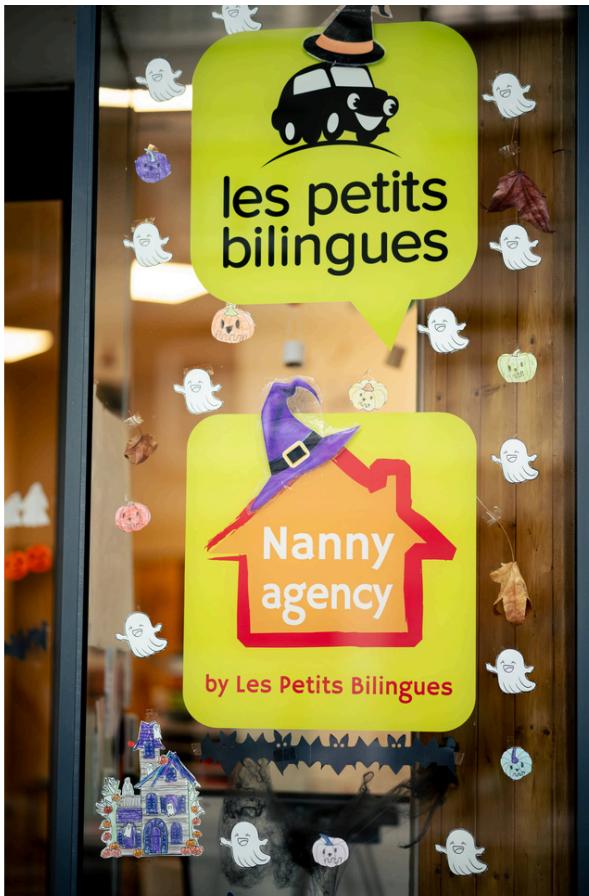
Le concours des vitrines d'Halloween, invite lui aussi les commerçants à décorer leurs vitrines dans l'ambiance d'Halloween et à participer à une animation collective.

Les vitrines participantes sont mises en avant et soumises au vote du public sur Instagram.

Ce concours a également pour objectif d'engager les commerçants dans la démarche de décoration, de créer une ambiance festive, afin de dynamiser le centre-ville pour l'occasion.



CONCOURS VITRINES D'HALLOWEEN



PARTENARIAT AVEC BEAUX QUARTIERS

Cette année, l'association en lien avec le magazine Beaux Quartiers a choisi réaliser un dossier commerce sur le numéro d'HIVER pour **valoriser l'association et ses commerçants adhérents**. Un tarif préférentiel a été proposé pour apparaître dans ce dossier sous la forme d'un quart de page, d'une demi-page ou encore d'une pleine page.



Le cœur battant du centre-ville de Grenoble

Labelville, une communauté engagée

À Grenoble, le centre-ville doit son âme à des commerces passionnés et audacieux. Depuis plus de 17 ans, Labelville fédère 1 100 commerçants, artisans et restaurateurs, unis par des valeurs de proximité, d'authenticité et d'engagement. Ensemble, ils animent les rues, créent du lien et dynamisent l'économie locale, faisant du centre-ville un lieu de vie et d'excellence. Avec plus de 1 000 adresses, Labelville incarne la vitalité d'un commerce de proximité résolument tourné vers l'avenir.



Photos : ©Vassine Lachmair

Labelville, l'art de faire vivre le centre-ville toute l'année !

Au fil des saisons, Labelville propose une programmation riche en animations :

- **La Belle Braderie** : un rendez-vous festif et incontournable pour chiner, déambuler et redécouvrir le centre-ville.
- **Brocantes et vides-greniers** : des moments conviviaux pour dénicher des trésors et soutenir le commerce local.
- **La parade des 50 lutins** : un événement magique qui enchantera les rues et rassemblera les familles.

L'objectif ?

Créer du lien, attirer du monde et soutenir l'activité locale pour un centre-ville vivant et solidaire.

La carte cadeau Labelville : un cadeau utile et solidaire

La carte cadeau Labelville est bien plus qu'un présent : c'est un soutien concret au commerce local. 100 % dématérialisée et sécable, elle permet d'offrir un montant de 10 à 200 €, utilisable chez tous les commerces partenaires du dispositif.

Pourquoi l'adopter ?

- **Simple, pratique et solidaire** : envoyée par e-mail, elle s'utilise immédiatement chez les commerçants partenaires. Libre et locale elle permet de choisir où dépenser tout en soutenant l'économie grenobloise.
- **Participer à la vitalité du centre-ville** : chaque achat soutient les commerçants locaux et renforce l'attractivité de Grenoble.
- **Idéale pour les cadeaux de fin d'année pour les entreprises** : un cadeau utile et solidaire pour les salariés, encourageant la consommation locale. Elle permet aussi une exonération de charges URSSAF.

Comment l'acheter ?

Rendez-vous sur labelville-grenoble.fr ou scannez le QR code pour un accès direct.



Les commerçants de Labelville

Dans les prochaines pages, découvrez ceux qui font battre le cœur de Labelville : commerçants, artisans, créateurs... Leurs histoires, leurs passions et leurs engagements pour un centre-ville dynamique.

PARTENARIAT AVEC BEAUX QUARTIERS

Dossier Labelville

À Fleur de Peau : de la lingerie pour honorer toutes les générations de femmes

Installée en 2003 dans un petit local intime rue Thiers, la fameuse boutique de lingerie À Fleur de Peau a emménagé dans un somptueux local à deux pas de la place Victor Hugo en 2010. Portée par la patronne Sylvie, qui vous accueille en compagnie d'une équipe de conseillères formées à l'art du service que sont Lou-Anne et Eurydice, la boutique s'impose comme la dernière boutique conseil multimarques et indépendante. Comme le souligne la patronne : « On accueille les femmes dans toutes les périodes de leur vie. On les écoute et les conseille selon leurs besoins et leur envie, on peut se permettre d'être intrapreneuses et créatives grâce au fonctionnement chiffré et à la taille qui nous permet de faire ». Que ce soit des matières douces et confort ou des parures sexy, des premières brassières ou culottes menstruelles pour vos jeunes filles, de la soie, du coton ou de la laine mérinos, des pyjamas, body's, des maillots de bain ou même des gammes masculines exclusives offrant un maintien tout en douceur, vous trouvez ici le produit qui vous sentira bien dans vos vêtements et vous fera vibrer. Avec ses vêtements soignés et ses compositions florales assorties aux collections, cette boutique chaleureuse vous propose la quintessence de ce qui se fait de mieux en lingerie au niveau international.

À Fleur de Peau
29, rue Docteur-Mazet, 38000 Grenoble
Tél. : 04 76 46 95 85, affaires@peauengrenoble.com
Ouvert du mardi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h



Ethic Etoile : des créations uniques et féminines pour toutes

« J'ai créé cette marque pour faire briller les femmes comme des étoiles ! » Sophie, artisan d'art austro-tchèque qui entourera chaleur, sexe et glamour avec grâce et précision. La cheffe d'œuvre qu'ont pu créer pour un tomber parfait, de belles matières confortables qui vont accompagner le corps dans ses mouvements. Pour cela, elle se fournit auprès de grandes marques de haute couture qui revendent leur fin de ligne. La collection est donc très étendue et sa clientèle un vêtement luxueux mais accessible, ne nécessitant ni production ni pollution supplémentaires. Ses modèles, elle les conçoit pour flatter la silhouette et s'adapter à toutes les morphologies. Des robes et combinaisons sur place dans une magasin entièrement dédié à l'élégance. Y a deux ans rue du Docteur Félix, ses pièces ne peuvent pas être plus éthiques et locales ! Uniques, interprétées, écoresponsables, elles respirent l'élegance et la féminité, et peuvent être ajustées à votre taille par sophie.

Ethic Etoile
18, rue Docteur-Mazet, 38000 Grenoble
Tél. : 06 35 59 01 61, ethicetoile.fr
Ouvert du mercredi au samedi de 10h30 à 13h et de 14h à 18h.



Dossier Labelville

Poissonnerie du Vercors : fidèles marchands des merveilles de la mer depuis quinze ans

Si Carole et son frère Sébastien ont racheté cet emplacement au cœur des Halles Sainte-Claire en 2020, ils sont installés sur leur île depuis 2011. Ils ont lancé leur commerce à Villard-de-Lans. Ces deux poissonniers passionnés avec pêche : le boutique calme de montagne d'un côté, l'ambiance conviviale du marché au cœur de la ville de l'autre. Depuis 2011, ils passent ainsi commande aux mêmes fournisseurs de Bretagne et de Normandie, garnissant leurs étals de produits phares comme la truite, le saumon, le homard, la langouste, la crevette de Saint-Brieuc, huîtres spéciales d'Isigny, magnifiques dérude sauvages et autres truites du Vercors. Le rayon traiteur, largement garni toute la semaine, regorge d'entrées très nombreuses trônant confectionnées par Sébastien du vendredi au dimanche. Grâce à une grande variété de poissons et de fruits de mer, achats de morue, privas de saumon et sa fameuse pâtes partagée vite remplir vos assiettes. À l'arrivée des Féries, il est de bon ton de passer commande pour être sûr de profiter de tous les délices réélus : des huitards aux homards bretons, du caviar aux queues de langoustines. Une adresse incontournable ou l'accès chaleureux n'a d'égal que la qualité exceptionnelle des produits présentés !

Poissonnerie du Vercors
Place Sainte-Claire, 38000 Grenoble
Tél. : 04 76 63 10 34, poissonnerieduvercors.fr
Ouvert du mardi au dimanche de 7h à 13h.



Au Temps des Féées : les trésors de la nature

Sous l'horizontale certifiée bio à Grenoble, Au Temps des Féées a vu le jour il y a déjà 20 ans. Stéphanie Rossi, pharmacien diplômé, ouvrira alors une petite boutique rue Thiers où il proposera des tisanes de sa fabrication. Le grand local investi sur le cours Berriat il y a 5 ans lui permet ainsi qu'à sa collègue naturopathe, Manel, de vous accueillir dans un lieu d'espace lumineux, avec une pièce dédiée à la consultation. Au fil des années, la boutique a évolué, c'est nécessaire, un atelier de fabrication sur place et de nombreux rayons aux contenus variés et de grande qualité. Pour soi ou pour offrir, vous trouverez donc ici plus de cent recettes personnelles et originales de tisanes, médicinales ou simplement gourmandes. Des huiles essentielles ou des gommes bio, des huiles de Bach, des compléments alimentaires, mais aussi des produits cosmétiques naturels (shampoings, huiles ou nettoyants adaptés selon vos problématiques). Des minéraux de toutes tailles, montés en bijoux ou bruts, constitués par ailleurs des cadeaux idéaux, tout comme les parfums lyonnais 100% bio, dont les ingrédients naturels et le prix doux pourront bien faire des heureux à l'approche des fêtes...

Au Temps des Féées
21, cours Berriat, 38000 Grenoble
canteacharboisienne-grenoble.fr



Publi-reportage Beaux Quartiers #65 - Hiver 2023

Joaillerie Denis Peyrin : l'art du précieux



Joaillerie Denis Peyrin
Nouvelles

Pour ce Noël, la maison est fière de présenter deux marques de joaillerie et d'horlogerie au cœur du centre historique de Grenoble. Ici, l'amour du beau se transmet avec la même précision que le geste de l'artisan.

Bijouterie, orfèvrerie, horlogerie... Jean-Pierre et son épouse Hervé les grands-parents ont transmis à leurs descendants non seulement leur savoir-faire, mais surtout une vision : proposer des pièces uniques qui traversent les années et marquent les moments forts de la vie.

Où qu'il s'agisse d'une création personnelle, du choix d'une pierre ou de la transformation d'un bijou, Denis Peyrin et son équipe identifient la filière, qui a rejoint l'aventure et représente aujourd'hui l'un des derniers ateliers à posséder une véritable expertise au service de chaque demande. Les collections mêlent avec finesse exigence technique, inspirations contemporaines et élégance intemporelle. Avec une règle absolue : le respect du détail et la recherche de l'authenticité. L'horlogerie, qui existe à chaque étage, la fidélité tout le temps dans un secteur où l'authenticité devient un luxe.

Dans cette maison de qualité qui défend son indépendance depuis 1926, vous vous baignez dans l'ambiance de la Cité des Arts. L'horlogerie accorde à chaque client, la fidélité tout le temps dans un secteur où l'authenticité devient un luxe.

Joaillerie Denis Peyrin
11, rue Lafayette, 38000 Grenoble
Tél. : 04 76 54 00 19
Ouvert du mardi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 19h30
Téléphone : 04 76 54 00 19 - www.bijouterie-peyrin.fr



Publi-reportage Beaux Quartiers #65 - Hiver 2023

La Talemelerie : une seule boulangerie artisanale, plusieurs adresses pour vous servir



La Talemelerie
Points de vente mais une même passion pour la boulangerie et la brioche : 100 % fait maison, sans conservateur. Ce que propose La Talemelerie vous propose à Grenoble ! De la pâtisserie traditionnelle à la brioche, en un supplément festif au cœur des Fêtes qui viennent réchauffer l'hiver...

Cannelle 2006 marquait les trente ans d'ouverture de la toute première boulangerie artisanale au cœur de Grenoble. Aujourd'hui, toujours au cœur du feu de bœufs pour toutes Les Talemelerie de Grenoble, elle a depuis vu ouvrir six autres boutiques aux quatre coins de la ville pour mieux répondre à la demande de sa clientèle. Fidèle, cette dernière se réjouit d'une nouvelle enseignement avec une boulangerie qui va être en mesure de répondre à tous les goûts et toutes les envies de la population. La Talemelerie propose une large gamme de pains, de viennoiseries, de pâtisseries et de nombreux délices sucrés et salés. Des brioches, des pains au chocolat, des pains aux noix, noisettes torréfiées et crème de marrons repoussent les

étals... Du côté des viennoiseries, les papilles ne sont pas en reste !

Par exemple, la brioche au coeur de la pomme, la brioche au coeur d'orange, la brioche au coeur de la framboise, la brioche au coeur d'abricot... également dans les formules snacking, idéales pour des repas complets, rapides et gourmands. A noter par exemple un délicieux « petit déjeuner à base de plurielles, parmi d'autres propositions de snacking végétal », dont le foulard fersatz de poulet, qui provient d'une production du Trévoux. De quoi honorer les goûts et besoins de tous !

Cap sur les Fêtes
Pour Noël, en plus de ses pains spécifiques, la Talemelerie ne manque jamais de vous proposer ses fameuses bûches : les traditionnelles bûches rouleaux choco-orange, la bûche choco-noisette, myrtilles ou encore marrons, mais aussi deux bûches végétales framboise-pistache, mangue-pécan-praliné, et des noisettes et cacao... Pour la deuxième année consécutive, la boulangerie propose un pain au chocolat fourré à une toute nouvelle série de Noëls. Dessinés par les enfants, elles garnissent de délicieuses galettes venant à leur tour financer des projets d'animations pour les enfants. Cette collaboration apparaît comme le symbole d'un ancrage dans une ville qui n'est pas prête de se lasser des talents gourmands que lui offre celle qu'on ne présente plus : La Talemelerie !

La Talemelerie
44-46, avenue Alsace-Lorraine, 38000 Grenoble
11, rue de Dauphiné, 38000 Grenoble
4, place de la République, 38000 Grenoble
4, place Chaponost, 38000 Grenoble
12, place Sainte-Claire, 38000 Grenoble
12, place de la République, 38000 Grenoble
143, avenue de la République, 38170 Seyssins (Isère)

Publi-reportage Beaux Quartiers #65 - Hiver 2023

LA SOIRÉE DES COMMERÇANTS 2025

Pour cette année l'association a proposé à ses commerçants et partenaires un nouveau format de plainière par la mise en place de **tables rondes sur la thématique du commerce de demain**. Les commerçants et acteurs économiques du territoire ont cette année encore répondu présent en masse à ce rendez-vous.



LA SOIRÉE DES COMMERÇANTS 2025

Prestataires : Pathé Chavant, TG+, Mets Delys, Caves Micand



AUDIT EXPERA ASSURANCE

Au cours de l'année, en lien avec notre **partenaire** assureur, l'association a proposé à plus d'une centaine de commerçants adhérents un **audit personnalisé**, réalisé par l'acteur local de proximité **Expera Assurance**.

En collaboration avec les équipes du cabinet, situé rue Dr Mazet, en plein centre-ville de Grenoble, un cadre d'intervention a été défini et cet audit **gratuit** a été **co-construit**, afin de répondre au mieux aux besoins des commerçants.

PROTECTION SUR MESURE

VOTRE COMMERCE
EST **Unique**
VOTRE ASSURANCE
DOIT L'ÊTRE AUSSI

Labelville
vos commerçants grenoblois

expera-assurances.fr

AVEC EXPERA ASSURANCES :

- Anticipez les risques :
- Partenaire Local :
- Simplifiez-vous la vie :

LABELVILLE soutient votre commerce. Nous protégeons votre entreprise.

Comme LABELVILLE, nous valorisons le commerce Grenoblois.

Concentrez-vous sur votre activité et gagner du temps en vous reposant sur notre expertise.

Vos avantages en tant que commerçant Labelville :

Découvrez comment prévenir les risques professionnels avec notre diagnostic **gratuit**

Bénéficiez d'un audit personnalisé pour sécuriser votre activité avec des garanties adaptées à vos besoins.

expera
ASSURANCES

CONTACTEZ-NOUS
04 76 87 86 11

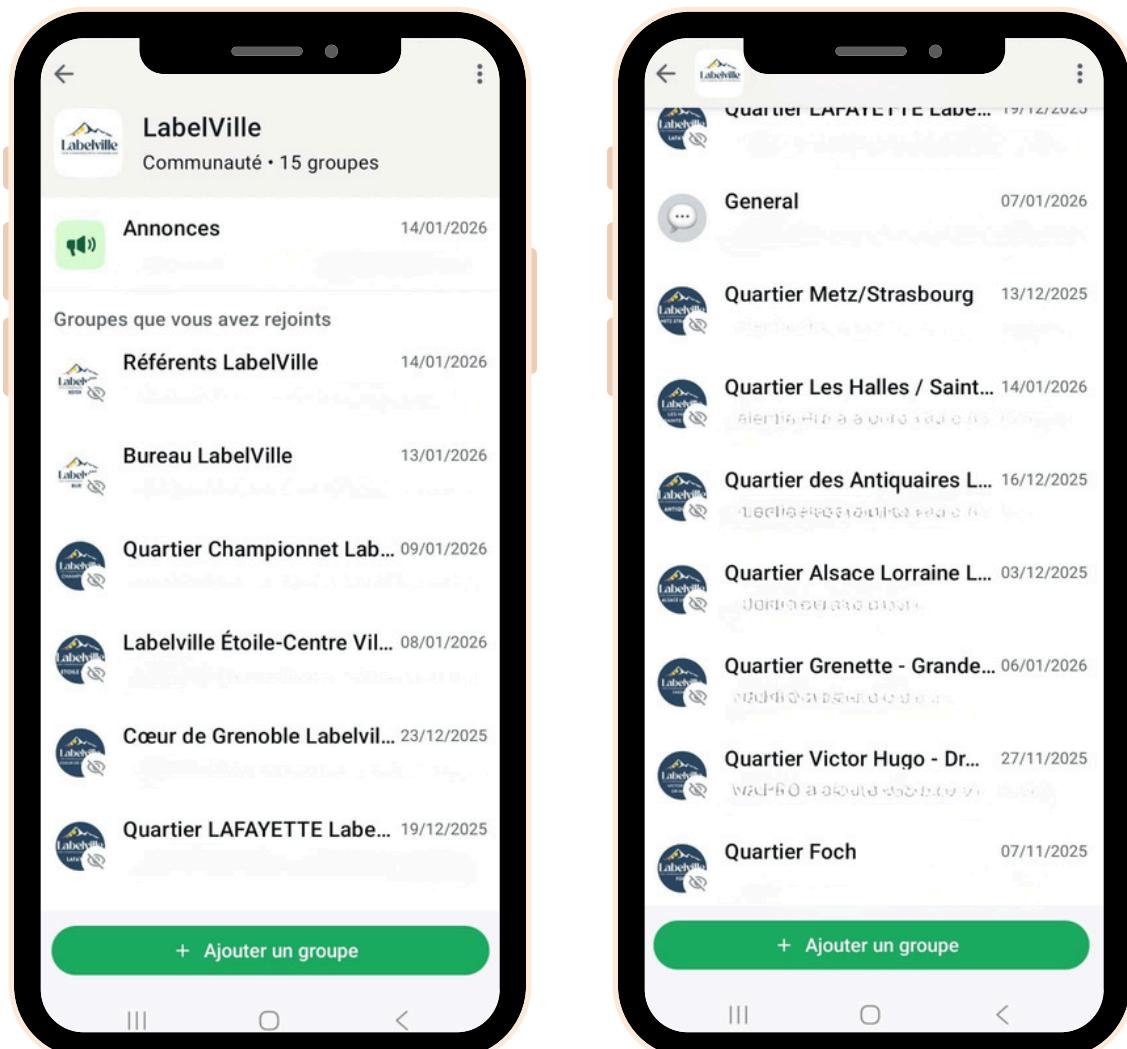
PLUS D'INFOS SUR
expera-assurances.fr

LES COMMUNAUTÉES WHATSAPP

Cette année, l'association a mis en place **une communauté WhatsApp**, avec pour objectif de centraliser l'ensemble des échanges au sein d'**un espace numérique unique**. Cet outil permet de regrouper les commerçants par quartier, tout en offrant un accès commun à certains groupes transversaux.

La communauté est structurée autour d'**un groupe par quartier**, auquel les commerçants ont accès exclusivement, permettant ainsi de réduire significativement les messages non pertinents. Chaque groupe s'inscrit dans un cadre précis, avec une modération assurée par l'équipe Labelville, garantissant la qualité et la pertinence des échanges.

Les commerçants disposent également d'**un second groupe** intitulé « Annonces », commun à l'ensemble des adhérents, regroupant **les informations et offres** proposées par l'association : vitrines, partenariats, jeux-concours, sondages, etc.



OPÉRATION COMMUNICATION VILLE DE GRENOBLE SUR LES CANDELABRES ET COLONES VOX

En janvier dernier, et pour une période de plusieurs mois, une vingtaine de commerçants adhérents ont été sélectionnés afin de faire l'objet de **prises de vue** et d'une **mise en avant** sur différents supports présents **dans l'espace public**.

Cette action, menée en partenariat avec la Ville de Grenoble et Grenoble-Alpes Métropole, a rencontré **un fort engouement** auprès des commerçants de l'association.



4. RENFORCER L'EXPÉRIENCE CLIENT DU CENTRE-VILLE

LA PARADE DES 50 LUTINS

Après une première édition couronnée de succès en 2024, la **Parade des 50 Lutins**, portée par l'**association Labelville**, en collaboration avec la Compagnie Médusa, est revenue en 2025 pour enchanter le centre-ville de Grenoble.

Plus de **6 000 spectateurs** ont suivi cette grande déambulation festive d'environ **4 heures** dans une **quinzaine de rues** piétonnes du cœur de ville.

La parade réunissait **une cinquantaine de comédiens**, acteurs, jongleurs et acrobates en costumes féériques, accompagnés du couple Noël flamboyant, guidant le public de la Place Notre-Dame jusqu'à la Place Saint-André en passant par la rue de Bonne. Une dizaine de techniciens, ont assuré la qualité du spectacle, la sécurité et la fluidité du parcours.

Au programme : un concours du plus beau costume de lutin place Grenette avec des cartes cadeaux Labelville à gagner, des animations musicales et une ambiance conviviale, puis la « Boum des Lutins », grande fête dansante avec DJ et quiz géant autour des musiques de Noël.

Accessible à tous et gratuit, l'événement a offert une expérience immersive pour toute la famille, mêlant spectacle vivant, magie de Noël et convivialité en plein cœur de Grenoble.



LA PARADE DES 50 LUTINS

Labelville
VOS COMMERCANTS GRENOBLOIS

2e Edition

LA PARADE DES 50 LUTINS

Samedi 13 Décembre
17h - Place Notre Dame

© Yassine Lemmonier

i
Horaires & Parcours

Compagnie MEDUSA

CAISSE D'ÉPARGNE Rhône Alpes

Fidu.

CCI GRENOBLE

VILLE DE GRENOBLE

INVA

Grenoble Alpes

SMAG

expera

Intermarché FOCH

GEG

la crème de la crème

75

LA PARADE DES 50 LUTINS

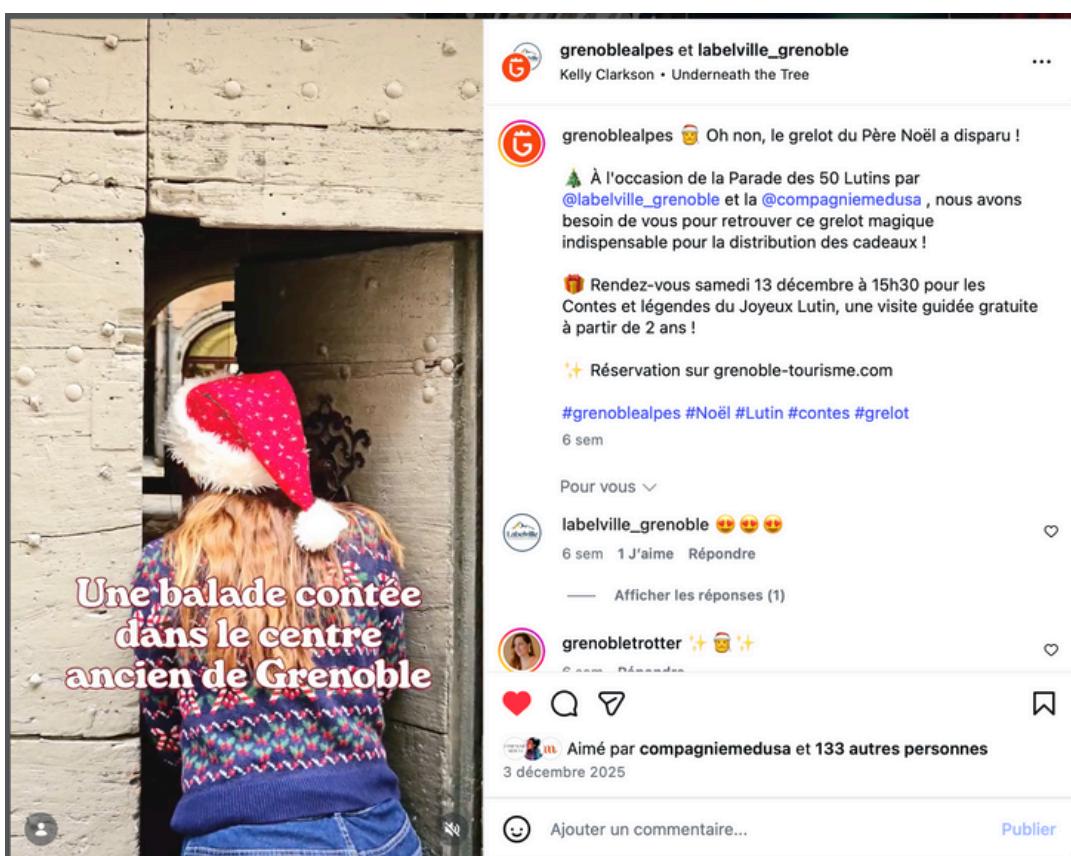


LA PARADE DES 50 LUTINS

◦ La balade contée de l'agence Grenoble Alpes

Dans le cadre de la Parade des 50 Lutins 2025 à Grenoble, en lien avec l'association Labelville, l'**Office de Tourisme Grenoble Alpes** a proposé une balade contée, conçue pour prolonger l'aventure avant le départ de la parade. Intitulée "**Contes et légendes du Joyeux Lutin**", cette animation familiale invitait les enfants dès 2 ans à suivre un lutin malicieux à travers le centre-ville pour l'aider à retrouver son grelot perdu, inspirés des légendes alpines. Cette expérience ludique et immersive offrait une première immersion dans l'univers féerique de Noël, tout en renforçant le lien entre culture, narration et animation urbaine.

Organisée le même jour que la parade, à 15h30, elle se déroulait juste avant le départ festif place Notre-Dame, permettant aux familles de vivre un premier moment enchanté dans les rues piétonnes du centre-ville, en attendant la grande déambulation des lutins et du couple Noël, des animations et de la fête musicale qui ont suivi.



LE GRAND JEU DE LA PARADE DES 50 LUTINS

Labelville
vos commerçants GRENOBLOIS

Grand Jeu de la parade des 50 lutins

Des **milliers d'euros** de lots offerts par
vos commerçants GRENOBLOIS
Et des **cartes cadeaux Labelville**

scannez moi pour jouer

Boutiques Participantes

Minipolis - Challenge The Room - BrewHouse - Pharmacie st Jacques
Bodysphère - Herboristerie Au Temps des Fées - Bambinos chaussures
Fit & Gourmande - OKKO Hotels Grenoble Centre - Les petits bilingues
Leonidas - Influences Sud-Ouest Restaurant l'Epicurien - DKS
Boutique Rebelles au 4 rue Lafayette - Puzzle Animations - La manufacture
Saltwater Inkworks Tattoo Shop - Pachamama Grenoble
Toméfaction Dessertine - Gouiran Beauté - La Talemelerie

LE GRAND JEU DE LA PARADE DES 50 LUTINS

À l'occasion de la Parade des 50 Lutins, Labelville a lancé un grand jeu concours dans les commerces participants, accessible via QR code.

Ce jeu avait pour objectif de prolonger l'expérience festive de la parade, attirer les habitants et visiteurs dans les boutiques du centre-ville et mettre en lumière les commerçants partenaires. Les participants pouvaient remporter des lots offerts par les commerçants et des cartes cadeaux Labelville, rendant l'expérience ludique et attractive pour tous.

Ce dispositif, avait pour but de renforcer l'engagement du public, créer du trafic en boutique pendant les fêtes et valoriser le commerce local.

550 SCANS DU QR

+100 LOTS PROPOSÉS PAR LES COMMERÇANTS



labelville_grenoble

labelville_grenoble Le Grand Jeu de la Parade des 50 Lutins est lancé !

Pour rester dans la magie de la parade, du 18 décembre à début janvier, plus de 200 commerces partenaires vous proposent une animation ludique et interactive :

- Repérez les commerçants participants
- Scannez le QR code
- Tentez de gagner des cadeaux offert par les boutiques ou des cartes cadeaux Labelville

C'est simple, ouvert à tous et parfait pour (re)découvrir vos boutiques grenobloises favorites !

Boutiques donatrices :

#grandjeu #paradesdes50lutins #labelvillegrenoble #noel #commerceslocaux #villedegrenoble

Modifié · 4 sem

Voir les statistiques

Booster la publication

Aimé par dksgrenoble et autres personnes

18 décembre 2025

Ajouter un commentaire...

Publier

5. FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION, ÉQUIPE ET SALAIRES

STRUCTURER L'ASSOCIATION

L'association Labelville depuis plusieurs années attache une grande importance à se **structurer** et à créer un **cadre propice** au développement de ses actions et à sa **lisibilité** pour que les commerçants de Grenoble **s'approprient** le plus facilement possible qui elle est et son rayons d'action.

Ce cadre se construit au fil des années avec **son bureau** et les commerçants qui composent son **conseil d'administration**. Au travers des réunions de bureau, conseils d'administration, réunions de suivi d'équipe, cafés avec les quartiers, c'est plus de centaines de rencontres qui permettent de **co-construire l'association** et ce formidable outil qu'est Labelville.

L'association cette année a mis l'accent sur l'implication de son conseil d'administration (*composé des référents de quartier qui représentent l'ensemble des quartiers de Grenoble*), par le biais de **groupe de travail** ayant pour objet d'étudier sur : l'offre de service de l'association, les enjeux et défis du commerce en centre-ville, l'animation.

Le développement de la structure et des actions de l'association se fait aujourd'hui avec **une équipe** composée de trois équivalent temps plein, qui œuvre chaque jours sur les **missions d'animation**, de **communication** et de **développement** sur lesquelles l'association évolue.



RECRUTEMENT D'UN CHARGÉ DE COMMUNICATION EN ALTERNANCE

Lilian BOUQUILLION est arrivé au mois de septembre 2025, il occupe le poste de **chargé de communication**. Il s'occupe notamment de la gestion des packs Vercors et Belledonne, ainsi que de la gestion de la communication de l'ensemble des événements, internes comme externes, de Labelville. La création de contenus attractifs et le suivi attentif et cohérent de l'image de l'association font également partie de ses missions principales.



RECRUTEMENT D'UNE CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT EN ALTERNANCE

Ava BRIAND est arrivée en septembre 2025, elle occupe un poste dédié à la **gestion des adhésions**, qu'elles soient nouvelles ou existantes. Elle œuvre au développement de la carte cadeau et participe activement à la prospection de nouveaux commerces. Elle assure également le suivi administratif lié aux adhésions ainsi que la gestion des groupes WhatsApp.



LA CAMF

Comerçants et Artisans des Métropoles de France

La CAMF est une fédération d'association de commerçants des métropoles de France, sa ligne est de défendre représenter les commerçants et artisans de ses associations et plus largement du commerce auprès des ministères concernés. Labelville est membre de cette fédération et fait à ce titre partie d'un groupe de travail au sein du Conseil National du Commerce, sur la vacance commercial. D'autres groupes de travail sont aussi travaillés comme la sécurité, le commerce circulaire, les plateformes étrangères, ...

Notre représentation au sein de la CAMF permet de **relayer à l'état** les réalités du terrain du commerce de proximité à l'échelle métropolitaine et de partager les problématiques rencontrées afin de les travailler collectivement.

À travers la CAMF, nous avons soutenu **un projet de loi** relatif à la simplification économique, portant un amendement visant à limiter les garanties exigées par les bailleurs de locaux commerciaux à trois mois de loyer maximum.



*Rencontre avec Madame Louwagie,
Ministre déléguée chargée du Commerce et de l'Artisanat*

CMCV

Club des Managers de Centre-ville

L'association est aussi membre du club des managers de Centre-ville. Le Club des Managers de Centre-Ville & de Territoires (CMCV) s'est donné pour mission d'**accompagner la fonction de manager** de centre-ville, en structurant le métier et en publiant des référentiels reconnus par les collectivités territoriales et les acteurs publics.

Il explore en continu de nouvelles modalités d'intervention pour permettre de **lutter** efficacement **contre l'augmentation de la vacance des locaux commerciaux**.

CA AGENCE GRENOBLE ALPES

Agence d'attractivité du territoire

Grenoble Alpes rassemble les personnes morales qui veulent œuvrer pour l'attractivité du territoire. L'association conduit des missions et actions d'intérêt général et collectif, **visant à fédérer les acteurs publics et privés** de la région grenobloise pour **contribuer à son rayonnement**, sa notoriété, son attractivité et son hospitalité. L'association par son rôle d'administrateur au sein de l'agence tisse des liens avec les acteurs du territoire afin de développer des actions pour le commerce de proximité.

Cette collaboration avec l'Agence Grenoble Alpes a permis **la mise en place** de synergies fortes entre **patrimoine, attractivité territoriale et commerce**. L'agence est ainsi engagée aux côtés de Labelville sur plusieurs opérations structurantes telles que La Belle Braderie, la Parade des 50 Lutins, les visites-dégustation, Chaque vendredi est une fête, et d'autres actions contribuant à l'animation et à la valorisation du centre-ville.

OFFICE DU COMMERCE MÉTROPOLITAIN

Grenoble Alpes Métropole

La Métropole, dans le cadre de sa **stratégie d'attractivité commerciale** a souhaité en 2024 **rassembler** les acteurs économiques du territoire. Un office métropolitain du commerce a été créé et rassemble dans sa gouvernance les élus communaux en charge du commerce, les représentants des chambres consulaires, des Unions commerciales, la foncière Inovaction Commerce, la FNAIM, ...

Cet office a pour objectif de coordonner les initiatives liées au commerce et assurer une approche cohérente et concertée entre les différents acteurs.

L'association est présente au sein de cet office pour apporter la vision terrain du commerce de proximité et est positionnée sur deux groupes de travail sur : La vacance commerciale et les comportements d'achat.

LES RÉUNIONS DE BUREAU

Le bureau de l'association est composé de commerçants grenoblois issus de différent secteurs d'activité et quartiers.

L'association organise **douze réunions** de bureau par an, permettant de valider les principales **prises de décision** relatives à des sujets variés : ressources humaines, validation de devis, orientations stratégiques, suivi de l'équipe, positionnement de l'association, etc.

Pour chacune de ces réunions, deux membres du Conseil d'Administration, à titre consultatif (non votants), sont invités à y participer.

LES CONSEILS D'ADMINISTRATIONS LABELVILLE

Le conseil d'administration de l'association est composé de **référents** de quartier, qui assurent la **représentativité** des quartiers commerçants qui composent Grenoble. Les commerçants qui composent le conseil d'administration sont également issus de différents secteurs d'activité, ce qui permet d'élargir encore la vision de l'association et d'avoir **une perception** quasi **complète** du **commerce** de proximité en centre-ville.

Le conseil d'administration se réunit quatre fois par an et permet d'aborder des sujets d'organisation interne et de structuration de l'association. Il a notamment permis, cette année, de travailler sur trois thématiques : **l'offre de services**, les **enjeux** et **défis** du commerce en centre-ville et l'animation du centre-ville.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LABELVILLE

Cette **rencontre annuelle** constitue un **temps fort** pour l'association. En réunissant le **Conseil d'Administration**, le bureau et les adhérents, l'association valide **ses actions**, **ses comptes**, et procède au renouvellement du Conseil d'Administration et du bureau. Il s'agit également d'un temps d'échange, au cours duquel chaque adhérent peut partager son avis et son ressenti sur l'association et ses actions.

L'association a à cœur de **sensibiliser ses adhérents** à **l'importance de leur présence lors de ce rendez-vous**, qui représente un moment clé de la gouvernance associative.

LES GROUPES DE TRAVAIL - QUESTIONNAIRES

3 Groupes de travail - 3 Questionnaires

Lors de la première rencontre du conseil d'administration sur 2025, il a été décidé, et ce, à la suite de plusieurs échange lors de l'assemblée générale de Janvier, de constituer **3 groupes de travail** au sein de notre conseil d'administration pour travailler sur certains axes stratégiques.

Les axes qui ont émergé des échanges étaient :

- **L'offre de service** : Que doit proposer une association de commerçants ?
- **Les enjeux et défis** du commerce en centre-ville : Accessibilité, Sécurité, Propreté et Eclairage
- **L'organisation événementielle** : quels événements pour l'attractivité du centre-ville et nos commerçants ?

Après avoir lancé **deux** questionnaires (**Offre de service** et **enjeux**), c'est environ 300 retours de commerçants qui nous ont été faits. Ces contributions permettent de conforter l'association sur son **positionnement** et son **ADN**. A l'issue de ces questionnaires, on observe qu'une majorité de commerçants souhaite que leur association **représente les commerçants** auprès des institutions publiques et **anime les quartiers commerçants**. On voit aussi nettement sur le premier questionnaire une forte attente pour **mettre en avant** nos commerçants adhérents **par le biais du numérique**.

Du second questionnaire, on discerne un positionnement clair des commerçants concernant les enjeux et défis du commerce en centre-ville, où **l'accessibilité** et **la sécurité** occupent une place prépondérante. Le dernier questionnaire sera partagé aux adhérents en ce début d'année.

L'association apportera sur l'année à venir un retour structuré du résultat de ces questionnaires à ses adhérents et utilisera l'ensemble des données récoltées pour **co-construire** avec son conseil d'administration **la stratégie** de **l'association de demain**.

6. PRODUITS ET CHARGES

CHARGES PAR THEMATIQUES

Assoir l'identité de LabelVille	Charges
ACHATS DE MARCHANDISES	870,00€
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	7 399,50€
FOURNITURE ADMINISTRATIVES	86,37€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	42,00€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	421,07€
MAINTENANCE	257,10€
PUBLICITE PRESSE PUBLICATION	3024,40€
CADEAUX A LA CLIENTELLE <i>(Carte cadeau pour jeux concours et promotions carte-cadeau)</i>	2455,00€
MISSIONS & RECEPTIONS	599,50€
COTISATIONS	514,06€
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	232,52€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	2 624,00€

Créer des temps forts Shopping	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	53 929,24€
PETITS EQUIPEMENTS	4 217,15€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	256,20€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	38 276€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	126,98€
LOCATION MATERIEL	2 566,00€
PUBLICITE	4 129,63€
DEPLACEMENT MISSION RECEPTION	4 357,28€
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	458,01€
SALAIRS DU PERSONNEL	1 553,43€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	746,57€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	671,00€
CHARGES EXCEPTIONNELLES	77,03€

6. PRODUITS ET CHARGES

CHARGES PAR THEMATIQUES

Expérience clients	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	25 613,35€
PETITS EQUIPEMENTS	220,83€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	22 236,45€
CADEAUX A LA CLIENTELE <i>(Carte cadeau pour jeux concours)</i>	500,00€
DEPLACEMENT MISSION RECEPTION	2 656,07€
SALAIRES DU PERSONNEL	147,27€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	52,72€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	688,02€

Nouvelle offre de service	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	27 083,45€
PETITS EQUIPEMENTS	2 460,90€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	252,70€
SOUS-TRAITANCE GENERALE	17 814,27€
LOCATIONS IMMOBILIERES	1 440,00€
PUBLICITE	1 896,00€
MISSION & RECEPTIONS	3 219,58€

6. PRODUITS ET CHARGES

CHARGES PAR THEMATIQUES

Fonctionnement	Charges
AUTRES ACHATS + CHARGES EXTERNES	16 849,61€
PETITS EQUIPEMENTS	208,36€
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	92,48€
SOUIS TRAITANCE GENERALE	319,20€
LOCATIONS IMMOBILIERES	108,00€
ABONNEMENT LOGICIEL EN LIGNE	74,01€
LOCATION MEG (Logiciel comptable)	223,12€
LOCATION CLOUD (KDRIVE)	151,20€
PRIMES D'ASSURANCES	1294,78€
DOCUMENTATION GENERALE	100,20€
HONORAIRES COMPTABLES	9 106,00€
MISSIONS & RECEPTIONS	1 919,31€
DEPLACEMENTS	661,17€
FRAIS POSTAUX ET TELECOM	1 610,26€
SERVICES BANCAIRES&ASSIMILES	910,82€
COTISATIONS	70,00€
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	357,56€
SALAIRES DU PERSONNEL	96 601,89€
REMUNERATION DU PERSONNEL	93 526,66€
CONGES PAYES	2 939,67€
ABONNEMENT TRANSPORT	135,56€
CHARGES SOCIALES DU PERSONNEL	19 939,36€
COTISATIONS URSSAF	14 392,62€
COTISATIONS AUX MUTUELLES	318,01€
COTISATIONS MALAKOFF	3 121,32€
CHARGES SOCIALES/CP	1 191,81€
MEDECINE DU TRAVAIL	915,60€
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	131,84€
NOM DE DOMAINE	85,90€
REDEVANCES LOGICIELS	40,37€
CHARGES DIVERSES GEST. COURANT	5,57€
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	310,00€
DOTATIONS AUX PROVISIONS	2000,00€

6. PRODUITS ET CHARGES

SYNTHÈSE DES PRODUITS ET CHARGES

- **Produits**

	2025	2024
VENTES DE CARTES CADEAUX	870€	4 880€
VENTES DE CARTE CADEAUX	870€	4 880€
PRODUCTION VENDUE DE SERVICES	108 746€	79 741€
ADHESIONS GRANDE ENSEIGNE	4 500€	3 000€
ADHESIONS COMMERCES	37 690€	35 967€
ADHESIONS ANCIENNES UC	15 938€	0€
INSCRIPTION BELLE BRADERIE	16 702€	16 792€
PLACE DE METZ	360€	4 900€
BROCANTES ET VIDES GRENIERS	25 730€	18 098€
BUVETTES	6 052€	1 063,93€
VISITES GUIDEES	1744€	0€
PRODUITS ANNEXES	30€	20€
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	167 610€	168 500€
SUBVENTIONS PUBLIQUES	133 877€	138 500
SUBVENTIONS PRIVEES	26 400€	23 000€
SUBVENTIONS APPRENTISSAGE	7 333€	7 000,08€
AUTRES PRODUITS	6€	7€
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	277 232€	253 129€

6. PRODUITS ET CHARGES

SYNTHÈSE DES PRODUITS ET CHARGES

- **Charges et résultats**

	2025	2024
Achats de marchandises	870€	4 880€
Charges EXT	130 875€	158 662€
Salaires + Charges	127 418€	95 530€
Impôts + Dotation	6 619€	4 119€
Autres Charges	364€	1 279€
Total	266 146€	264 470€
Résultat	11 086€	-11 241€

MERCI À NOS PARTENAIRES

